

表 6-1-4 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數表

114學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備 註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	
		閩南語文	2		2					
		客語文	0	(2)						
		閩東語文	0	(2)						
		臺灣手語	0	(2)						
		原住民族語文	0	(2)						
	社會領域	數學	8		2	3	3		B版	
		歷史	2				2			
		地理	2	2						
	自然科學領域	公民與社會	2			2				
		物理	2	1	1				A版	
		生物	2				1	1	A版	
	藝術領域	音樂	2	1	1					
		藝術生活	2				1	1		
	綜合活動領域	生涯規劃	2	1	1					
		科技領域	2	2						
部定必修	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
		體育	12	2	2	2	2	2		
	全民國防教育		2	1	1					
			2	1	1					
	小計		72	16	16	12	12	8	8	部定必修一般科目總計72學分
			8	0	0	4	4	0	0	部定必修專業科目總計8學分
專業科目	繪畫基礎實習	繪畫基礎實習	6	3	3					
		表現技法實習	4			2	2			
		基本設計實習	6	3	3					
		基礎圖學實習	6	3	3					
		電腦向量繪圖實習	3			3				
		數位影像處理實習	3				3			
		平面設計技能領域	6			3	3			
	數位影音技能領域	圖文編排實習	2			2				
		基礎攝影實習	3				3			
		印刷與設計實務	2					2		
		數位與商業攝影實習	2				2			
		影音製作實習	2					2		
		影音剪輯實習	2						2	
		小計	45	9	9	10	10	5	2	部定必修實習科目總計45學分
專業及實習科目合計			53	9	9	14	14	5	2	
	部定必修合計		125	25	25	26	26	13	10	部定必修總計125學分

表 6-1-4 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數表(續)

114學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備 註
				第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校 訂 科 目	一般 科 目 10學 分 5.38%	生活英語會話	4	1	1	1	1			
		國語文閱讀與寫作	2					1	1	
		資訊科技應用	2		2					
		數學	2	2						
		小計	10	3	3	1	1	1	1	校訂必修一般科目總計10學分
	專業 科 目 2學分 1.08%	色彩基礎	2		2					
		小計	2		2					校訂必修專業科目總計2學分
	實 習 科 目 15學 分 8.06%	文字造形	4	2	2					
		專題實作	6				3	3		實習分組
		視覺傳達設計	2	2						
		電子書製作實務	3					3		
		小計	15	4	2		3	3	3	校訂必修實習科目總計15學分
校 訂 必 修 特 殊 需 求 領 域		功能性動作訓練	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1~4節。
		生活管理	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1~4節。
		社會技巧	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1~4節。
		輔助科技應用	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1~4節。
		學習策略	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1~4節。
		職業教育	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1~4節。
		小計	0							校訂必修特殊需求領域總計0學分
		校訂必修學分數合計	27	7	7	1	4	4	4	校訂必修總計27學分
校 訂 選 修	一般 科 目	數學演習	6					3	3	
		英語文閱讀與寫作	4					2	2	同科單班 BD2選1
		國語文學概論	4					2	2	同科單班 BD2選1
		最低應選修學分數小計	10							
	專業 科 目	印刷概論	2		2					
		設計史	4					2	2	同科單班 AH2選1
		廣告學	4					2	2	同科單班 AH2選1
		會展產業概論	2						2	同校跨群 AQ3選1
		最低應選修學分數小計	6							本科目師資來源科別：廣告設計科
		展示設計實務	3					3		
實 習 科 目		網頁設計實習	3		3					
		數位多媒體設計實務	4					2	2	
		設計與製圖實習	4					2	2	同科單班 AO2選1
		廣告行銷與企劃實務	4					2	2	同科單班 AO2選1
		設計繪畫實習	4					2	2	同科單班 AP2選1
		視覺識別系統實作	4					2	2	同科單班 AP2選1
		作品集製作實務	2						2	同校跨群 AQ3選1
		設計行銷實務	2						2	同校跨群 AQ3選1
		最低應選修學分數小計	18							
		功能性動作訓練	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1~4節。
		生活管理	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1~4節。
		社會技巧	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1~4節。
		小計	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1~4節。
		校訂必修學分數合計	27	7	7	1	4	4	4	校訂必修總計27學分
特 殊 需 求 領 域		數學演習	6					3	3	
		英語文閱讀與寫作	4					2	2	同科單班 BD2選1
		國語文學概論	4					2	2	同科單班 BD2選1

							數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。
輔助科技應用	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。
學習策略	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。
職業教育	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。
小計	0						
校訂選修學分數合計	36		5		13	18	多元選修開設18學分
必選修學分數總計	188	32	32	32	30	30	32
每週團體活動時間(節數)	18	3	3	3	3	3	
每週彈性學習時間(節數)	4				2	2	
每週總上課時間(節數)	210	35	35	35	35	35	