

一、教學目標：

1. 培養對觀光事業的意義、特性及其範圍有正確的概念。
2. 培養對觀光事業之經營管理有通盤認識。
3. 了解觀光價值與觀光資源之規劃與管理。

二、教材大綱：

單元主題	內容綱要	分配節數	備註
(一)觀光產業的概念	1.觀光產業的意義 2.觀光產業的起源與發展 3.觀光產業的範疇 4.觀光客的意義 5.觀光產業相關名詞	8	第 1 學期
(二)觀光發展政策與觀光組織	1.我國與國際觀光產業發展概況 2.觀光組織 3.國際性主要觀光組織	8	第 1 學期
(三)觀光服務業	1.服務業的涵義 2.服務業的特性 3.觀光服務的內涵 4.觀光服務業的經營管理	10	第 1 學期
(四)觀光市場與行銷	1.觀光市場的概念 2.觀光需求與供應 3.觀光行銷的概念	8	第 1 學期

三、教學要點：

(一)教學編選

1. 教學內容及次序安排，參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。
2. 教材內容之難易，應適合學生程度，淺顯易懂，引發學習動機，提升學習意願。
3. 教材應參照觀光實務、觀光事業行政法規，及其他相關課程，傳授最新觀光事業知識。
4. 教材之範例及習題與實務配合，使學生學以致用。

(二)教學方法

1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。

2. 注重觀光實務，藉由觀光相關產業參觀，由操作中學習，理論與實務並重
3. 灌輸學生職業道德觀，培養創新進取之能力。

(三)教學評量

1. 配合授課進度，進行單元評量、綜合評量，及角色扮演，以便即時了解教學成效，督促學生達成學習目標。
2. 藉由觀光事業學習單，了解學習成效。
3. 評量內容兼顧實務、理解、應用及綜合分析。
4. 根據評量結果修改教材教法，實施補救教學。

(四)教學資源

1. 運用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。
2. 利用電腦教室或網際網路教學，達到即時觀光事業訊息獲得，增廣見聞。

(五)教學相關配合事項

1. 實務與理論相配合。
2. 加強學生觀光事業實務範例，藉以使學生能與產業界需求相配合。
3. 教師視實際需要帶領學生參觀產業機構，驗證所學。
4. 教師蒐集幻燈片或錄影帶、DVD 等教學媒體，以提高學生學習興趣。
5. 以實務與理論相配合，提高學習效果。
6. 利用各種教學媒體，以提高學習興趣。
7. 教師應參閱最新觀光資料刊物，配合教材內容來教學。