附件

實用技能學程

備查文號：教育部國教署中華民國115年9月24日臺教授國字第 1150092496 號函備查

高級中等學校課程計畫

國立玉井高級工商職業學校

學校代碼：110407

實用技能學程課程計畫書

本校114年2月14日113學年度第2次課程發展委員會會議通過

(114學年度入學學生適用)

中華民國115年9月30日

目錄

學校基本資料 1
壹、依據 2
貳、學校現況 3
參、學校願景與學生圖像 5
　一、學校願景 5
　二、學生圖像 6
肆、課程發展組織要點 7
　課程發展委員會組織要點 7
伍、課程規劃與學生進路 11
　一、設計群廣告技術科教育目標 11
　二、設計群廣告技術科學生進路 12
陸、群科課程表 14
　一、教學科目與學分(節)數表 14
　二、課程架構表 18
　三、科目開設一覽表 19
柒、團體活動時間實施規劃 22
捌、彈性學習時間實施規劃 23
　一、彈性學習時間實施相關規定 23
　二、學生自主學習實施規範 27
　三、彈性學習時間實施規劃表 34
玖、學校課程評鑑 41
　學校課程評鑑計畫 41
附件二：校訂科目教學大綱 43

學校基本資料

<table>
<tr><td>學校校名</td><td colspan="3">國立玉井高級工商職業學校</td></tr>
<tr><td>普通型高中</td><td colspan="3">學術群：普通科</td></tr>
<tr><td rowspan="7">技術型</td><td colspan="2">專業群科</td><td>電機與電子群：電子科、電機科
商業與管理群：資料處理科
設計群：廣告設計科
食品群：食品加工科
餐旅群：餐飲管理科</td></tr>
<tr><td colspan="2">建教合作班</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">重點產業專班</td><td>產學攜手合作專班</td><td></td></tr>
<tr><td>產學訓專班</td><td></td></tr>
<tr><td>就業導向課程專班</td><td></td></tr>
<tr><td>雙軌訓練旗艦計畫</td><td></td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td>實用技能學程(日)</td><td colspan="3">商業群：商用資訊科
設計群：廣告技術科
餐旅群：餐飲技術科</td></tr>
</table>

壹、依據

一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。

二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。

三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。

四、十二年國民基本教育建教合作班課程實施規範。

五、十二年國民基本教育實用技能學程課程實施規範。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數
普通型高中	學術群	普通科	1	10	1	8	1	11	3	29
技術型高中	電機與電子群	電子科	1	5	1	21	1	15	3	41
	電機與電子群	電機科	1	13	1	28	1	25	3	66
	商業與管理群	資料處理科	1	6	1	9	1	18	3	33
	設計群	廣告設計科	1	17	1	18	1	26	3	61
	食品群	食品加工科	1	14	0	0	0	0	1	14
	餐旅群	餐飲管理科	1	31	1	28	1	18	3	77
實用技能學程（日）	商業群	商用資訊科	0	0	0	0	0	0	0	0
	設計群	廣告技術科	0	0	0	0	0	0	0	0
	餐旅群	餐飲技術科	1	12	1	17	1	15	3	44
合計			8	108	7	129	7	128	22	365

二、核定科班一覽表
表2-2 114學年度核定科班一覽表

學校類型	群別	科班別	班級數	每班人數
普通型高中	學術群	普通科	1	34
技術型高中	電機與電子群	電子科	1	34
	電機與電子群	電機科	1	34
	商業與管理群	資料處理科	1	34
	設計群	廣告設計科	1	34
	食品群	食品加工科	1	34
	餐旅群	餐飲管理科	1	34
合計			7	238

參、學校願景與學生圖像

(請以文字描述或圖示方式呈現)

一、學校願景

學校願景　　本校秉持全人教育、五育並重的理念，依循高級中學教育目標：「提昇普通教育素質，增進身心健康，養成術德兼修、五育並重之現代公民」，及十二年國民基本教育「自發」、「互動」及「共好」之課程發展理念，提出如下發展願景：

1、全人教育　　2、創新活力　　3、技藝起飛　　4、適性學習

1、全人教育：重視全人發展，涵養五育均衡之現代公民。

2、創新活力：活化課程教學，培育創新活力之玉高青年。

3、技藝起飛：強化技能學習，養成產業需求之技術人才。

4、適性學習：透過適性輔導，營造多元展能之學習環境。



二、學生圖像

依學校願景，本校除了重視生存教育(升學、就業)，並兼顧生活、生涯、生命的關懷教育，期望學生來玉高三年後，型塑以下圖像。　　1、跨域力　　2、公民力　　3、就業力　　4、全球移動力

1、跨域力：專業自持、跨域整合
2、公民力：自我負責、主動參與
3、就業力：學以致用、即可就業
4、全球移動力：外語溝通、國際視野



肆、課程發展組織要點

國立玉井高級工商職業學校

課程發展委員會組織要點

國立玉井高級工商職業學校課程發展委員會組織要點

110/12/28召開課程發展委員會
課程發展委員會會議記錄

一、工作報告:
1.技術型高中、普通型高中與實用技能班學分數表已完成，感謝各科配合。
2.109 學年度技術型高中、普通型高中與實用技能班，依限於下週前完成課程填報。
二、討論事項：
提案一：請討論108 學年度普通型高中課程總體課程計畫書修正審查。
提案二：請討論109 學年度普通型高中課程總體課程計畫書審查。
提案三：請討論109 學年度技術型高中課程總體課程計畫書審查。
提案四：請討論109 學年度實用技能學程課程總體課程計畫書審查。
提案五：請討論109 學年度特殊需求領域學分數與教學大綱審查。
提案六：本校108 學年度外師自編教材一案，提請討論。
提案七：請討論本校「課程評鑑實施計畫」案。

國立玉井高級工商職業學校 課程發展委員會組織要點

95 年 01 月 10 日 課程發展委員會議訂定
107 年 01 月 25 日校務會議通過
108 年 06 月 28 日校務會議通過
114 年 02 月 04 日校務會議通過

一、依據教育部 103 年 11 月 28 日臺教授國部字第 1030135678A 號頒布「『十二年國民基本教育課程綱要總綱』之柒、實施要點」，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員 29 人，委員任期一年，任期自每年 8 月 1 日起至隔年 7 月 31 日止，組織成員如下：

(一)主任委員：由校長擔任。

(二)行政人員：由教務主任、學務主任、總務主任、實習主任、輔導主任、教學組長及註冊組長擔任之，共計 7 人。

(三)年級教師代表：由各年級導師各推舉 1 人，共計 3 人。

(四)領域學科教師：由各學科召集人(國文科、英文科、數學科、社會領域、自然領域、藝能領域及特教領域)擔任之，每領域學科 1 人，共計 7 人。

(五)專業群科(學程)教師：由各專業群科(學程)科主任或學程召集人(化工科、電子科、電機科、資處科、餐飲學程及廣設學程)擔任之，每專業群科(學程)1 人，共計 6 人。

(六)教師組織代表：教師會代表 1 人。

(七)專家學者：由學校聘任專家學者代表 1 人。

(八)產業界人士：由學校聘任產業界人士代表 1 人。

(九)家長會代表：家長會長 1 人。

(十)學生代表：由本校班級聯合會辦理學生代表選舉產生，共計 1 人。

(十一)設執行祕書一名，由教學組長擔任，負責聯絡、協調與執行決議事項。

三、本委員會依據總綱之基本理念及課程目標，進行本校課程發展，其任務如下：

(一)掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

(二)統整及審議學校課程計畫。

(三)審查學校教科用書之選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四)進行學校課程自我評鑑，並定期追踪、檢討及修正。

四、本委員會運作方式如下：

(一)本委員會由校長召集之並擔任主席，每年定期舉行兩次會議，以 6 月前及 11 月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二)本委員會每年 11 月前召開之會議，必須完成審議下學年度學校課程計畫，以利陳送所屬教育主管機關。

(三)本委員會開會時，應有三分之二(含)以上委員出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上同意，方得議決。

五、本委員會設下列組織(以下簡稱研究會)：

(一)各學科教學研究會：由各學科教師組成之，由召集人召集並擔任主席。

(二)各專業群科(學程)教學研究會：各科(學程)教師組成之，由科(學程)主任召集並擔任主席。

(三)各群課程研究會：由該群各科(學程)教師組成之，由該群之科(學程)主任互推召集人並擔任主席。

六、各研究會之任務如下：

(一)擬定各科教育目標，規劃校訂必修及選修科目，送本委員會審查，以供學校完成整體課程設計。

(二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修及適性發展的機會；發展多元教學模式或策略，以提升學生學習動機和有效學習。

(三)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學及專業提升。

(四)辦理教師共同備課、公開觀課議課，精進教師教學能力。

(五)選用各科目的教科用書，研發補充教材或自編教材。

(六)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(七)其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一)各學科/群科(學程)教學研究會每學期舉行兩次會議，必要時得召開臨時會議，課程研究會得合併召開之。

(二)每學期召開會議時，必須提出各學科及專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送本委員會審查。

(三)各研究會開會時，應有該研究會教師三分之二(含)以上出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上同意，方得議決。

(四)各研究會之行政工作及會議紀錄，由學科/群科(學程)召集人(主任)辦理為原則。

八、課程評鑑小組：

(一)由校長就課程發展委員會組織成員，聘請9至11位委員擔任之。

(二)協助發展學校課程評鑑之檢核工具。

(三)彙整與檢視課各科教學研究會自我評鑑資料，以及學生、家長、產業專家與學者專家之回饋，進行課程建議。

九、本要點經校務會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

伍、課程規劃與學生進路

一、設計群廣告技術科教育目標

1.具備設計學理與表現之基礎能力。
2.具備數位媒體操作之基礎能力。
3.具備平面設計知識與技術之專業能力。
4.具備廣告媒體應用及行銷企劃之專業能力。
5.具備美感及鑑賞之能力。
6.具備設計生活化之能力。
7.具備設計創造之能力。
8.具備職業道德及專業繼續精進之能力。

二、設計群廣告技術科學生進路

表5-1 設計群廣告技術科(以科為單位，1科1表)

年段別	進路、專長、檢定	對應專業及實習科目	
		部定科目	校訂科目
第一年段	1. 相關就業進路： 能擔任平面美編、印刷編輯之助理技術人員。 2. 科專業能力(核心技能專長)： 修習一般科目及廣告設計之基礎科目，使學生具備繪畫基礎、基本設計、基礎圖學、色彩基礎、文字造形、電腦向量繪圖及影像處理之基礎能力。 3. 檢定職類： 印前製程、視覺傳達設計丙級技術士檢定。	1. 專業科目： 1.1 部定必修： ☑設計與生活美學2學分 2. 實習科目： 2.1 部定必修： ☑繪畫基礎實習4學分 ☑基本設計實習4學分 ☑基礎圖學實習4學分	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： ☑色彩基礎4學分 1.2 校訂選修： ☑文字造形2學分 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： 2.2 校訂選修： ☑計算機應用2學分 ☑電腦向量繪圖實習4學分 ☑數位影像處理實習4學分 ☑創意發想與提案設計2學分
第二年段	1. 相關就業進路： 能擔任網頁設計及攝影公司、照片快速沖洗等數位影像處理製作工作之助理技術人員。 2. 科專業能力(核心技能專長)： 著重於職涯體驗及基礎教育、專業科目之延續課程，使學生具備設計概論、造形原理、色彩原理之基礎學理知能，及表現技法、網頁設計、攝影等之專業技能。 3. 檢定職類： 網頁設計、攝影丙級技術士檢定。	1. 專業科目： 1.1 部定必修： ☑設計概論2學分 ☑色彩原理2學分 ☑造形原理2學分 2. 實習科目： 2.1 部定必修：	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： ☑色彩計畫2學分 1.2 校訂選修： ☑印刷概論2學分 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： ☑職涯體驗2學分 2.2 校訂選修： ☑表現技法實習8學分 ☑圖文編排實習6學分 ☑網頁設計實習6學分 ☑基礎攝影實習2學分 ☑數位與商業攝影實習2學分

年段別	進路、專長、檢定	對應專業及實習科目	
		部定科目	校訂科目
第三年段	1. 相關就業進路： 能擔任數位影音、多媒體設計、廣告行銷企劃、形象包裝設計、展演空間規劃、插畫設計等之助理技術人員。 2. 科專業能力(核心技能專長)： 以專題製作相關課程為主，使學生具備影音製作剪輯、數位多媒體、廣告、包裝設計、展示設計、插畫、及作品集製作之專業技能。 3. 檢定職類： 印前製程、視覺傳達設計乙級技術士檢定。	1. 專業科目： 1.1 部定必修： 2. 實習科目： 2.1 部定必修：	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： 1.2 校訂選修： ☑廣告學4學分 ☑設計史4學分 ☑素材與造形4學分 ☑生活中的統計2學分 ☑職場英文2學分 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： ☑專題實作6學分 2.2 校訂選修： ☑展示設計實務6學分 ☑視覺識別系統實作4學分 ☑設計繪畫實習4學分 ☑立體造形設計實習4學分 ☑廣告行銷與企劃實務4學分 ☑設計與製圖實習4學分 ☑立體造形實作4學分 ☑數位多媒體設計實務4學分 ☑包裝設計實務6學分 ☑插畫設計實務6學分 ☑作品集製作實務2學分 ☑印刷與設計實務3學分 ☑電子書製作實務3學分 ☑影音製作實習2學分 ☑影音剪輯實習2學分

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表6-1-1 設計群廣告技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)

114學年度入學學生適用(日間上課)

課程類別		領域/科目及學分數			授課年段與學分配置						備註
					第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		名稱		學分	一	二	一	二	一	二	
部定必修	一般科目	語文	國語文	6	3	3					
			本土語文/台灣手語 客語文 閩南語文 閩東語文 臺灣手語 原住民族語文-阿美語	2		2					
			英語文	4	2	2					
		數學	數學	4	2	2					
		社會	歷史	4							
			地理					2			
			公民與社會				2				
		自然科學	物理	4			1	1			
			化學								
			生物				1	1			
		藝術	音樂	4	1	1					
			美術								
			藝術生活		1	1					
		綜合活動	生命教育	4							
			生涯規劃		1	1					
			家政								
			法律與生活								
			環境科學概論								
		科技	生活科技								
			資訊科技			2					
		健康與體育	體育	2	2						
			健康與護理	2	1	1					
		全民國防教育		2	1	1					
		小計		38	14	16	4	4	0	0	
	專業科目	設計概論		2			2				
		色彩原理		2			2				
		造形原理		2				2			
		創意潛能開發		0							
		設計與生活美學		2	2						
	實習科目	繪畫基礎實習		4	2	2					
		基本設計實習		4	2	2					
		基礎圖學實習		4	2	2					
	小計			20	8	6	4	2	0	0	
	部定必修學分合計			58	22	22	8	6	0	0	

