



共同備課紀錄表

科 目	行銷實務	會 談 地 點	器材室	
會 談 日 期	114 年 5 月 15 日 時間：13:00 至 14:00			
教學演示及公開觀課日期	115 年 5 月 19 日 時間：9:10 至 10:00			
出席教師簽名				
陳永真				
內容概要				
課程內容分析： 1.單元教學目標 行銷人員必須以目標性、可行性、一致性、與創意性等原則撰寫企劃書，將企劃書做為解決問題的工具，讓行銷活動的執行有所依據。 2.單元教學重點 行銷企劃書的主題隨時都會發生變化，因此行銷人員必須了解其趨勢與脈動。 3.教學策略或學習活動設計 協助學生善用公司企業與社福團體合作的模式、填寫問卷、意見調查、搜集意見回饋等。 4.教學難點及學生可能遇到的問題或困難 公司行銷主題的撰寫，須同時兼顧利潤、消費者需求及社會利益，比較缺乏概念與認知。 5.針對教學難點提出的建議 善用行銷企劃書撰寫的演進過程，集合同學的論點，得出共同結論。 6.有助益之教學策略 採用小組討論，動動腦方式，討論「企劃書」的主題。試討論： 1 如果你是公司的決策者，請討論提高營業額的作法？為什麼？ 2.請你提出達成公司預期毛利率的方案？				

註：1.討論項目可自行調整及增加。

2.本表不敷使用，可自行複製。



教師公開觀課 簽到表

授 課 教 師	陳秀貞	任 教 課 目	商業概論		
課 程 名 稱	行銷企劃書撰寫	授 課 班 級	資處二		
授 課 地 點	資處二教室	日 期	114.05.19		
出席教師簽名					
陳秀貞					
出席人員簽名					
實際出席人數	一人				

國立玉井高級工商職業學校 公開觀課觀察紀錄表

授課教師：陳秀貞 任教科目：行銷實務 課程名稱：行銷企劃書撰寫
 授課班級：資處二 觀課日期：114.05.19 觀課者：陳淑真

面向	觀課項目		紀錄內容(請以文字簡要描述)
全班學習氣氛	1. 是否有安心的學習環境?		因為以行銷企劃書為主題，與生活經驗相關，討論動機相對熱烈也較能專注學習。
	2. 是否有熱衷的學習環境?		
	3. 是否有聆聽學習的環境?		
	4. 全班是否有專注學習?		
學生學習歷程	協同學習	1. 學生是否相互關注和聆聽?	經由提出行銷企劃的各類主題，引導同學集思廣益發揮團隊精神，對於特殊學生導引從消費者的立場激發學習興趣。
		2. 學生是否互相協助討論和對話?	
		3. 老師是否關照特殊需求學生?	
	個人學習	1. 學習專注	學生因為企劃書的主題與自己生活非常密切，故能主動學習。
		2. 學生是否學習投入參與?	
		3. 自主學習的表現	
		4. 學生主動尋求協助	
	行動學習	1. 學生是否能增加學習動機?	透過各種企劃書的案例，搜尋促銷活動、遊程設計、校園活動、公益活動、創新廣告詞與 Logo 設計、創意故事行銷企劃，分組討論各自有興趣的主題。
		2. 行動載具能幫助達成教學目標?	
		3. 學生能由被動學習轉變為主動學習?	
		4. 行動載具能否幫助學生探索、問題解決能力?	
學生學習結果	1. 行動學習是否有成效?		完成企劃書的成效顯著，因為從設定主題、蒐集資料、分析資料、解決方案，到撰寫企劃案，學生深化學習共同參與討論。
	2. 學生學習的困難之處是什麼?		
	3. 學生學習思考程度是否深化?		
	4. 學生是否樂於學習?		
觀課的心得和學習	行銷實務是一門實用學科，與學生的日常生活關係密切，所以在分組討論與共同結論時，都能夠提出自己的學習經驗與消費心得，尤其是行銷企劃書的討論過程，非常適合引起學生的學習意願與動機。		



共同議課紀錄表

授課教師	陳秀貞	任教課目	行銷實務	
課程名稱	行銷企劃書撰寫	授課班級	資處二	
會談日期	114年5月22日 時間：13:00至14:00	會談地點	器材室	
教學演示及公開觀課日期	114年5月19日 時間：9:10至10:00			
出席教師簽名				
陳秀貞				
內容概要				
一、就教師教學引導 為幫助學生進行行銷企劃書撰寫，應先了解企劃書撰寫要點、流程及格式，撰寫流程歸納為以下七個步驟，設定企劃主題、蒐集資料、分析資料、解決方案、撰寫企劃案、協調修正、執行與檢討等。 二、就學生學習動機與歷程 了解行銷企劃案的類型，在實務上依企業需求，從財務、投資、行銷、人力資源、生產管理、教育訓練等各型的企劃，進行企劃書的撰寫。 三、學生學習結果 企劃書完成後，主要檢核撰寫內容是否符合目標性、可行性、一致性，創意性等原則，以及是否依據「5W2H1E」的要點撰寫。 四、建議事項 磨練行銷企劃能力的各類主題，加強學生完成各種企劃書的撰寫。				

註：1.討論項目可自行調整及增加。

2.本表不敷使用，可自行複製。

國立玉井高級工商職業學校 教師公開觀課成果照片

教學班級：資處二	觀察日期：114 年 5 月 19 日第 2 節
教學科目：行銷實務	教學單元：行銷企劃書撰寫
授課教師：陳秀貞	教學觀察教師：陳淑貞
	
共同備課	共同議課
	
公開觀課現場	公開觀課現場

註：空格不足時，請自行增列。