



共同備課紀錄表

授課教師	徐順乾	任教科目	專題實作
課程名稱	行銷企劃案製作	會談地點	資處科辦
會談日期	115年04月21日時間：09:00至09:30		
公開觀課日期	115年04月22日時間：09:10至10:00		
出席教師簽名			
徐順乾			
內容概要			
課程內容分析： 1.單元教學目標 ①能了解行銷企劃對於企業之重要性 ②能使用各項分析方法進行企業環境分析 ③能完成行銷企劃案撰寫 2.單元教學重點 ①行銷企劃的重點項目 ②企業環境分析的方法 ③行銷企劃的格式 3.教學策略或學習活動設計 ①運用正向鼓勵的教學方式，建立無壓力的學習環境 ②利用各項行銷案例引導學生思考 ③透過小組討論方式，讓同學進行腦力激盪 4.教學難點及學生可能遇到的問題或困難 ①學生學習動機較低落 ②學生對於行銷案例的理解速度較慢 ③各項環境分析的方法使用較不精準 5.針對教學難點提出的建議 ①給予學生更多的耐心以及持續的引導，讓同學有更充裕的時間思考和討論 ②將各項企業環境分析分別讓學生進行個別練習，待學生能熟悉運用後再進行企畫案撰寫			

註：1.討論項目可自行調整及增加。
2.本表不敷使用，可自行複製。



教師公開觀課 簽到表

授 課 教 師	徐順乾	任 教 科 目	專題實作
課 程 名 稱	行銷企劃案製作	授 課 班 級	資處三
授 課 地 點	POS 電腦教室	日 期	115/04/22(三)
出席教師簽名			
	徐順乾		
出席人員簽名			
實際出席人數			

國立玉井高級工商職業學校 公開觀課觀察紀錄表

授課教師：徐順乾 任教科目：專題實作 課程名稱：行銷企劃製作
授課班級：資處三 觀課日期：115/04/22(三) 觀課者：蔡惠明

面向	觀課項目	紀錄內容(請以文字簡要描述)	
全班學習氣氛	1. 是否有安心的學習環境?	1. 課堂剛開始時，進行點名與同學互動、建立正向關係。 2. 利用行銷案例分享，引起學生學習動機。	
	2. 是否有熱衷的學習環境?		
	3. 是否有聆聽學習的環境?		
	4. 全班是否有專注學習?		
學生學習歷程	協同學習	1. 學生是否相互關注和聆聽?	1. 採分組教學，給予各組同學不同主題進行探究。 2. 老師與各組同學分別進行討論與對話，了解各組進度及困難點。 3. 老師會關注進度落後同學之需求及困難。
		2. 學生是否互相協助討論和對話?	
		3. 老師是否關照特殊需求學生?	
	個人學習	1. 學習專注	1. 同組學生進行分工，讓同學共同合作設計行銷企劃。 2. 帶領學生分別練習企業環境分析工具。 3. 老師於課堂中不斷針對各組報告進行提問，刺激同學思考。
		2. 學生是否學習投入參與?	
		3. 自主學習的表現	
		4. 學生主動尋求協助	
	行動學習	1. 學生是否能增加學習動機?	1. 利用影片及投影片引導學生進行行銷案例分享。 2. 讓同學使用電腦進行各項資料搜尋以及簡報製作。
		2. 行動載具能幫助達成教學目標?	
		3. 學生能由被動學習轉變為主動學習?	
		4. 行動載具能否幫助學生探索、問題解決能力?	
	學生學習結果	1. 行動學習是否有成效?	1. 透過行動學習能提升學生學習動機與效率。 2. 利用行銷案例引導學生進行個深度之思考。 3. 透過此實務操作經驗，達成寓教於樂的學習經驗。
2. 學生學習的困難之處是什麼?			
3. 學生學習思考程度是否深化?			
4. 學生是否樂於學習?			
觀課的心得	1. 教師能於課堂開始時與學生建立正向良好的關係，進而建立無壓力的學習環境。 2. 能先利用行銷案例進行引導，幫助學生快速進入狀況。 3. 透過實際操作，不僅能練習企業環境分析工具，更能讓學生了解實務執行狀況。		



共同議課紀錄表

授課教師	徐順乾	任教科目	專題實作
課程名稱	行銷企劃製作	授課班級	資處三
會談日期	115年04月23日(四) 時間：13:00至14:00	會談地點	資處科辦
教學演示及公開觀課日期	115年04月22日時間：09:10至10:00		
出席教師簽名			
徐順乾			
內容概要			
一、就教師教學引導 1. 授課教師於剛開始上課時與學生互動，建立正向關係。 2. 於課程之中持續給予各組學生提問，引導學生思考及探究問題。 3. 持續給予學生正向積極的鼓勵，讓學生勇於嘗試練習。			
二、就學生學習動機與歷程 1. 利用影片和投影片進行教學，整體教學架構清楚明確。 2. 帶領學生就企業環境分析工具分別練習。 3. 持續與各組學生討論及提問，不斷刺激學生思考和解決問題。			
三、學生學習結果 1. 學生於課程剛開始時，對於教師所提出之問題，思考深度較為不足。 2. 學生能於課程結束後，完成一份行銷企劃案並能夠上台進行報告分享。			
四、建議事項 無			

註：1.討論項目可自行調整及增加。

2.本表不敷使用，可自行複製。