表6-1-1 設計群廣告技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)
114學年度入學學生適用(日間上課) (續)

課程類別				領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
						第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		學分		名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂科目	校訂必修	一般科目	24學分 12.77%	國語文閱讀與寫作	6			3	3			
				生活英語會話	4			2	2			
				數學簡易算	4			2	2			
				體育運動	10		2	2	2	2	2	
				小計	24	0	2	9	9	2	2	
		專業科目	6學分 3.19%	色彩基礎	4	2	2					
				色彩計畫	2				2			
				小計	6	2	2	0	2	0	0	
		實習科目	8學分 4.26%	專題實作	6					3	3	
				職涯體驗	2			1	1			
				小計	8	0	0	1	1	3	3	
		特殊需求領域	144學分 76.60%	生活管理	24	4	4	4	4	4	4	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節
				社會技巧	24	4	4	4	4	4	4	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節
				學習策略	24	4	4	4	4	4	4	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節
				溝通訓練	24	4	4	4	4	4	4	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節
				功能性動作訓練	24	4	4	4	4	4	4	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節
				輔助科技應用	24	4	4	4	4	4	4	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節
				小計	144	24	24	24	24	24	24	
		必修學分數合計			38	2	4	10	12	5	5	
	校訂選修	一般科目	2學分 1.06%	國語文學概論	2					1	1	
				應選修學分數小計	2	0	0	0	0	1	1	校訂選修一般科目開設2學分
		專業科目	12學分 6.38%	文字造形	2	2						
				印刷概論	2			2				
				廣告學	4					2	2	「廣告學」、「設計史」、「素材與造形」三選一
				設計史	4					2	2	「廣告學」、「設計史」、「素材與造形」三選一
				素材與造形	4					2	2	「廣告學」、「設計史」、「素材與造形」三選一
				生活中的統計	2					1	1	
				職場英文	2					1	1	
				應選修學分數小計	12	2	0	2	0	4	4	校訂選修專業科目開設20學分
		實習科目	78學分 41.49%	展示設計實務	6					3	3	

課程類別				領域/科目及學分數		授課年段與學分配置							備註
						第一學年		第二學年		第三學年			
名稱		學分		名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂科目	校訂選修	實習科目	78學分 41.49%	計算機應用	2	2							
				電腦向量繪圖實習	4	4							
				數位影像處理實習	4		4						
				視覺識別系統實作	4					2	2		「視覺識別系統實作」、「設計繪畫實習」、「立體造形設計實習」三選一
				設計繪畫實習	4					2	2		「視覺識別系統實作」、「設計繪畫實習」、「立體造形設計實習」三選一
				立體造形設計實習	4					2	2		「視覺識別系統實作」、「設計繪畫實習」、「立體造形設計實習」三選一
				廣告行銷與企劃實務	4					2	2		「廣告行銷與企劃實務」、「設計與製圖實習」、「立體造形實作」三選一
				設計與製圖實習	4					2	2		「廣告行銷與企劃實務」、「設計與製圖實習」、「立體造形實作」三選一
				立體造形實作	4					2	2		「廣告行銷與企劃實務」、「設計與製圖實習」、「立體造形實作」三選一
				數位多媒體設計實務	4					2	2		
				包裝設計實務	6					3	3		
				插畫設計實務	6					3	3		
				作品集製作實務	2						2		
				表現技法實習	8			4	4				
				圖文編排實習	6			3	3				
				網頁設計實習	6			3	3				
				基礎攝影實習	2			2					
				數位與商業攝影實習	2				2				
				印刷與設計實務	3					3			
				電子書製作實務	3						3		
				影音製作實習	2					2			
				影音剪輯實習	2						2		
				創意發想與提案設計	2		2						
				應選修學分數小計	78	6	6	12	12	20	22		校訂選修實習科目開設94學分
		特殊需求領域	78學分 41.49%	生活管理	24	4	4	4	4	4	4		依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。
				社會技巧	24	4	4	4	4	4	4		依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。
				學習策略	24	4	4	4	4	4	4		依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。
				職業教育	24	4	4	4	4	4	4		依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。

課程類別				領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
						第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		學分		名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂科目	校訂選修	特殊需求領域	78學分 41.49%	功能性動作訓練	24	4	4	4	4	4	4	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。
				輔助科技應用	24	4	4	4	4	4	4	依資源班學生需求開設，若因校訂必選修課程開設節數差異，開設節數得彈性調整為1-4節。
				應選修學分數小計	0	0	0	0	0	0	0	校訂特殊需求領域課程開設144學分
		選修學分數合計			92	8	6	14	12	25	27	
	校訂必修及選修學分上限合計				130	10	10	24	24	30	32	
學分上限總計					188	32	32	32	30	30	32	
每週團體活動時間(節數)					18	3	3	3	3	3	3	
每週彈性學習時間(節數)					4	0	0	0	2	2	0	
每週總上課節數					210	35	35	35	35	35	35	

二、課程架構表

表6-2-1 設計群廣告技術科 課程架構表(以科為單位，1科1表)
114學年度入學學生適用(日間上課)

項目			相關規定	學校規劃情形		說明
				學分數	百分比	
部定	一般科目		38 學分	38	20.21%	系統設計
	專業科目		16-20學分	8	4.26%	系統設計
	實習科目			12	6.38%	
	合 計			58	30.85%	系統設計
校訂	必修	一般科目	122-138 學分	24	12.77%	系統設計
		專業科目		6	3.19%	系統設計
		實習科目		8	4.26%	系統設計
	選修	一般科目		2	1.06%	系統設計
		專業科目		12	6.38%	系統設計
		實習科目		78	41.49%	系統設計
	合 計			130	69.15%	系統設計
	實習科目學分數		至少60學分	86	45.74%	系統設計
應修習學分數			180-192學分		188節	系統設計
六學期團體活動時間合計			12-18節		18節	系統設計
六學期彈性學習時間合計			4-12節		4節	系統設計
上課總節數			210節		210節	系統設計
課程實施規範畢業條件	1. 應修習學分數180-192學分，畢業及格學分數至少為150學分。 2. 表列部定必修科目54-58學分均須修習，並至少85%及格。 3. 專業科目及實習科目至少80學分及格，實習(含實驗、實務)科目至少50學分及格					

備註：1.百分比計算以「應修習學分數」為分母。
2.上課總節數 = 應修習學分數 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性學習時間合計。

三、科目開設一覽表

(一)一般科目

表6-3-1-1 設計群廣告技術科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 課程領域	第一學年				第二學年				第三學年			
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期	
部定科目	語文		→	本土語文	→		→		→		→		
		國語文	→	國語文	→		→		→		→		
		英語文	→	英語文	→		→		→		→		
	數學	數學	→	數學	→		→		→		→		
	社會		→		→		→	地理	→		→		
			→		→	公民與社會	→		→		→		
	自然科學		→		→	物理	→	物理	→		→		
			→		→	生物	→	生物	→		→		
	藝術	音樂	→	音樂	→		→		→		→		
		藝術生活	→	藝術生活	→		→		→		→		
	綜合活動	生涯規劃	→	生涯規劃	→		→		→		→		
	科技		→	資訊科技	→		→		→		→		
	健康與體育	體育	→		→		→		→		→		
		健康與護理	→	健康與護理	→		→		→		→		
	全民國防教育	全民國防教育	→	全民國防教育	→		→		→		→		
校訂科目	語文		→		→		→		→	國語文學概論	→	國語文學概論	
			→		→	生活英語會話	→	生活英語會話	→		→		
			→		→	國語文閱讀與寫作	→	國語文閱讀與寫作	→		→		
	數學		→		→	數學簡易算	→	數學簡易算	→		→		
	健康與體育		→	體育運動	→	體育運動	→	體育運動	→	體育運動	→	體育運動	

(二)專業及實習科目

表6-3-1-2 設計群廣告技術科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 科目類別	第一學年				第二學年				第三學年			
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期	
部定科目	專業科目		→		→	設計概論	→		→		→		
			→		→	色彩原理	→		→		→		
			→		→		→	造形原理	→		→		
		設計與生活美學	→		→		→		→		→		
	實習科目	繪畫基礎實習	→	繪畫基礎實習	→		→		→		→		
		基本設計實習	→	基本設計實習	→		→		→		→		
		基礎圖學實習	→	基礎圖學實習	→		→		→		→		

課程類別	學年 科目類別	第一學年				第二學年				第三學年			
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期	
校訂科目	專業科目	色彩基礎	→	色彩基礎	→		→		→		→		
			→		→		→	色彩計畫	→		→		
		文字造形	→		→		→		→		→		
			→		→	印刷概論	→		→		→		
			→		→		→		→	廣告學	→	廣告學	
			→		→		→		→	設計史	→	設計史	
			→		→		→		→	素材與造形	→	素材與造形	
			→		→		→		→	生活中的統計	→	生活中的統計	
			→		→		→		→	職場英文	→	職場英文	
	實習科目		→		→		→		→	專題實作	→	專題實作	
			→		→	職涯體驗	→	職涯體驗	→		→		
			→		→		→		→	展示設計實務	→	展示設計實務	
		計算機應用	→		→		→		→		→		
		電腦向量繪圖實習	→		→		→		→		→		
			→	數位影像處理實習	→		→		→		→		
			→		→		→		→	視覺識別系統實作	→	視覺識別系統實作	
			→		→		→		→	設計繪畫實習	→	設計繪畫實習	
			→		→		→		→	立體造形設計實習	→	立體造形設計實習	
			→		→		→		→	廣告行銷與企劃實務	→	廣告行銷與企劃實務	
			→		→		→		→	設計與製圖實習	→	設計與製圖實習	
			→		→		→		→	立體造形實作	→	立體造形實作	
			→		→		→		→	數位多媒體設計實務	→	數位多媒體設計實務	
			→		→		→		→	包裝設計實務	→	包裝設計實務	
			→		→		→		→	插畫設計實務	→	插畫設計實務	
			→		→		→		→		→	作品集製作實務	
			→		→	表現技法實習	→	表現技法實習	→		→		
			→		→	圖文編排實習	→	圖文編排實習	→		→		
			→		→	網頁設計實習	→	網頁設計實習	→		→		
			→		→	基礎攝影實習	→		→		→		
			→		→		→	數位與商業攝影實習	→		→		
		校訂科目	實習科目		→		→		→		→	印刷與設計實務	
					→		→		→		→	電子書製作實務	
					→		→		→	影音製作實習	→		
					→		→		→		→	影音剪輯實習	
		創意發想與提案設計			→		→		→		→		

柒、團體活動時間實施規劃

說明：

1. 日間上課團體活動時間：每週2-3節，含班級活動1節；社團活動、學生自治活動、學生服務學習活動、週會或講座1節。班級活動列為導師基本授課節數。

2. 夜間上課團體活動時間：每週應安排2節，其中1節為班級活動，班級活動列為導師基本授課節數。

3. 學校宜以三年整體規劃、逐年實施為原則，一學年或一學期之總節數配合實際教學需要，彈性安排各項活動，不受每週1節或每週班級活動、社團活動各1節之限制。

表7-1團體活動時間規劃表(日間上課)

項目	第一學年		第二學年		第三學年	
	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
週會或講座	12	12	12	12	12	12
班級活動	18	18	18	18	18	18
社團活動團活動	12	12	12	12	12	12
其他	12	12	12	12	12	12
合計	54	54	54	54	54	54

捌、彈性學習時間實施規劃

一、彈性學習時間實施相關規定

國立玉井高級工商職業學校彈性學習時間實施規定

107.12.26 課程發展委員會議通過
108.03.25 課程發展委員會議修訂通過
108.06.26 課程發展委員會議修訂通過
110.06.15 課程發展委員會議修訂通過
110.11.26 課程發展委員會議修訂通過
111.11.21 課程發展委員會議修訂通過
111.12.22 課程發展委員會議修訂通過
114.02.14 課程發展委員會議修訂通過

一、依據：

(一)教育部 103 年 11 月 28 日臺教授國部字第 1030135678A 號令發布、110 年 3 月 15 日臺教授國部字第 1100016363B 號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」（以下簡稱總綱）

(二)教育部 112 年 6 月 8 日臺教授國部字第 1120064831B 號令發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」（以下簡稱課程規劃及實施要點）

二、目的：

國立玉井高級工商職業學校(以下簡稱本校)彈性學習時間之實施，以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念，實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式，拓展學生學習面向，減少學生學習落差，促進學生適性發展為目的，特訂定本校彈性學習時間規定(以下簡稱本規定)。

三、本校彈性學習時間之實施原則：

(一)本校彈性學習時間

1、技術型高中與實用技能學程學制於二年級第 2 學期、三年級第 1 學期時，各於學生在校上課每週 35 節中，開設每週 2 節。

2、普通型高中學制於一年級第 1 學期於學生在校上課每週 35 節中，開設每週 2 節，一年級第 2 學期於學生在校上課每週 35 節中，開設每週 1 節。二、三年級每學期，於學生在校上課每週 35 節中，開設每週 2 節。

(二)本校彈性學習時間之實施採班群(分年級)方式分別實施，選修人數以 12~36 人為原則，超過 36 人則視校內師資、設備情況開放，自主學習不限人數。

(三)本校彈性學習時間課程，原則以微課程方式開設，不採計學分。

1、微課程之規劃、內容及節數，需填列教學綱要**(如附件一)**，並經本校課發會審議通過。

2、各領域/群科教學研究會，得依各科之特色發展，規劃相關課程

3、各處室得依上述原則提出學校特色活動課程之開設。

(四)彈性學習時間之實施地點以本校校內為原則；如有特殊原因需於校外實施者，應經校內程序核准後始得實施。

四、本校彈性學習時間之實施內容

(一)學生自主學習：學生得於彈性學習時間，依本規定提出自主學習之申請，**未完成表格者及未通過審查者僅能就充實（增廣）或補強性教學課程選課**。**(如附件二)**

