

表 6-1-4 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數表  
114學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備 註
				第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	
		閩南語文	2		2					
		客語文	0		(2)					
		閩東語文	0		(2)					
		臺灣手語	0		(2)					
		原住民族語文	0		(2)					
	數學領域	數學	8		2	3	3			B版
	社會領域	歷史	2				2			
		地理	2	2						
		公民與社會	2			2				
	自然科學領域	物理	2	1	1					A版
		生物	2					1	1	A版
	藝術領域	音樂	2	1	1					
		藝術生活	2					1	1	
	綜合活動領域	生涯規劃	2	1	1					
	科技領域	資訊科技	2	2						
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
		體育	12	2	2	2	2	2	2	
	全民國防教育		2	1	1					
	小計		72	16	16	12	12	8	8	部定必修一般科目總計72學分
	專業科目	設計概論		2				2		
		色彩原理		2			2			
		造形原理		2			2			
		創意潛能開發		2				2		
		小計		8	0	0	4	4	0	0
實習科目	繪畫基礎實習		6	3	3					
	表現技法實習		4			2	2			
	基本設計實習		6	3	3					
	基礎圖學實習		6	3	3					
	電腦向量繪圖實習		3			3				
	數位影像處理實習		3				3			
	平面設計技能領域	圖文編排實習	6			3	3			
		基礎攝影實習	2			2				
		印刷與設計實務	3					3		
	數位影音技能領域	數位與商業攝影實習	2				2			
		影音製作實習	2					2		
		影音剪輯實習	2						2	
	小計		45	9	9	10	10	5	2	部定必修實習科目總計45學分
	專業及實習科目合計		53	9	9	14	14	5	2	
部定必修合計		125	25	25	26	26	13	10	部定必修總計125學分	

表 6-1-4 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數表(續)

114學年度入學新生適用

課程類別			領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備 註	
					第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分		名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂科目	一般科目	10學分 5.38%	生活英語會話	4	1	1	1	1				
			國語文閱讀與寫作	2					1	1		
			資訊科技應用	2		2						
			數學	2	2							
		小計	10	3	3	1	1	1	1	校訂必修一般科目總計10學分		
	專業科目	2學分 1.08%	色彩基礎	2		2						
			小計	2		2					校訂必修專業科目總計2學分	
	實習科目	15學分 8.06%	文字造形	4	2	2						
			專題實作	6				3	3		實習分組	
			視覺傳達設計	2	2							
			電子書製作實務	3						3		
		小計	15	4	2		3	3	3	校訂必修實習科目總計15學分		
	校訂必修	特殊需求領域	功能性動作訓練	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。	
			生活管理	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。	
			社會技巧	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。	
			輔助科技應用	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。	
			學習策略	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。	
			職業教育	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。	
			小計	0							校訂必修特殊需求領域總計0學分	
		校訂必修學分數合計			27	7	7	1	4	4	4	校訂必修總計27學分
	校訂選修	一般科目	數學演習	6					3	3		
			英語文閱讀與寫作	4					2	2	同科單班 BD2選1	
			國語文學概論	4					2	2	同科單班 BD2選1	
			最低應選修學分數小計	10								
		專業科目	印刷概論	2			2					
			設計史	4					2	2	同科單班 AH2選1	
			廣告學	4					2	2	同科單班 AH2選1	
			會展產業概論	2						2	同校跨群 AQ3選1	
			最低應選修學分數小計	6							本科目師資來源科別:廣告設計科	
		實習科目	展示設計實務	3						3		
			網頁設計實習	3			3					
			數位多媒體設計實務	4					2	2		
			設計與製圖實習	4					2	2	同科單班 AO2選1	
			廣告行銷與企劃實務	4					2	2	同科單班 AO2選1	
			設計繪畫實習	4					2	2	同科單班 AP2選1	
			視覺識別系統實作	4					2	2	同科單班 AP2選1	
			作品集製作實務	2						2	同校跨群 AQ3選1	
			設計行銷實務	2						2	同校跨群 AQ3選1	
		最低應選修學分數小計	18									
	特殊需求領域	功能性動作訓練	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。		
		生活管理	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。		
		社會技巧	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。		

										數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。	
			輔助科技應用	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。
			學習策略	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。
			職業教育	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	依資源班學生需求開設，若因校訂必修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。
			小計	0							
			校訂選修學分數合計	36			5		13	18	多元選修開設18學分
必修學分數總計			188	32	32	32	30	30	32		
每週團體活動時間(節數)			18	3	3	3	3	3	3		
每週彈性學習時間(節數)			4				2	2			
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35		