(二)選手培訓：由指導老師提供代表學校參加縣市級以上競賽之選手名單，不開放讓學

生自由選擇，指導老師規劃與競賽相關之培訓內容，實施培訓指導**與紀錄**。**(如附件三-1.2)**

(三)充實(增廣)教學：由教師規劃與各領域課程綱要或各群科專業能力相關之課程，其課程內涵可包括單一領域探究型或實作型之充實教學，或跨領域統整型之增廣教學。

(四)補強性教學：由教師依學生學習落差情形，申請與規劃教學活動或課程單元並進行紀錄。**(如附件四-1.2.)**

(五)學校特色活動：由學校辦理例行性、獨創性活動或服務學習，其活動名稱、辦理方式、時間期程、預期效益及其他相關規定，應納入學校課程計畫；另得由教師就實踐本校學生圖像所需之內涵，開設相關活動(主題)組合之特色活動。**(附件五)**

五、本校學生自主學習之實施規範

(一)學生自主學習之實施時段，應於本校彈性學習時間所定每週實施節次內為之。

(二)學生申請自主學習，應填寫自主學習計畫表，並得自行徵詢邀請指導教師指導，由個人或小組(至多 5 人)提出申請，經教務處彙整及審查小組審核通過後，依其自主學習之主題與性質，指派校內具相關專長之專任教師，擔任指導教師。

(三)學生申請自主學習者，應系統規劃學習主題、內容、進度、目標及方式，並經指導教師指導及其父母或監護人同意，送交指導教師簽署後，依教務處規定之時程及程序，完成自主學習申請。

(四)每位指導教師之指導學生人數，以 12 人以上、36 人以下為原則。指導教師應於學生自主學習期間，定期與指導學生進行個別或團體之晤談與指導，以瞭解學生自主學習進度、提供學生自主學習建議，並進行晤談及指導。

(五)學生完成自主學習申請後，應依自主學習計畫之規劃實施，並於各階段彈性學習時間結束前，將自主學習成果相關紀錄彙整成冊；指導教師得就學生自主學習成果發表之內容、自主學習成果彙編之完成度、學生自主學習目標之達成度或實施自主學習過程之參與度，針對學生自主學習成果紀錄完成檢核並提供建議。

(六)學生自主學習計畫審查小組成員：教務主任、圖書館主任、教學組長、訓育組長、輔導教師、課諮教師代表、年級導師代表。

六、本校彈性學習時間之學生選讀方式

(一)學生自主學習：採學生申請制；學生應依前點之規定實施。

(二)選手培訓：採教師指定制；教師在獲悉學生代表學校參賽始(得由教師檢附報名資料、校內簽呈或其他證明文件)，由教師填妥資料向教務處申請核准後實施；參與選手培訓之學生，除彈性學習時間之時段外，則由學務處登記為公假。選手培訓所參加之競賽，以教育部、教育局(處)或.....主辦之競賽為限。

(三)充實(增廣)教學：採學生選讀制。

(四)補強性教學：由學生選讀或由教師依學生學習需求提出建議名單。

(五)學校特色活動：採學生選讀制。

七、本校彈性學習時間之教師教學節數及鐘點費編列方式

(一)充實(增廣)教學與補強性教學：依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。

(二)學校特色活動：由學校辦理之例行性、獨創性活動或服務學習，依各該教師實際授課節數核發鐘點費，教師若無授課或指導事實者不另行核發鐘點費。

八、本規定之實施檢討，應就實施內涵、場地規劃、設施與設備以及學生參與情形，定期於

每學年之課程發展委員會內為之

九、本規定經課程發展委員會討論通過，陳送校長核定後實施，並納入本校課程計畫。

［附件一］

國立玉井高級工商職業學校 **彈性學習-微課程** 教學綱要

科目名稱	中文名稱				
	英文名稱				
科目屬性	必／選修	☐必修 ☐選修 ☐彈性學習			
	☐一般科目 ☐專業科目 ☐實習、實務、實驗科目				
科目來源	☐群科中心學校公告--課綱小組發展建議參考科目 ☐台北市政府教育局建議參考科目 ☐學校自行規劃科目				
適用科別					
節數					
開課 年級/學期					
教學目標					
教學內容					
教材來源					
教學注意 事項					

二、學生自主學習實施規範

［附件二］

國立玉井高級工商職業學校____學年度第____學期彈性學習時間

第____階段自主學習計畫書　　編碼：_____

學生姓名		班級／座號	
自主學習 主題與類別		□線上課程□專書閱讀□科學實作□專題探究 □藝文創作□技能演練□延伸與預修 □服務學習□證照檢定□自訂：_____	
實施地點	□圖書館 □_____實驗室 □其他：_____	設備需求	
申請動機 （你為何想要申請自主學習計畫）			
學習目標 （請列出幾項你預計要完成的事）			
內容說明 （請總述你將如何完成這件事）			
週次	學習內容／進行方式	進度	
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
預期成果			
成果展示		成果發表形式	
□同意提供自主學習成果與資料給其他同學參考 □不同意提供自主學習成果與資料給其他同學參考 □僅同意提供_____給其他同學參考		□靜態發表 □動態發表	
導師簽名：		家長簽名：	
審查小組：		計畫審核	□通過 □不通過

※附件：

※自主學習計畫書寫注意事項：

1自主學習計畫「學習目標」、「內容說明」和「週次」請具體詳加敘述，讓審查小組委員更清楚了解你的自主學習計畫內容。

2「附件」內可放入照片等自主學習計畫延伸資料

3請先以電子檔編輯此「自主學習計畫書」，欄位不足處，可自行調整添加。最後再印成紙本給導師與家長簽名後(無導師與家長簽名的同學將取消審查資格)，繳交至教學組

［附件三-1］

立玉井高級工商職業學校 彈性學習時間 選手培訓申請表

申請日期： 年 月 日

實施期程	____學年度第____學期第____階段		
指導教師		指導競賽名稱	
競賽級別	□國際級或全國級 □區域級 □縣市級		
競賽日期		培訓期程/週數	
培訓學生資料	班級： 學號： 姓名： 班級： 學號： 姓名： 班級： 學號： 姓名：		

培訓規劃及內容			
序	日期/節次	培訓內容	培訓地點
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

競賽主責處室 教務處 校長

[附件三-2]

國立玉井高級工商職業學校 彈性學習時間 指導選手紀錄表

指導教師姓名		指導競賽名稱	
競賽級別	□國際級或全國級 □區域級 □縣市級		
競賽日期		培訓期程/週數	
培訓學生資料	班級： 學號： 姓名： 班級： 學號： 姓名： 班級： 學號： 姓名：		

指導選手紀錄

序號	日期/節次	培訓內容	檢核方式	缺曠紀錄	教師簽名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

競賽主責處室核章　　教務處核章　　校長核章

[附件四-1]

國立玉井高級工商職業學校 彈性學習時間補強性教學實施規劃表

申請時段：_____學年度____學期____階段　　授課教師：_____

科目名稱:_____單元名稱:_____			
週次	日期/節次	授課內容	實施地點
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

補強性教學學生名單

序	班級	學號	姓名	序	班級	學號	姓名
1				8			
2				9			
3				10			
4				11			
5				12			
6							
7							

備註：

1、授課教師可由學生自行邀請、或由教務處安排。

2、12 人以上可提出申請、表格若不敷使用，請自行增列。

承辦人員核章　　教學組長核章　　教務主任核章

[附件四-2]

國立玉井高級工商職業學校 彈性學習時間補強性教學實施成效紀錄表

時段：_____學年度____學期____階段　　授課教師：_____

科目名稱:_____單元名稱:_____						
序號	班級	學號	姓名	前測成績	後測成績	進步請打√
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

備註：表格若不敷使用，請自行增列。

承辦人員核章　　教學組長核章　　教務主任核章

［附件五］

國立玉井高級工商職業學校 彈性學習時間 特色活動實施申請表

<table>
<tr><td rowspan="3">授課教師
姓名</td><td></td><td rowspan="3">活動名稱</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>適用班級</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>對應本校
學生圖像</td><td colspan="3">□跨域力 □公民力 □就業力 □全球移動力</td></tr>
<tr><td>主題</td><td colspan="3">□國際教育 □志工服務 □其他</td></tr>
<tr><td>實施
地點</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="9">實施規
劃內容</td><td>週次</td><td colspan="2">實施內容與進度</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>目標</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

活動主責處室核章　　教務處核章　　校長核章

三、彈性學習時間實施規劃表

(日間上課)

表8-1彈性學習時間規劃表

說明：

1. 若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。
2. 課程類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時，其課程名稱應為：OOOO(彈性)
3. 實施對象請填入科別、班級...等
4. 本表以校為單位，1校1表

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃(勾選是否內外聘)	備註(勾選是否授學分)
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第一學年	第一學期				□商用資訊科 □廣告技術科 □餐飲技術科	○	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	○內聘 ○外聘	○是 ○否
	第二學期				□商用資訊科 □廣告技術科 □餐飲技術科	○	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	○內聘 ○外聘	○是 ○否
第二學年	第一學期				□商用資訊科 □廣告技術科 □餐飲技術科	○	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	○內聘 ○外聘	○是 ○否
	第二學期	基礎AI生活應用	2	18	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		『氫』入人心：一種和你最『氫淨』的能	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		微妙的食品2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		微妙的食品1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		永續能源發展探究	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		文學與餐飲的火花2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		文學與餐飲的火花1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃(勾選是否內外聘)	備註(勾選是否授學分)
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第二學年	第二學期	科學會活動統籌2	2	9	□商用資訊科 □廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ◉服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		科學會活動統籌1	2	9	□商用資訊科 □廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ◉服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		生活管理2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		生活管理1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		印刷概論2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		印刷概論1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		揮毫人生2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	○內聘 ◉外聘	○是 ◉否
		圖文傳播概論2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		揮毫人生1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	○內聘 ◉外聘	○是 ◉否
		選手培訓1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	◉	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		選手培訓2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	◉	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		全人健康與運動素養2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃(勾選是否內外聘)	備註(勾選是否授學分)
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第二學年	第二學期	全人健康與運動素養1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		快樂學剪輯2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		快樂學剪輯1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		圖文傳播概論1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		電能系統設計1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		電能系統設計2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		職場英語2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		職場英語1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		空拍攝影2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		空拍攝影1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		多面體摺紙2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		多面體摺紙1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃(勾選是否內外聘)	備註(勾選是否授學分)
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第二學年	第二學期	高中生的投資入門防詐術1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		高中生的投資入門防詐術2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		趣味科學實驗影片2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		趣味科學實驗影片1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		自主學習	2	18	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	◉	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		在地時空遊轉與穿梭-玉井地方產業2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		在地時空遊轉與穿梭-玉井地方產業1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
第三學年	第一學期	推開文學的大門2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		推開文學的大門1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		玩轉3D列印	2	18	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		『氫』入人心：一種和你最『氫淨』的能	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		隱形的能源-太陽光電應用與實作教學	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃(勾選是否內外聘)	備註(勾選是否授學分)
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第三學年	第一學期	科學會活動統籌2	2	9	□商用資訊科 □廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ◉服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		科學會活動統籌1	2	9	□商用資訊科 □廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ◉服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		創客與實務應用2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		跟著米其林學西餐2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		生活管理1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		數殺桌對1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		生活管理2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		創客與實務應用1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		能源設備實務2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		能源設備實務1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		數位軟體應用2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		數位軟體應用1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃(勾選是否內外聘)	備註(勾選是否授學分)
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第三學年	第一學期	數位電路設計2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		數位電路設計1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		跟著米其林學西餐1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		旅遊英文2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		旅遊英文1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		婚姻與家庭2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		婚姻與家庭1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		數殺桌對2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		高中生的投資入門防詐術2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		高中生的投資入門防詐術1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		影片介紹科學家的故事2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		影片介紹科學家的故事1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃(勾選是否內外聘)	備註(勾選是否授學分)
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第三學年	第一學期	選手培訓1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	◉	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		選手培訓2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	◉	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		自主學習	2	18	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	◉	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		在地時空遊轉與穿梭-玉井的新生與新貌2	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		在地時空遊轉與穿梭-玉井的新生與新貌1	2	9	☑商用資訊科 ☑廣告技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
	第二學期				□商用資訊科 □廣告技術科 □餐飲技術科	○	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	○內聘 ○外聘	○是 ○否

玖、學校課程評鑑

學校課程評鑑計畫

國立玉井高級工商職業學校
114 學年度課程評鑑實施計畫

113 年 11 月 12 日課程發展委員會議訂定

一、依據

(一)教育部中華民國 110 年 3 月 15 日臺教授國部字第 1100016363B 號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。

(二)教育部中華民國 108 年 4 月 22 日臺教授國部字第 1080031188B 號函分行之「高級中等學校課程評鑑機制辦理參考原則」。

(三)教育部中華民國 108 年 5 月 30 日臺教授國部字第 1080050523B 號令發布之「高級中等學校課程評鑑實施要點」。

二、目的

(一)促進學校課程規劃與實踐，強化教師教學品質，提升學生學習成效。

(二)引導學校進行校務省思，作為調整課程計畫與改善整體教學環境之依據。

三、課程評鑑組織人員及職掌

本校課程評鑑人員及組織包括學生、教師、教學研究會、課程評鑑小組及課程發展委員會，組織人員及執掌如下：

(一)學生：

1、全校學生填寫教學回饋表。

2、學生會代表，出席課程評鑑座談會。

(二)教師：所有實際擔任教學之教師，填寫教師教學實施自評表。

(三)教學研究會：

1、由各教學研究會召集人召開。

2、由各教學研究會召開，依據教師自我評鑑資料、教師教學教材，以及學生學習成果，研擬課程改進方案。

(四)課程評鑑小組：

1、由校長就課程發展委員會組織成員，聘請 9 至 11 位委員擔任之。

2、協助發展學校課程評鑑之檢核工具。

3、彙整與檢視課各科教學研究會自我評鑑資料，以及學生、家長、產業專家與學者專家之回饋，進行課程建議。

(五)學校課程發展委員會：依本校課程發展委員會組織要點設置，依據課程評鑑小組提出之評鑑結果，進行綜合建議。

四、評鑑內容及說明

(一)課程規劃：依課程計畫的訂定與執行、課程組織與結構、教學計畫、行政支援與學生選課意願等歷程與成果進行評鑑。

(二)教學實施：依課程設計、教材與教學、教學策略及教學方式進行評鑑。

(三)學生學習：依學生學習過程、成效及多元表現成果進行評鑑。

課程評鑑之內容、方式及時間，如下表：

項次	評鑑內容	評鑑項目	評鑑人員	使用表單/資料	評鑑時間
1	課程規劃	課程規劃包括課程計畫的訂定與執行、課程組織與結構、教學計畫、行政支援與學生選課意願等	➢ 教學研究會 ➢ 課程評鑑小組 ➢ 課程發展委員會	1-1 選課調查表/選課資料：每年11、5月學生填寫選課意願表(電腦選課資料)	每年8月、2月
2	教學實施	教學實施包括課程設計、教材與教學、教學策略及教學方式	➢ 授課教師 ➢ 學生 ➢ 家長 ➢ 教學研究會	2-1 教師教學實施自評表 2-2 教師共備、觀課、議課資料	每年1月、6月
3	學生學習	學生學習包括學生學習過程、成效及多元表現成果	➢ 授課教師 ➢ 教學研究會	3-1 學生成績系統 3-2 學習歷程檔案 3-3 臺灣後期中等學校長期追蹤資料庫	依校學計畫調整實施評量，每年 8月、2月

五、課程評鑑結果與應用

(一)依據課程評鑑之建議，修正學校課程計畫。

(二)依據學生教學回饋，改善學校課程實施條件及整體教學環境。

(三)依據學生學習情形，安排增廣、補強教學或學生學習輔導。

(四)藉由教學實施回饋，鼓勵教師進行課程及教學創新。

(五)鼓勵教師依學生教學回饋之結果，調整教材教法、回饋教師專業成長規劃。

(六)藉由有效的課程評鑑機制，增進教師對課程品質之重視。

(七)透過課程評鑑的實施與結果，提升家長及學生對課程發展之參與及理解。

六、本實施計畫經課程發展委員會議通過後施行，修正時亦同。

附件二：校訂科目教學大綱

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-1　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	國語文閱讀與寫作
	英文名稱	Chinese Language Reading and Writing
師資來源	◉校內單科　○校內跨科協同　○跨校協同　○外聘(大專院校)　○外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	一般科目（領域：◉語文　○數學　○社會　○自然科學　○藝術　○綜合活動　○科技　○健康與體育　○全民國防教育）	
	◉非跨領域 ○跨領域：　○統整型課程　○探究型課程　○實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☑A1.身心素質與自我精進　☑A2.系統思考與問題解決　☑A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☑B1.符號運用與溝通表達　☑B2.科技資訊與媒體素養　☑B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☑C1.道德實踐與公民意識　☑C2.人際關係與團隊合作　☑C3.多元文化與國際理解
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☐性別平等　☐人權　☐環境　☐海洋　☑品德　☑生命　☐法治　☑科技 ☑資訊　☐能源　☐防災　☐家庭教育　☐生涯規劃　☑多元文化 ☑閱讀素養　☐戶外教育　☐國際教育　☐原住民教育　☐安全	
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、提高學生閱讀、欣賞、寫作能力。 二、加強學生語文熟悉並能運用增進語表能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)閱讀寫作能力試水溫	1.閱讀、寫作程度測驗與分組 2.文章閱讀與創作經驗分享 3.短文創作與分享時間	12	第二學年第一學期
(2)進退之間	1.與〈漁夫〉內容結合,選取文章,由老師導讀,同學討論文章重點 2.創作文章「進退之間」	12	
(3)生活中的「寓」言	1.從課文內容衍伸,選取數則寓言故事,由老師導讀,同學試著說出寓意 2.創作短篇「寓言」,並交換評析作品	12	
(4)我學,故我在	1.針對不同科別,選取與該科領域相關的成功人物文章,由老師導讀,同學分組討論、分享該領域成功人物的關鍵 2.創作「我的未來藍圖」	12	
(5)期末小組自選主題簡報製作與發表	1.自選主題與發想 2.簡報製作 3.上台發表評量	6	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(6)我心中的偶像(限古人)	1.以課本為主,分享古代英雄人物的特質,並選取數則相關文章做分享 2.請同學分享自己心中的「偶像」,並說明是否與上述討論具有相同特質 3.請同學在創作時,一併劃出自己心中偶像的面貌	12	第二學年第二學期
(7)態度是關鍵	1.選取與「態度」相關的文章,由同學分組討論,整理出五個重點,並交換評析 2.創作「態度決定一切」,佳文共賞	12	
(8)當代媒體文章識讀	1.何謂媒體識讀 2.何謂媒體素養 3.學會5W思考法及應用創作	12	
(9)人工智慧創作行不行:創意寫作	1.何謂AI生成寫作 2.AI寫作程式介紹 3.運用AI進行簡易創意寫作	12	
(10)期末個人自選主題簡報製作與發表	1.自選主題與發想 2.簡報製作 3.上台發表評量	6	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	採多元評量，項目有: 1.紙筆測驗 2.實作檢測 3.主題報告 4.課堂問答		
教學資源	選書、教師自編教材、網路資源(國語文教學相關網站)		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.視教學需要，酌用講述、問答、討論、提示、比較、啟發、輔導、發表、欣賞、練習等方法。 2.教材：PowerPoint簡報。 3.器具：黑板、電腦。 4.典籍：課本（實用技能學程教材）、教師手冊。 5.網路資源 6.圖書館資源。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-2　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活英語會話
	英文名稱	English Conversation
師資來源	◉校內單科　○校內跨科協同　○跨校協同　○外聘(大專院校)　○外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	一般科目（領域：◉語文　○數學　○社會　○自然科學　○藝術　○綜合活動　○科技　○健康與體育　○全民國防教育）	
	◉非跨領域 ○跨領域：　○統整型課程　○探究型課程　○實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☑A1.身心素質與自我精進　□A2.系統思考與問題解決　□A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☑B1.符號運用與溝通表達　□B2.科技資訊與媒體素養　□B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☑C1.道德實踐與公民意識　□C2.人際關係與團隊合作　□C3.多元文化與國際理解
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　□品德　□生命　□法治　□科技 □資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　☑多元文化 ☑閱讀素養　□戶外教育　☑國際教育　□原住民教育　□安全	
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、能依教學主題，正確清晰的口語表達。 二、能依教學情境，流利順暢的口語應對。 三、在口語練習中，浸潤學習，促進日常生活英聽能力的提升。 四、經由教學情境的練習，認識該語言的文化背景及母語人士的習慣用語，體驗異國人文。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)口語問答(一)	1.以情境主題範例對話,作代換練習,使學生熟悉日常生活狀況應對	8	第二學年第一學期
(2)口語問答(二)	1.學習電影與戲劇中生活英語對話	8	
(3)口語問答(三)	1.同儕配對互動練習,並設計簡易英語對話互助學習,建立情境默契	8	
(4)口語問答(四)	1.生活中的食衣住行:進階英語口語問答練習	8	
(5)期末發表	1.小組自選情境並設計3分鐘問答對話,進行發表與評量	4	
(6)口語報告(一)	1.依各單元主題,設計並練習口語報告	8	第二學年第二學期
(7)口語報告(二)	1.依所分配之教學主題,設計小組情境狀況劇,與教師討論並滾動式修正內容	8	
(8)口語報告(三)	1.依所分配之教學主題,完成小組情境狀況劇,經團體綵排練習後,口語報告或演出,分享學習樂趣及成長	8	
(9)口語報告(四)	1.英語自我介紹:撰寫與應用	8	
(10)期末發表	1.個人自選並設計2分鐘口語情境,進行發表與評量	4	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1. 口語問答與報告 2. 課程參與 3. 線上與紙本作業		
教學資源	主題教材及網路資源		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 以日常生活為情境主題的教材，較能提升學生學習動機與興趣，如問路、家庭、電話、超市…等融入生活的主題，避免深澀的學術討論主題。 2. 外語學習差異性大，弱勢學習者易挫折，宜多鼓勵開口與參與，透過同儕團體的互動學習，強化其外語會話能力。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-3　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學簡易算
	英文名稱	Math Easy Calculation
師資來源	◉校內單科　○校內跨科協同　○跨校協同　○外聘(大專院校)　○外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	一般科目（領域：○語文　◉數學　○社會　○自然科學　○藝術　○綜合活動　○科技　○健康與體育　○全民國防教育）	
	◉非跨領域 ○跨領域：　○統整型課程　○探究型課程　○實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	□A1.身心素質與自我精進　☑A2.系統思考與問題解決　□A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	□B1.符號運用與溝通表達　☑B2.科技資訊與媒體素養　□B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	□C1.道德實踐與公民意識　☑C2.人際關係與團隊合作　□C3.多元文化與國際理解
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　☑品德　□生命　□法治　□科技 □資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　□多元文化 ☑閱讀素養　□戶外教育　□國際教育　□原住民教育　□安全	
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、希望學生能熟稔數學的基本概念及基礎運算，並對於各方面學習能有幫助。 二、提昇學生學習的成就，利用討論交流，培養與他人合作解決問題的素養。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)實數運算基礎	1.實數的四則運算 2.數線	7	第二學年第一學期
(2)實數運算進階	1.絕對值 2.分數的四則運算	7	
(3)指數基礎	1.指數律	7	
(4)指數進階	1.整數指數 2.有理數指數	7	
(5)乘法公式	1.分配律、平方、立方 2.因式分解應用	8	
(6)方根四則運算基礎	1.平方根 2.立方根	7	第二學年第二學期
(7)方根四則運算進階	1.有理化分母	7	
(8)函數	1.函數的定義 2.一次函數 3.二次函數	8	
(9)機率基礎	1.集合的基本概念	7	
(10)機率進階	1.樣本空間及機率概念	7	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	採問答、討論、筆記、學習態度、紙筆測驗等多元評量方式。		
教學資源	學習講義、自編講義等。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.由淺入深，多次練習，鞏固學生基本運算能力。 2.善用問答、小組討論方式，提昇學生團結向心力，建立良好人際關係，培養合作解決問題的能力。

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-4　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	體育運動
	英文名稱	Physical Education and Sport
師資來源	◉校內單科　○校內跨科協同　○跨校協同　○外聘(大專院校)　○外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	一般科目（領域：○語文　○數學　○社會　○自然科學　○藝術　○綜合活動　○科技　◉健康與體育　○全民國防教育）	
	◉非跨領域 ○跨領域：　○統整型課程　○探究型課程　○實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☑A1.身心素質與自我精進　□A2.系統思考與問題解決　□A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☑B1.符號運用與溝通表達　□B2.科技資訊與媒體素養　□B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☑C1.道德實踐與公民意識　□C2.人際關係與團隊合作　□C3.多元文化與國際理解
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/2/2/2/2/2	
開課年級/學期	第一學年第二學期 第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　☑品德　☑生命　□法治　□科技 □資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　□多元文化 □閱讀素養　☑戶外教育　□國際教育　□原住民教育　☑安全	
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、瞭解體育活動的意義、功能及方法，並能應用於日常生活中。 二、培養個人擅長的運動項目，確立運動嗜好，提升運動技能水準。 三、做到定期適量運動，執行終身運動計畫，增進體適能。 四、發揮運動精神，培養良好品德，並表現符合社會規範之行為。 五、力行動態生活，參與健康休閒活動，享受運動樂趣，促進生活品質。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)競技運動	1.田徑運動-短距離跑、接力跑 2.球類運動-籃、排、桌、羽、足、壘 3.體操運動-地板	8	第一學年第二學期
(2)健康體適能	1.健康操	8	
(3)健康管理	1.運動保健	8	
(4)戶外運動	1.定向越野	8	
(5)體育知識	1.體育知識融入教材	4	
(6)競技運動	1.田徑運動-推鉛球 2.球類運動-籃、排、桌、羽、足、壘	8	第二學年第一學期
(7)健康體適能	1.重量訓練	8	
(8)健康管理	1.運動與營養	8	
(9)鄉土活動	1.扯鈴	8	
(10)體育知識	1.體育知識融入教材	4	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(11)競技運動	1.田徑運動-跳高 2.球類運動-籃、排、桌、羽、足、壘 3.體操運動-跳箱	8	第二學年第二學期
(12)健康體適能	1.伸展操	8	
(13)健康管理	1.運動安全	8	
(14)鄉土活動	1.跳繩	8	
(15)體育知識	1.體育知識融入教材	4	
(16)競技運動	1.田徑運動-急行跳遠 2.球類運動-籃、排、桌、羽、足、壘	8	第三學年第一學期
(17)健康體適能	1.肌力運動	8	
(18)健康管理	1.運動傷害與急救	8	
(19)戶外運動	1.攀繩	8	
(20)體育知識	1.體育知識融入教材	4	
(21)競技運動	1.田徑運動-推鉛球 2.球類運動-籃、排、桌、羽、足、壘	8	第三學年第二學期
(22)健康體適能	1.重量訓練	8	
(23)健康管理	1.運動與體重控制	8	
(24)戶外活動	1.飛盤	8	
(25)體育知識	1.體育知識融入教材	4	
合計		180節	
學習評量 (評量方式)	1.技能學習 2.情意學習 3.認知學習 4.特殊需求學生的評量		
教學資源	教師自編教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.顧及學習的完整性：應考量教材的組成結構是否完整， 兼顧認知、情意、技能三層面，區分主學習教材、輔學習教材、附學習教材等層次。 2.課程規劃與學生之體育運動社團相結合：體育課程學習基本動作技能、 知識及情意學習，體育運動社團則深化體育課程內容，讓學生針對各種專項運動有更深入的學習內容，促進學生學習。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-5　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	國語文學概論
	英文名稱	Introduction to Literature
師資來源	◉校內單科　○校內跨科協同　○跨校協同　○外聘(大專院校)　○外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	一般科目（領域：◉語文　○數學　○社會　○自然科學　○藝術　○綜合活動　○科技　○健康與體育　○全民國防教育）	
	◉非跨領域 ○跨領域：　○統整型課程　○探究型課程　○實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☑A1.身心素質與自我精進　☑A2.系統思考與問題解決　☑A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☑B1.符號運用與溝通表達　☑B2.科技資訊與媒體素養　☑B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☑C1.道德實踐與公民意識　☑C2.人際關係與團隊合作　☑C3.多元文化與國際理解
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/1/1	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　☑品德　☑生命　□法治　□科技 □資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　□多元文化 ☑閱讀素養　□戶外教育　□國際教育　□原住民教育　□安全	
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、提高學生認識文學內涵，了解傳統學術源流，體認文學文化價值。 二、文學風潮演變及經史子集介紹。 三、延伸所學至語文表達等生活層面應用。 四、培養簡報發表之能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)文學概論	1.國學基本定義及發展 2.書法字體欣賞與辨識	4	第三學年第一學期
(2)成語介紹	1.字音字形辨識 2.成語意義及出處演變	4	
(3)文學賞析	1.欣賞並分析各名家文學作品及其寫作語法與風格	4	
(4)文學演變	1.臺灣明鄭以降的文學發展	4	
(5)回饋複習	1.填寫學習單並分組討論分享	2	
(6)文人風采	1.歷史名家作品欣賞 2.文人生活軼事分享	4	第三學年第二學期
(7)當代文學導讀	1.當代文學簡介 2.當代文學選讀與賞析	4	
(8)語文表達與傳播應用	1.語文表達法介紹 2.文學中的語文表達及其於當代媒體中的傳播應用	4	
(9)小組自選議題研究	1.自選議題 2.議題研究與探討	4	
(10)小組發表	1.小組選定主題簡報發表與評量	2	
合計		36節	

學習評量 (評量方式)	1.紙筆測驗 2.問答討論 3.分組整理資料分享報告
教學資源	教師自編教材
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.教科用書及自編教材 2.數位媒材及網路資源 3.圖書館及圖書設備

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-1　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩基礎
	英文名稱	Chromatic Scheme
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	◉群科中心學校公告--校訂參考科目 ○學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　□品德　☑生命　□法治　□科技 □資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　☑多元文化 ☑閱讀素養　□戶外教育　□國際教育　□原住民教育　□安全	
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、藉由不同角度認識色彩所隱含的訊息。 二、增進選擇色彩與應用色彩的知識與技術。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識色彩	1.色彩學概說	8	第一學年第一學期
(2)色彩配色原理與實作引導	1.配色的基本原理	8	
(3)色彩資料與分析	1.色彩資料與收集(產品及色樣市場調查) 2.色彩資料分析(SD法,Semantic Differential Technique)	8	
(4)色彩計劃與應用實務	1.色彩計劃展示製作 2.色彩計劃展示輸出 3.色彩計劃與應用實務評圖	7	
(5)專案討論與期末小組報告	1.色彩專案討論 2.小組討論、報告與評量	5	
(6)色彩感知	1.色彩與視覺機能 2.色彩的對比性 3.色彩的感覺與心理	8	第一學年第二學期
(7)色彩認知	1.色彩嗜好 2.色彩聯想 3.色彩的意象與文化	8	
(8)色彩配色	1.配色調和與色彩應用 2.形式原理與色彩配色	8	
(9)色彩的設計應用	1.平棉設計與色彩應用 2.商品設計與色彩應用 3.室內設計與色彩應用	7	
(10)專案討論與期末個人簡報	1.色彩專案討論 2.個人自選主題、簡報製作、呈現與評量	5	
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 除了課堂講授與考試測驗之外，本課程在學期中亦會運用以下教學方式，以期能進一步提升學生學習成效。 1.小組討論。 2.邀請其他來賓進行專題演講。 3.專題研究或實習。 4.期末報告/策展/發表。

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-2　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩計畫
	英文名稱	Chromatic Scheme
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/2/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　□品德　☑生命　□法治　□科技 □資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　☑多元文化 ☑閱讀素養　□戶外教育　□國際教育　□原住民教育　□安全	
建議先修 科目	○無 ◉有，科目：色彩原理	
教學目標 (教學重點)	一、認識色彩所代表之訊息及其特性原理。 二、培養應用色彩的知識與技術。 三、利用色彩計畫設計並展示製作。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識色彩	1.色彩學課程回溯 2.色彩的造形與方法	4	第二學年第二學期
(2)色彩特性與三要素	1.色彩特性介紹 2.色彩三要素介紹	6	
(3)色彩系統	1.色彩系統(相環、色票等)介紹與繪製	6	
(4)色彩配色原理與實作引導	1.配色的基本原理 2.色彩的通用設計	6	
(5)色彩計劃與應用實務	1.色彩計劃展示製作 2.色彩計劃展示輸出 3.色彩計劃與應用實務評圖	8	
(6)專案討論與報告	1.實例討論 2.期末簡報製作、發表與評量	6	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 除了課堂講授與考試測驗之外，本課程在學期中亦會運用以下教學方式，以期能進一步提升學生學習成效。 1.小組討論。 2.邀請其他來賓進行專題演講。 3.專題研究或實習。 4.期末報告/策展/發表。

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-3　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文字造形
	英文名稱	Lettering and Typography
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	2/0/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　□品德　□生命　□法治　☑科技 ☑資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　☑多元文化 ☑閱讀素養　□戶外教育　□國際教育　□原住民教育　□安全	
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、建立學生對於文字字體結構的認識，習得文字造形創作的基礎技法並能透過設計實作練習。 二、使學生體認不同字體風格對於形象塑造、識別性、閱讀性、視認性之影響作用。 三、本培養學生對字體造形美感、基礎版面編排掌握之敏銳度與鑑賞力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)文字造形設計導論	1.授課內容說明 2.文字的歷史與結構	6	第一學年第一學期
(2)英文字體設計	1.英文字體設計基礎 2.英文字體結構解析	6	
(3)中文字體設計	1.中文字體設計基礎 2.中文字體結構解析	6	
(4)實驗性字體創作	1.英文實驗性字體實務創作 2.中文實驗性字體實務創作	6	
(5)文字編排與版面構成	1.英文字型排版 2.中文字型排版 3.英、中混排字型排版要點 4.字重應用範疇	6	
(6)動態文字	1.動態文字造形 2.動態文字視認性與閱讀性 3.動態文字造形表現	6	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-4　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	印刷概論
	英文名稱	Introduction to Print
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/2/0/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　□品德　☑生命　□法治　□科技 □資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　☑多元文化 ☑閱讀素養　□戶外教育　□國際教育　□原住民教育　□安全	
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、讓同學了解設計與印刷的關聯與發展現況。 二、讓同學初步了解印刷的原理。 三、讓同學藉由基礎的版印習作，能更了解印刷對設計的影響進而能應用至設計中，或是在其創作過程中增添在視覺更多樣的表現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)印刷基礎概念	1.印刷概論 2.版的種類及應用 3.印刷用紙 4.裝訂 5.印刷原稿製作 6.完稿使尺寸與完成尺寸	4	第二學年第一學期
(2)印刷版式原理	1.凸版與孔版的製版概念與印刷特性 2.凹版與平版、無版的製版概念與印刷特性	6	
(3)凸版實務(一)	1.作品賞析 2.版材介紹 3.製版流程解說(單版複刻法) 4.套色概念	6	
(4)凸版實務(二)	1.設計草圖製作與配色 2.製版技法與印製 3.製版技法與印製	6	
(5)孔版實務(一)	1.作品賞析 2.版材介紹 3.製版流程解說(阿拉伯膠製版法、型紙製版法、感光製版法) 4.套色概念	6	
(6)孔版實務(二)	1.阿拉伯膠製版法與型紙製版法	6	
(7)期末檢討	1.作品發表與檢討	2	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		

教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.特別加強學生實務揮作能力之訓練。 2.蒐集各種印刷設計實例，資料、圖片、幻燈片，以利教學。 3.各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-5　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告學
	英文名稱	Advertising
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　☑品德　□生命　□法治　□科技 ☑資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　☑多元文化 ☑閱讀素養　□戶外教育　□國際教育　□原住民教育　□安全	
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、瞭解廣告於整合行銷溝通的角色及地位。 二、瞭解廣告相關理論內涵。 三、瞭解廣告實際規劃及執行的內涵。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)廣告與環境	1.廣告導覽、廣告的行銷功能 2.廣告倫理 3.廣告如何運作	8	第三學年第一學期
(2)廣告企劃與策略	1.消費者行為、策略性研究 2.廣告的策略規劃	8	
(3)廣告創意	1.廣告創意與訊息策略 2.廣告文案寫作	8	
(4)廣告設計製作	1.廣告設計發想與製作	6	
(5)期末小組簡報	1.小組主題發想 2.簡報製作、發表與評量	6	
(6)廣告與媒體	1.平面與戶外媒體 2.廣播與電視媒體 3.互動媒體與新科技媒體 4.媒體企劃與媒體購買	8	第三學年第二學期
(7)廣告與行銷溝通	1.行銷溝通 2.公關與促銷 3.直效行銷／數位行銷 4.廣告個案研究	8	
(8)廣告效果評估	1.廣告效果測試與評估	8	
(9)廣告相關法規	1.廣告各項相關法規	4	
(10)個人期末簡報	1.個人自選主題期末簡報發表與評量	8	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		

教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-6　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計史
	英文名稱	History of Design
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　□品德　□生命　□法治　☑科技 ☑資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　☑多元文化 ☑閱讀素養　□戶外教育　□國際教育　□原住民教育　□安全	
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、瞭解設計活動發展的概括情形。 二、具備設計的基本能力及切確的應用設計原理。 三、培養對設計史實融會貫通及推陳出新的創造力。 四、能瞭解本國與外國的設計發展歷史。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)緒論	1.介紹教學大綱及課程內容 2.介紹設計史的範疇 3.課程綱要介紹	4	第三學年第一學期
(2)生活文化與設計起源	1.設計與生活的關係 2.設計與文化的關聯	8	
(3)我國傳統設計源流	1.我國傳統的設計內涵 2.傳統設計的演變	8	
(4)傳統設計與生活	1.傳統設計與現代生活結合	8	
(5)專案討論與製作	1.實例探討 2.自選主題與發想 3.小組簡報製作與發表評量	8	
(6)西洋傳統設計源流	1.舊石器時代、新石器時代、鐵器時代設計介紹 2.巴洛克、洛可可、浪漫主義時期的設計	8	第三學年第二學期
(7)西洋近代設計發展(一)	1.工業革命、美術工藝運動、新藝術運動的介紹	6	
(8)西洋近代設計發展(二)	1.德國設計聯盟、巴浩斯、裝飾藝術時期的設計介紹	6	
(9)現代設計	1.現代設計的內涵與發展歷程 2.世界各國的設計發展現況 3.現代設計的未來發展	8	
(10)專案討論與製作	1.實例探討 2.自選主題與發想 3.個人簡報製作與發表評量	8	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	指定教科書，並提供媒體教學資源。在師資方面，可考慮由相關教師依單元進度分段授課。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.本科目可以參觀活動輔助教學。 2.課堂講授為主，並輔以習作報告來提高認知深度。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-7　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	素材與造形
	英文名稱	Material and Form
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　□品德　□生命　□法治　□科技 □資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　☑多元文化 ☑閱讀素養　□戶外教育　□國際教育　□原住民教育　□安全	
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、了解造形的意義與本質。 二、應用不同素材於造形設計創作中。 三、結合美學觀念、造形概念、創作方法，以傳達造形語言。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)造形設計與原理概說	1.材料種類及特性介紹	8	第三學年第一學期
(2)媒材介紹(一)	1.平面材料造形創作	8	
(3)媒材介紹(二)	1.立體材料造形創作	8	
(4)材質與無機造形	1.何謂無機造形 2.無機造形賞析	6	
(5)自然與有機造形	1.何謂有機造形 2.有機造形賞析	6	
(6)複合媒材創作(一)	1.複合材料創作原理與方法	8	第三學年第二學期
(7)複合媒材創作(二)	1.複合材料創作應用介紹	8	
(8)素材與造形應用	1.素材與造形的立體結構分析	8	
(9)公共空間中的造形欣賞	1.公共空間造形實例賞析與探討	6	
(10)專案討論與期末簡報	1.生活中的造形實例討論 2.簡報製作、發表與評量	6	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量方式，包含觀察、紀錄、問答、套論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、情意、技能等評量。		
教學資源	指定教科書及各式媒體教學資源。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.依據學生程度遠用教育部審定合格之教科書或由教師自編教材。 2.以課堂講授為主，並輔以習作報告以提高認知深度。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-8　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活中的統計
	英文名稱	Statistics in Life
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/1/1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　□品德　□生命　□法治　□科技 ☑資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　□多元文化 ☑閱讀素養　□戶外教育　□國際教育　□原住民教育　□安全	
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、希望學生能熟稔統計的基本概念及基礎運算，對於生活中有所幫助。 二、希望學生能夠了解生活中所遇到的各項統計量，並做出正確的決策。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)抽樣方法	1.簡單隨機抽樣 2.系統抽樣 3.分層隨機抽樣 4.系統抽樣	4	第三學年第一學期
(2)統計圖表	1.次數分配表 2.次數分配圖 3.以上、以下累積次數分配表、圖	4	
(3)分析一維數據基礎	1.表達集中趨勢統計量 2.表達離散趨勢統計量	4	
(4)分析二維數據進階	1.相關係數 2.迴歸直線	4	
(5)期末簡報與評量	1.本學期課程總結、小組簡報與評量	2	
(6)信賴區間與信心水準	1.常態分布 2.信賴區間 3.信心水準	4	第三學年第二學期
(7)機率基礎	1.機率概念 2.基礎機率演算	4	
(8)機率進階	1.生活中常見機率問題與演算	4	
(9)統計圖表應用	1.解讀生活中的統計圖表	4	
(10)期末簡報與評量	1.本學期課程總結、小組簡報與評量	2	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	問答、討論、筆記、學習態度、紙筆測驗等		
教學資源	學習講義、自編講義		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.由淺入深，多次練習，鞏固學生基本運算能力。 2.善用問答、小組討論方式，提昇學生團結向心力，建立良好人際關係，培養合作解決問題的能力。 3.利用生活實例提升學生學習興趣。

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-9　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	職場英文
	英文名稱	Business English
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/1/1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等　□人權　□環境　□海洋　□品德　□生命　□法治　□科技 □資訊　□能源　□防災　□家庭教育　□生涯規劃　☑多元文化 ☑閱讀素養　□戶外教育　☑國際教育　□原住民教育　□安全	
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、能辨識常用英文字彙至 3,000~4,000 字左右。 二、能靈活運用英文閱讀策略，培養閱讀興趣。 三、能運用閱讀策略了解字義和句意。 四、能運用所學的詞彙和句型，寫出正確的句子。 五、能參與課堂的討論與活動，並樂於分享自己的意見，欣賞他人的作品。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)閱讀理解基礎	1.以短篇文章形式,創造學生大量閱讀英文文章之機會	4	第三學年第一學期
(2)閱讀理解進階	1.於閱讀後,搭配閱讀測驗及撰寫心得,檢視學生閱讀理解程度	4	
(3)寫作演練基礎	1.根據學生讀過的文章,以相關主題為寫作題目,請學生寫出一篇約100~120字的英文文章	4	
(4)寫作演練進階	1.將自己寫作出的文章與教師討論並修正後,於課堂發表	4	
(5)綜合練習	1.職場英文對話情境練習與設計狀況劇	2	
(6)職場英文履歷	1.簡易英文履歷組成與架構 2.簡易英文履歷書寫與分享發表	4	第三學年第二學期
(7)職場英文面試	1.簡易英文面試內容 2.簡易英文面試情境模擬與練習	4	
(8)職場電話英文	1.職場電話英文的情境與使用 2.簡易電話英文練習與發表	4	
(9)簡易英文商務談判與社交情境	1.簡易商務談判英文與應用 2.簡易社交英語應用	4	
(10)綜合練習	1.職場英文情境模擬設計與發表	2	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	紙筆測驗、上課態度、上台簡報		

教學資源	講義、投影片
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.須依照學生程度，適時調整文章難度 2.學生在寫作上較不熟悉，可循序漸進，培養實力

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-1　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作
	英文名稱	Practice of Project
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	◉必修 ○選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	◉群科中心學校公告--校訂參考科目 ○學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 □生命 □法治 □科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標 (教學重點)	一、了解專題製作的定義與目的。 二、了解專題製作的技巧與方法。 三、專題設計能力的培養。 四、了解專題製作之程序。 五、熟練專題製作及發表。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)課程概述與學生分組	1.專題製作的意義 2.專題製作的內容 3.專題製作注意事項 4.學生分組	6	第三學年第一學期
(2)專題範例研究與分析	1.專題方向介紹 2.專題製作示例 3.研究主題與內容分析	12	
(3)選擇專題	1.分組討論 2.選定製作主題	12	
(4)資料蒐集與探討	1.廣告主資料蒐集 2.競爭對手資料蒐集 3.消費客層分析 4.SWOT分析 5.商品定位與市場區隔 6.廣告策略	12	
(5)設計計劃	1.目標對象 2.廣告策略 3.廣告時機 4.廣告媒體選擇 5.設計項目 6.設計進度 7.工作分配	12	
(6)專題實務製作(一)	1.草圖 2.色稿	12	第三學年第二學期
(7)專題實務製作(二)	1.插圖 2.精稿	12	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(8)專題實務製作(三)	1.文案	12	
(9)檢討與修正	1.是否符合消費客層特性 2.廣告策略是否恰當 3.廣告時機是否恰當 4.媒體選擇是否正確 5.是否符合該媒體之特性 6.畫面傳達效果 7.文案傳達效果 8.插圖表現是否適當	12	
(10)作品完成與展示	1.完稿 2.輸出 3.展示規畫 4.作品展出與發表	6	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、投影片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-2　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	職涯體驗
	英文名稱	Career Experience
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	◉必修 ○選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	◉群科中心學校公告--校訂參考科目 ○學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/1/1/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 ☑生命 □法治 □科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標(教學重點)	教導同學瞭解職涯規劃的重要性,並介紹設計市場的就業趨勢與就業力的分析,提供求職的工具與方法,俾於同學設定職涯目標並採取行動計劃。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)校外職場參觀	活動內容:廣告公司/印刷公司參訪,並邀請主管導覽解說 1.承接案作業之流程 2.工作內容之程序介紹	6	第一學期 參觀地點:參訪中南部鄰近之廣告公司/印刷公司
(2)業界專家授課	活動內容:邀請業界設計師講授設計業界相關議題 主題:談形象設計的要領與迷思	6	第一學期 授課師資:范剛覺(或其他主管) 服務單位:飛鴻文化公司 職　稱:經理
(3)校外職場參觀	活動內容:廣告公司/印刷公司參訪,並邀請主管導覽解說 1.團隊合作之分工細項 2.AE工作者之溝通重要	6	第一學期 參觀地點:參訪中南部鄰近之廣告公司/印刷公司
(4)校外職場參觀	活動內容:至鄰近舞劇工作坊參訪,邀請道具組專員現場解說 1.企劃作業之流程 2.舞台佈置、道具之製作流程	6	第二學期 參觀地點:參訪臺南市鄰近之舞劇工作坊
(5)業界專家授課	活動內容:邀請業界設計師講授設計業界相關議題 主題:談文創風格小物設計	6	第二學期 授課師資:高崇文(或其他匠師/或可擔任業師資格者) 服務單位:永興家具事業 職　稱:廠務部匠師
(6)校外職場參觀	活動內容:至網路媒體整合公司/影視媒體公司參訪,並邀請主管導覽解說 1.影像之分鏡:影像決定性 2.視覺影像語言的傳遞	6	第二學期 參觀地點:參訪臺南市鄰近之網路媒體整合公司/影視媒體公司(或高雄軟體科技園區)
合計		36節	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-3　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	展示設計實務
	英文名稱	Display Design Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 ☑品德 □生命 □法治 □科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標 (教學重點)	一、認識展示的基本理論。 二、了解視覺、媒體、空間等要素間之關係與重要性。 三、展示策略與設計技巧。 四、熟悉展示設計的溝通方法。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)展示設計定義與基本概念	1.展示的本質 2.語源與定義 3.展示設計的範圍、目的與分類	12	第三學年第一學期
(2)展示設計的規劃	1.展示規劃構成要素 2.展示限制要素 3.展示的空間配置	12	
(3)展示設計的作業	1.器展示設計的流程以及展示設計的手法	9	
(4)展示設計的構成要素	1.展示的構成要素:形態、色彩、照明、聲音、材料、影像媒體等動態裝置	12	
(5)展示設計的運用	1.展示的構成要素於展示設計上的運用 2.實例探討	9	
(6)銷售空間的展示	1.陳列的基礎理論及應用 2.POP廣告 3.商店展示實作	10	第三學年第二學期
(7)櫥窗設計概說	1.櫥窗設計基本目的 2.櫥窗設計的手法 3.展示的形式 4.櫥窗的空間形式	10	
(8)櫥窗設計實作	1.櫥窗之設計與實作	12	
(9)展覽會展示	1.展覽的起源與發展、定義、分類 2.展覽會的設計要點	10	
(10)展覽會實作	1.展覽會之設計與展示實作	12	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.蒐集成功的展示設計實例、資料、圖片、幻燈片，以利教學。 2.各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。 3.要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-4　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	計算機應用
	英文名稱	Computer Application Usage
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	2/0/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 □多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標(教學重點)	一、對一般常用辦公室軟體有基本的操作能力與認知。 二、了解新時代開放文件格式的意義與使用。 三、能夠自己編輯基本的文件。 四、能夠使用試算表解決日常生活問題。 五、能使用簡報程式表達自己的想法與看法。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)課程介紹	1.課程內容、授課方式及評量方式介紹	2	
(2)文書處理基礎	1.Libreoffice writer簡介 2.Odf與pdf 3.跟office word有什麼相同與不同 4.文件輸入的技巧與美化 5.文件的段落與編輯 6.設定欄位與段落 7.框線與網底、頁首頁尾實作 8.文件的內容與保全 9.表格製作 10.調整表格內容的技巧	8	
(3)文書處理進階	1.表格的美化與常遇到的問題 2.調整文件格式與文字格式 3.設定編號與項目符號,定義新的項目 4.亞洲方式的配置 5.製作主文件與資料來源檔案 6.合併著文件與資料來源檔案 7.製作郵件信封 8.製作標籤 9.認識表單功能 10.設定核取方塊 11.建立下拉式表單欄位 12.該死的長文件,我該怎麼辦 13.Writer的參考與目錄功能 14.目錄的設定 15.圖示的設定	6	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(4)試算表基礎	1.Libreoffice calc簡介 2.Xls與 csv 3.試算表的方便與重要性 4.儲存格的編修 5.快速輸入資料的方法 6.資料驗證與字串的取代 7.資料排序與應用 8.資料剖析 9.什麼是公式 10.什麼是函式	6	
(5)試算表進階	1.公式與函數的應用 2.常用函式介紹 3.設定資料格式與快速設定格式 4.資料小計與條件式加總 5.匯入外部資料與資料剖析 6.製作與編修圖表 7.圖表元件的格式設定	6	
(6)簡報由我來	1.Libreoffice impress簡介 2.什麼是好簡報 3.簡報的目的 4.文字整合與良好的視覺設計 5.表格圖片的設定 6.多媒體的嵌入與注意事項 7.放映的技巧取節奏 8.如何讓大家留下深刻的印象 9.各組簡報觀摩 10.更好的工具	8	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	1.從做中學，每次上課都可以觀察學生實作的狀況並加以指導。 2.實作評量，約四到五次。 3.Impress分組實作練習，並於第18週上台實際演示，教師指導講評並由同學評分。		
教學資源	1.講義與參考書 2.教育部高中資訊學科中心		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.每兩節課為一個小單元，由一個簡單的例子，從做中學。 2.單元完成後由老師或同學互相評量，老師從中觀察並注意學生的學習狀況。 3.Impress軟體時做加入分組練習，並於完成後上台實際演示，教師指導講評並由同學評分。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-5　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦向量繪圖實習
	英文名稱	Computer Vector Graphics Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	4/0/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 ☑品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 □多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標 (教學重點)	一、引用教材的資料,描述分享電腦向量繪圖基本的概念。 二、對照教師的指示,說明展示電腦向量繪圖軟體的功能。 三、分辨作業的需求,規劃選擇電腦向量繪圖適當的設備。 四、依循老師的引導,正確操作電腦向量繪圖相關的軟體。 五、重整課程的學習,設計製作電腦向量繪圖相關的作品。 六、辨別素材的來源,確實遵守著作權法相關法律的規定。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)向量繪圖概說	1.向量繪圖發展演進 2.向量繪圖應用領域	4	第一學年第一學期
(2)向量繪圖軟體	1.軟體類別與選擇 2.軟體作業環境 3.文件建立與管理 4.物件編輯與運用 5.圖層運用	12	
(3)圖形繪製	1.幾何圖形 2.圖形編輯 3.顏色設定 4.連續圖案 5.尺寸標註	12	
(4)文字繪製	1.建立文字 2.編輯文字	8	
(5)影像描圖	1.點陣影像轉換 2.手繪圖稿描繪	12	
(6)向量繪圖整合應用	1.平面媒體應用 2.數位媒體應用	12	
(7)期末製作與簡報	1.電腦向量繪圖作品製作 2.簡報發表與評量	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		

教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2.因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 (二)教學方法: 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8.在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-6　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位影像處理實習
	英文名稱	Digital Image-Processing Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/4/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 ☑品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標(教學重點)	一、引用教材的資料,描述分享數位影像處理基本的概念。 二、對照教師的指示,說明展示數位影像處理軟體的功能。 三、分辨作業的需求,規劃選擇數位影像處理適當的設備。 四、依循老師的引導,正確操作數位影像處理相關的軟體。 五、重整課程的學習,設計製作數位影像處理相關的作品。 六、辨別素材的來源,確實遵守著作權法相關法律的規定。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)數位影像處理概說	1.數位影像處理發展背景 2.數位影像基本要素 3.數位影像處理應用	4	第一學年第二學期
(2)數位影像處理流程	1.數位影像數位化流程 2.檔案管理與處理	4	
(3)數位影像處理軟體	1.軟體類別與選擇 2.軟體操作環境 3.色彩管理與校正	10	
(4)數位影像基本編修	1.數位影像編修流程 2.數位影像編修範圍選取 3.數位影像尺寸調整 4.數位影像旋轉與變形 5.數位影像曝光修正 6.數位影像色彩修正 7.數位影像潤飾與修復 8.數位影像銳利化處理	16	
(5)數位影像色調調整	1.色階與對比調整 2.數位影像色彩控制 3.特殊色階效果 4.灰卡模擬 5.RAW 檔調整	4	
(6)數位影像去背處理	1.選取工具去背 2.圖層遮色片去背 3.路徑去背 4.色版去背	10	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(7)數位影像合成處理	1.圖層合成 2.遮罩合成 3.高動態範圍合成 4.多重數位影像合成 5.全景接圖合成	8	
(8)數位影像氣氛調整	1.氣氛效果因素 2.黑白質感 3.懷舊氣氛 4.正片負沖	4	
(9)數位影像整合應用	1.數位影像內容調整 2.動態圖片製作 3.數位影像動態串連	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2.因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 (二)教學方法: 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8.在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-7　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	視覺識別系統實作
	英文名稱	Visual Identity System Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 □多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標 (教學重點)	一、瞭解、企業識別系統理論、架構與製作流程。 二、瞭解企業識別的基本系統設計與應用系統。 三、CIS手冊製作與編輯。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)視覺識別設計	1.需求與動機 2.企業識別系統介紹 3.企業識別形象調查 4.企業識別形象的目標設定	4	第一學期
(2)視覺形象的設計	1.概念與圖形 2.企業實態調查分析 3.範例欣賞	4	
(3)品牌視覺規劃設計	1.設計對象的研究與調查	8	
(4)基礎識別系統	1.Logo商業識別系統設計 2.視覺傳達與識別認同	8	
(5)基礎識別系統-標準字設計	1.中英文字型傳達與設計	8	
(6)期末創作發表	1.企業形象改編設計發表	4	
(7)應用識別系統	1.開發與設計	8	第二學期
(8)應用識別系統模擬應用	1.開發與設計	4	
(9)企業形象設計手冊	1.編排與製作	8	
(10)設計提案的技巧與方法	1.提案報技技巧與方法	8	
(11)期末創作發表	1.期末提案設計發表	8	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、投影片等。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-8　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計繪畫實習
	英文名稱	Design Drawing Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 ☑品德 □生命 □法治 □科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	○無 ◉有,科目:繪畫基礎實習	
教學目標 (教學重點)	一、了解設計繪畫之進階觀念及程序-了解畫具媒材的定義。 二、了解設計繪畫之進階方法及技術-知道設計繪畫畫用具的種類。 三、了解設計繪畫之性質及各種設計原理體系之重要性-認識美的形式原理。 四、熟悉設計繪畫之進階理論與原則,奠定各類設計原理之原則-知道設計繪畫與其他媒材結合方式。 五、正確運用各種設計繪畫方法處表現技法事務。 六、認識相關章程,並加以應用-知道設計繪畫的步驟。 七、培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)緒論	1.表現技法的意義 2.表現技法的機能 3.表現技法的歷史 4.表現技法的應用	4	第三學年第一學期
(2)畫材與表現	1.鉛筆、色鉛筆 2.廣告顏料、水彩 3.彩色墨水 4.壓克力顏料 5.油畫顏料 6.粉彩、蠟筆 7.其他	8	
(3)構圖	1.構圖原則 2.構圖形式 3.構圖技巧 4.構圖練習	8	
(4)特殊表現技法(一)	1.高反差 2.刮擦 3.拼貼 4.水洗 5.壓印	8	
(5)特殊表現技法(二)	1.遮擦 2.刮蠟 3.立體插畫 4.電腦插畫	8	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(6)表現形式	1.寫實 2.裝飾性 3.圖案化	6	第三學年第二學期
(7)創作練習(一)	1.廣告插畫 2.編輯插畫 3.書籍插畫	6	
(8)創作練習(一)	1.漫畫 2.動畫 3.時裝插畫	6	
(9)創作練習(三)	1.科學插畫 2.產品插畫	6	
(10)創作練習(四)	1.其他類型之繪畫設計	6	
(11)設計繪畫製作與發表	1.設計繪畫作品實作 2.作品發表與評量	6	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.本科目含實務製作課程。 2.如需至專業教室上課，每班必須注意專業教室相關規定及注意事項。 3.專業課程設計內容考慮學生學習成效及製作注意事項之教導，視教學編制或教學需要，得採分組示範授課。 4.宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例、利用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會藝術教育融入生活的重要。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-9　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	立體造形設計實習
	英文名稱	3D Form Design Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 □多元文化 □閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	○無 ◉有,科目:素材與造形	
教學目標 (教學重點)	一、熟悉教材資料,描述立體造形設計之基本概念。 二、分辨立體造形的分類與構成原理。 三、廣泛運用各種材質表現立體造形變化設計。 四、建立學生對立體造形的美感觀念。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)立體造形的概念	1.立體造形的構成原理 2.點狀構成 3.線狀構成 4.面狀構成 5.塊狀構成	4	第三學年第一學期
(2)點的立體造形	1.點立體的基本構成要素 2.點立體造形的應用	8	
(3)線的立體造形	1.線立體的基本構成要素 2.線立體造形的應用	8	
(4)面的立體造形	1.面立體基本構成要素 2.面立體的應用 3.柱狀立體的應用	8	
(5)點線面立體造形實作	1.作品設計與發表	8	
(6)塊立體造形	1.塊材基本構成要素 2.塊立體的應用	8	第三學年第二學期
(7)立體造形之構成與素材應用	1.立體造形的素材及其應用實例探討	4	
(8)立體造型設計	1.立體造型設計	8	
(9)立體造型實作	1.立體造型實作	8	
(10)立體造型發表	1.作品發表	8	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		

教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選: 1.除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2.因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 教學方法: 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8.在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-10　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告行銷與企劃實務
	英文名稱	Advertising Marketing and Planning Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 ☑品德 □生命 □法治 □科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	○無 ◉有,科目:電子電路實習	
教學目標 (教學重點)	一、瞭解廣告行銷與企劃的意義。 二、建立學生對各種廣告媒體的認識,並了解媒體特性。 三、具備廣告設計創作及實務製作能力。 四、培養廣告設計作業的團隊精神。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)廣告概述	1.認識廣告行銷 2.認識廣告企劃	6	第三學年第一學期
(2)廣告設計美學	1.平面篇 2.廣告CF篇 3.微電影篇、網路、手機廣告篇	8	
(3)廣告手法與品牌	1.廣告行銷手法 2.另類廣告行銷	8	
(4)廣告企劃	1.策略性研究 2.策略性規劃	8	
(5)專案研究與簡報	1.小組自選廣告專案研究 2.簡報製作、發表與評量	6	
(6)品牌塑造與行銷	1.品牌形塑之要素 2.品牌形象系統之廣告媒體運用	8	第三學年第二學期
(7)廣告創意	1.廣告創意實例探討與分析	8	
(8)廣告與媒體科技	1.APP程式篇 2.戶外媒體篇	6	
(9)專案研究與簡報	1.個人自選廣告專案研究 2.簡報製作、發表與評量	6	
(10)廣告企劃設計與實作	1.廣告企畫案設計 2.廣告企劃實作	8	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		

教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.蒐集成功的廣告企劃實例、資料、圖片、幻燈片，以利教學。 2.各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。 3.要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-11　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計與製圖實習
	英文名稱	Design and Cartography Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 □多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修科目	○無 ◉有,科目:基礎圖學實習	
教學目標(教學重點)	一、協助學生培養正確使用製圖設備與用具之能力。 二、熟悉國家標準工程製圖規範。 三、培養識圖、製圖之能力與良好的製圖工作習慣。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)電腦輔助繪圖概論	1.幾何模型上點、線、面、體之圖素建構	8	第三學年第一學期
(2)2D電腦輔助軟體應用(基礎)	1.2D工具列介紹(讀圖) 2.2D工具列練習圖面規劃(讀圖)	8	
(3)2D電腦輔助軟體應用(進階)	1.進階工具介紹 2.平面圖練習 3.表現法 4.向量輸出點陣輸出輸出轉檔設定練習	8	
(4)物件與綜合練習	1.2D圖面創意美學+色彩計畫與拼貼材質 2.2D柱 +牆 + 門窗 + 作業練習 3.影像處理+Acad綜合練習	8	
(5)期末作品製作與發表	1.作品發想與製作 2.作品簡報發表與評量	4	
(6)基礎3D電腦輔助軟體應用	1.基礎3D電腦輔助軟體原理與應用	6	第三學年第二學期
(7)進階3D電腦輔助軟體應用	1.進階3D電腦輔助軟體原理與應用	6	
(8)2D、3D複合應用(一)	1.2D+3D 合成+色彩學	8	
(9)2D、3D複合應用(二)	1.2D+3D虛擬施工圖之整理	8	
(10)綜合評量	1.成果發表 2.綜合評量	8	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		

教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.宜以提升學生就業或繼續進修所需能力為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。教師教學時，應以和日常生活有關的事物及設計群各實習科目相關工作圖做為教材。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-12　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	立體造形實作
	英文名稱	3D Form Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	○無 ◉有,科目:人際溝通技巧	
教學目標 (教學重點)	一、了解設計的基本知識及概念,並加以應用。 二、引用教材資料,描述立體造形材料的分類。 三、運用加工方法,進行立體造形實作的創作。 四、養成造形實作的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)立體造形材料的分類	1.用於造形主體的材料認識 1-1硬質材料 1-2軟質材料 1-3透明材料 1-4可塑形材料 1-5彈性材料 1-6無實體材料 2.輔助材料的認識 3.黏接材料的認識 4.立體造形常用材料	8	第三學年第一學期
(2)立體造形材料的運用	1.各式立體造形材料的運用認識	8	
(3)立體造形實例與分析	1.立體造形實例分析	6	
(4)立體造形設計與基礎實作	1.材料的加工與成形技術 1-1加法工藝 1-2減法工藝 1-3裁切加工 1-4連結加工 1-5變形加工 1-6材料的後處理 2.立體造形的常用工具	8	
(5)立體造形設計實作與發表	1.立體造形設計與實作 2.立體造形設計實作發表	6	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(6)立體造形進階實作(一)	1.美工類 1-1公仔造形系列 1-2雕塑 1-3石膏像 1-4立體壁畫 1-5其他 2.家具類 2-1仿自然素材 2-2家具系列 2-3仿古家具 2-4生活用品	8	第三學年第二學期
(7)立體造形進階實作(二)	1.美術工藝類 1-1藝術招牌設計 1-2立體壁飾 1-3雕像藝術 1-4花器系列 1-5木、竹、石材、玻璃 1-6自然素材 1-7其他 2.陶瓷類 2-1餐具器皿 2-2茶具 2-3花器 2-4雕塑 2-5其他	8	
(8)立體造形進階實作(三)	1.金屬工藝類 1-1鍛造 1-2立體雕塑.擺飾 1-3金工飾品設計 1-4銅雕系列 1-5鐵材藝術 1-6花器系列 1-7其他	8	
(9)立體造形設計與進階實作	1.複合媒材與模型製作	6	
(10)立體造形設計實作與發表	1.立體造形設計與實作 2.立體造形設計實作發表	6	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2.因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 (二)教學方法: 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8.在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-13　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位多媒體設計實務
	英文名稱	Multimedia Design Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 □多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標 (教學重點)	一、了解多媒體設計的意義。 二、具備多媒體設計創作能力及多媒體設計實務製作能力。 三、培養多媒體設計作業的團隊精神。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)數位多媒體設計概說	1.數位多媒體的意義 2.數位多媒體設計的目的 3.數位多媒體的使用狀況 4.數位多媒體的特性 5.案例介紹	6	第三學年第一學期
(2)數位多媒體設計的構成要素	1.靜態圖形要素 2.動態影像要素 3.文字要素 4.聲音要素 5.其他:觸覺、味覺、嗅覺	6	
(3)數位多媒體設計的應用軟體	1.向量、點陣繪圖軟體 2.影像處理軟體 3.影像剪輯軟體 4.文書、圖表處理軟體 5.音效編輯軟體 6.動畫軟體 7.網頁設計軟體 8.數位多媒體整合軟體	8	
(4)數位多媒體設計之企劃設計	1.企劃案解說 2.資料蒐集與討論 3.企劃案撰寫 4.工作流程 5.分工狀況	8	
(5)數位多媒體設計創意之構思	1.創意的意義與價值 2.創意方法 3.創意發想 4.創意圖像化 5.創意的檢核	8	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(6)數位多媒體設計腳本製作	1.腳本解說 2.腳本繪製 3.聲部、影部、字幕、按鈕等搭配 4.發表說明 5.檢討與修正	6	第三學年第二學期
(7)數位多媒體設計之影像作業練習-繪圖軟體整合練習	1.向量圖軟體練習 2.點陣圖軟體練習 3.影像處理軟體練習 4.軟體整合練習	6	
(8)數位多媒體設計之音效作業練習-剪接軟體整合練習	1.音效軟硬體介紹 2.錄音軟體練習 3.音效編輯軟體練習 4.音效編輯整合練習	6	
(9)數位多媒體設計之創作實習-影音整合	1.影音整合軟硬體介紹 2.影像剪輯軟體介紹與練習 3.影音整合練習	6	
(10)數位多媒體專題實作	1.專題實作 2.發表 3.檢討、修正	6	
(11)數位多媒體設計的應用與發展	1.數位多媒體設計的應用 2.數位多媒體的未來發展	6	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.收集成功的數位多媒體設計實例、資料、圖片、影片等，以利教學。 2.各項作業的訓練，難易要適中，根據學生能力為要求。 3.宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。 4.本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。 5.根據學生所具備的軟體專業程度，發展多元化的多媒體發展，以求刺激更多更新的創意表現		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-14　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	包裝設計實務
	英文名稱	Package Design Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 □生命 □法治 ☑科技 □資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	○無 ◉有,科目:基礎圖學實習	
教學目標 (教學重點)	一、瞭解包裝設計的意義及其相關知識。 二、具備包裝設計的創作能力及實務製作能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)包裝設計概念	1.包裝的意義與機能 2.包裝的基本概念與理論 3.包裝材料簡介	12	第三學年第一學期
(2)包裝設計程序	1.市場調查、商品定位(意象圖表法)、競爭者分析 2.視覺設計及品牌識別要素 3.建立商品概念 4.設計差異化要點	10	
(3)包裝形態與結構—袋	1.包裝型態分析 2.袋類包裝型態與設計	10	
(4)包裝形態與結構—盒、箱	1.包裝型態分析 2.盒箱類包裝材料與製程	10	
(5)包裝作品設計實作	1.包裝作品設計 2.包裝作品實作 3.期末簡報發表與評量	12	
(6)包裝形態與結構—瓶、罐	1.包裝型態分析 2.塑膠瓶罐類包裝與製程 3.鋁鐵瓶罐類包裝與製程	10	第三學年第二學期
(7)包裝的型態與結構	1.包裝型態設計 2.包裝草圖繪製	10	
(8)綠色包裝	1.環保包裝及其材質 2.環保包裝實例探討	10	
(9)包裝設計規劃	1.個包裝與集合包裝的處理與設計 2.包裝的視覺設計(graphic design) 3.實驗性包裝創作	12	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(10)包裝作品設計實作	1.包裝作品設計 2.包裝作品實作 3.期末簡報發表與評量	12	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.蒐集成功的包裝設計實例、資料、圖片、幻燈片，以利教學。 2.各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。 3.要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-15　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	插畫設計實務
	英文名稱	Illustration & Picture Book Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 ☑品德 □生命 □法治 □科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	○無 ◉有,科目:繪畫基礎實習	
教學目標 (教學重點)	一、認識插畫—包括插畫的定義、種類、功能、形式以及特質。探索視覺圖像的表現形式及創作媒材元素。 二、藉插畫風格的探討,欣賞並研究插畫名家之作品,了解名家風格形成的要素。 三、掌握各媒材基礎造型、質感、色彩、光影空間之描繪技法。插畫之基礎技法與執行能力之訓練。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)瞭解插畫特性	1.插畫類別 2.表現方法 3.用途	9	第三學年第一學期
(2)應用插畫表現技法之創意表現	1.媒材 2.色彩與形式	9	
(3)應用插畫表現風格形式之創意表現	1.形象的建立	9	
(4)風格的建立	1.藝術插畫、畫家作品賞析	9	
(5)個人創意提案創作	1.繪本改編創意發想提案 2.過程討論	9	
(6)期末提案報告	1.個人期末創意插畫提案報告、呈現與修正	9	
(7)資訊插畫應用表現	1.透視法 2.校園寫生 3.校園地圖	9	第三學年第二學期
(8)人物插畫創作	1.漫畫人物練習 2.人物插畫創作 3.貼圖角色創作	9	
(9)立體插畫集場景設計	1.創作草圖構思指導 2.角色場景整合練習	9	
(10)角色場景整合創作	1.創作草圖構思指導 2.角色場景整合練習	9	
(11)創新專題製作	1.創意專題製作發想提案 2.過程討論	9	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(12)期末專題製作報告	1.個人期末創意插畫提案報告、呈現與修正	9	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、投影片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.蒐集優秀的插畫設計實例、資料、圖片、投影片，以利教學。 2.各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。 3.要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-16　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	作品集製作實務
	英文名稱	Portfolio Practical Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/0/2	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 ☑生命 □法治 □科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標 (教學重點)	一、協助學生準備畢業作品、畢業展,朝多元化美術風貌,多樣化的材質表現。 二、依學生個人特色風格與興趣,表現個性化的作品。以提升學生升學、就業之競爭力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)作品集概說	1.課程規劃與討論 2.作品集概說	6	第三學年第二學期
(2)作品集設計要素	1.作品集的組成、種類與功能 2.作品集內容、架構、風格規劃	8	
(3)個人品牌視覺形象	1.作品集視覺系統規劃與設計 2.品牌與行銷美學 3.包材的種類與運用 4.各類包材的印刷與印效表現	8	
(4)多媒體運用	1.多媒體運用發展概念 2.多媒體運用與製作	8	
(5)提案技巧	1.作品集提案技巧 2.作品集展示與互動	6	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.學生作品分析、討論，互相觀摩，教學相長。 2.加強職業道德觀念，並宣導愛護與維護電腦觀念。 3.蒐集適合的範例作為範本，以強化教學。 4.重視個別輔導、補救教學，以建立基本技能。 5.各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 6.各項教學活動應配合教學示範與個別指導。 7.應重視與鼓勵學生之創造力。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-17　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	表現技法實習
	英文名稱	Presentation Techniques Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/4/4/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 □生命 □法治 □科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	◉無 ○有,科目:繪畫基礎實習	
教學目標 (教學重點)	一、認知設計構想之表現技法及效果。 二、熟練應用工具/畫材於設計草圖發展及模型製作。 三、養成對形態之材質、質感、量感、体感等之表現能力養成。 四、選擇適當的表現技法來製作專題。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)表現技法概說	1.表現技法的重要性	8	第二學年第一學期
(2)繪畫用筆與用紙	1.繪畫用筆介紹 2.繪畫顏料介紹 3.繪畫用紙介紹	16	
(3)硬筆技法	1.鉛筆、色鉛筆練習 2.扁筆(4B-6B)練習 3.簽字筆練習	16	
(4)水性顏料技法	1.水彩表現技法 2.插畫墨水表現技法 3.壓克力顏料表現技法	16	
(5)麥克筆技法	1.平塗、漸層技法 2.肌理、材質表現技法	16	
(6)綜合表現技法	1.各式畫材混合技法練習	12	第二學年第二學期
(7)三階段草圖應用(一)	1.草圖與色彩稿的表現法	12	
(8)三階段草圖應用(二)	1.構想草圖 2.發展色稿	12	
(9)三階段草圖應用(三)	1.預想圖	12	
(10)專業表現技法應用(一)	1.插畫應用	12	
(11)專業表現技法應用(二)	1.產品與室內設計應用	12	
合計		144節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		

教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2.因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 (二)教學方法: 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8.在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-18　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文編排實習
	英文名稱	Typography and Editorial Design Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 □多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標 (教學重點)	一、引用教材的資料,描述分享圖文編排的運用概念。 二、分辨作業的需求,規劃選擇圖文編排的適當設備。 三、依循老師的引導,開始操作圖文編排的相關用具。 四、重整課程的學習,設計製作圖文編排的相關作品。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)導論	1.圖文編排的認識、運用及其對社會的影響 2.圖文編排的構成元素	6	第二學年第一學期
(2)版面	1.版面的認識 2.版面的種類	12	
(3)文字	1.文字的基本構成要素 2.漢字、英文字與數字的演變 3.漢字、英文字與數字的基本筆劃特色 4.字體設計與應用 5.字群的編輯設計與應用	12	
(4)圖像	1.靜態圖像編排 2.動態圖像編排	12	
(5)圖文編排作品製作實務	1.圖文編排設計 2.圖文編排作品製作 3.圖文編排作品製作與評量	12	
(6)圖文整合	1.文字的編排 2.圖像的編排 3.色彩的配置 4.圖像與文字整合編排	12	第二學年第二學期
(7)圖文編排原理	1.視覺心理與動線 2.編排美感原則 3.編排構成形式	10	
(8)平面編排設計與應用	1.書籍編排設計與應用 2.報紙編排設計與應用 3.海報編排設計與應用 4.型錄編排設計與應用	10	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(9)數位編排設計與應用	1.網頁編排設計與應用 2.簡報編排設計與應用 3.電子書編排設計與應用 4.行動載具編排設計與應用	10	
(10)圖文編排作品製作實務	1.圖文編排設計 2.圖文編排作品製作 3.圖文編排作品製作與評量	12	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2.因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 (二)教學方法: 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8.在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-19　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網頁設計實習
	英文名稱	Web Design Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 □多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標 (教學重點)	一、了解網頁設計的意義。 二、具備網頁設計創作能力及網頁設計實務製作能力。 三、培養網頁設計為創作媒體之能力。 四、透過實作練習與作品賞析,增強網頁設計之美感表現。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)多媒體製作概論	1.平面媒體的設計 2.動態媒體的製作 3.數位影音的應用 4.網頁設計	10	第二學年第一學期
(2)網路傳播概論	1.網際網路是什麼 2.全球資訊網 3.網路論壇 4.電子商務	10	
(3)多媒體軟體介紹與使用(一)	1.Frontpage 2.Dreamwaver 3.Flash	12	
(4)多媒體軟體介紹與使用(二)	1.MediaStuducer 2.AfterEffects 3.Director。	12	
(5)網頁設計實作	1.網頁設計實作 2.網頁設計發表與評量	10	
(6)網頁設計製作與超連結	1.建立新網頁 2.建立範本 3.使用瀏器預覽網頁 4.文字的格式化 5.超連結的格式	12	第二學年第二學期
(7)網頁頁框介紹	1.建立框架網頁 2.設定框架網頁的屬性 3.建立連結至目標框架的超連結 4.巢狀框架網頁	12	
(8)網頁前端程式基礎	1.簡易JAVASCRIPT特效入門	10	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(9)網頁版面設計實例探究	1.各網頁設計實例探究	10	
(10)網頁設計實作	1.網頁設計實作 2.網頁設計發表與評量	10	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 教學方法: 1.在製作網頁的教學階段，應著重學生的訓練及培養學生的創作能力，勿使學生過於依賴現成的簡便套裝工具。 2.在網頁設計的教學階段，應啟發學生對全球網際網路超鏈結上的創作思考，勿使作品流於一般的網頁模式套用。 3.收集成功的網頁設計以及數位藝術實例，以利教學。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-20　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎攝影實習
	英文名稱	Basic Photography Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/2/0/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 ☑品德 □生命 □法治 □科技 □資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標(教學重點)	一、了解相機、鏡頭、感光材料的使用方式及成像技巧。 二、學會各式相機技術的拍攝與應用方式。 三、欣賞生活中不同類別攝影作品的表現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)攝影基本概念	1.攝影的意義與起源 2.攝影的功能 3.攝影的要素 4.攝影的範疇 4-1光 4-2被照物與環境 4-3成像器 4-4控制器 4-5接收器 4-6處理系統 4-7人文自然與美學	4	第二學年第一學期
(2)相機操作	1.相機的種類 2.傳統及數位相機的構造與功能 3.光圈與快門 4.鏡頭的運用 5.感光度 6.取景與調焦 7.景深的控制 8.曝光模式 9.相機的保養	4	
(3)鏡頭運用	1.鏡頭的種類 2.鏡頭的使用方法 3.鏡頭的選擇 4.鏡頭的保養	4	
(4)影像記錄元件運用	1.影像記錄形式 1-1像素概念 1-2解析度概念 2.影像記錄特性 3.影像記錄的選擇 4.數位感光元件	2	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(5)光源認識與運用	1.光源的認識與應用 1-1自然光源 1-2人工光源 1-3光源的大小 2.基本採光技巧 2-1光源明暗比例 2-2各種光源方向 3.閃光燈的特性 3-1連續光源 3-2閃光光源 4.閃光燈的使用技巧 5.室內人像採光方式	4	
(6)構圖運用	1.構圖的基本原理 2.構圖與攝影的配合 3.主題與空間的處理 4.攝影構圖	4	
(7)濾鏡運用	1.黑白攝影用濾鏡 2.彩色攝影用濾鏡 3.特殊效果用濾鏡 4.濾鏡與白平衡	2	
(8)主題攝影	1.風景攝影 2.花卉攝影 3.動物攝影 4.生態攝影 5.街頭攝影 6.其它主題攝影	4	
(9)數位影像後製	1.數位影像處理軟體 2.數位影像處理技法 3.數位影像檔案輸入與輸出設定 4.色彩校正 5.數位影像媒材種類 6.數位影像保存	4	
(10)數位影像後製	1.數位影像處理軟體 2.數位影像處理技法 3.數位影像檔案輸入與輸出設定 4.色彩校正 5.數位影像媒材種類 6.數位影像保存	4	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2.因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 (二)教學方法: 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8.在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-21　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位與商業攝影實習
	英文名稱	Digital and Commercial Photography Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 ☑生命 □法治 ☑科技 □資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修科目	○無 ◉有,科目:基礎攝影實習	
教學目標(教學重點)	一、了解專業相機、電子閃光燈與測光錶之使用方式。 二、熟悉電子閃光燈採光之運用方式。 三、運用各式攝影構圖之應用方式。 四、欣賞生活中各種專題攝影之表現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)室內攝影棚器材認識與操作	1.座架式相機 2.電子閃光燈 3.測光錶 4.背景架設	4	第二學年第二學期
(2)閃光燈採光運用	1.包圍式採光運用 2.反光體採光運用 3.透明體採光運用 4.吸收體採光運用 5.採光工具運用	4	
(3)專題攝影表現:人像與商業攝影	1.人像與商業攝影 1-1戶外人像專題攝影 1-2婚禮與活動攝影 1-3運動專題攝影	8	
(4)專題攝影表現:靜物與商業攝影	1.靜物與商業攝影 1-1景觀專題攝影 1-2建築專題攝影 1-3商品專題攝影 1-4其他專題攝影	8	
(5)專題攝影設計與輸出	1.專題攝影設計運用 2.專題攝影輸出運用	4	
(6)商業攝影作品製作與發表	1.作品設計與製作 2.作品發表與評量	8	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		

教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2.因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 (二)教學方法: 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8.在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-22　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	印刷與設計實務
	英文名稱	Graphic Arts and Design Practices
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/0	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 ☑品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 □多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標 (教學重點)	一、了解印刷理論與設計實務概念。 二、應用印刷的五大要素於設計中。 三、應用印後加工方法與材質於設計中。 四、成為具有印刷及設計實務經驗之專業人才。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)印刷概說	1.印刷的定義 2.印刷與傳播 3.印刷與民生 4.印刷與設計	3	第三學年第一學期
(2)印刷發展史	1.凸版印刷史略 2.平版印刷史略 3.凹版印刷史略 4.孔版印刷史略 5.數位印刷史略	6	
(3)印刷五大要素與三大領域	1.印刷五大要素:原稿、印刷版、印刷機、油墨、被印物 2.印刷三大領域:印前製作、印中作業、印後加工	3	
(4)印刷版式原理	1.凸版印刷原理與特性 2.平版印刷原理與特性 3.凹版印刷原理與特性 4.孔版印刷原理與特性 5.數位印刷原理與特性	6	
(5)掃描、過網原理	1.掃描、過網原理 2.決定網點效果的參數 3.AM 與 FM 的過網方式	3	
(6)彩色複製技術	1.原色與混色 2.分色照相原理 3.高傳真彩色複製技術	3	
(7)製版技法	1.版調變化控制 2.複色調印刷 3.高反差與色調分離 4.綜合製版技法	6	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(8)拼版	1.套版的落版方式 2.輪轉版的落版方式 3.單張式印件的落版方式	6	
(9)印後加工	1.摺紙 2.中、西式圖書裝訂方式 3.上光 4.燙金、燙漆、壓金口 5.刷色、書口印刷 6.壓凸 7.軋型、鐳射切割	3	
(10)認識印刷用紙	1.造紙的原料與製程 2.紙的兩面性與絲流 3.紙張的種類與特性 4.紙張的規格尺寸、重量	3	
(11)印刷正稿製作	1.印刷正稿的製作程序 2.印刷正稿的種類 3.印刷正稿的色彩標示 4.印刷正稿的練習	6	
(12)數位輸出	1.頁面及出血設定 2.圖片檔解析度設定 3.色彩模式及填色設定 4.文字、框線設定 5.影像平面化設定 6.轉存設定	6	
合計		54節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2.因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 (二)教學方法: 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8.在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-23　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子書製作實務
	英文名稱	E-book Production Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/0/3	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 □品德 ☑生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 □多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修科目	○無 ◉有,科目:印刷與設計實務	
教學目標(教學重點)	一、讓學生延續電子出版的製作過程產生內容後,介紹轉存為各種數位載具上面閱讀的格式。 二、從實務中了解數位出版趨勢、各種載具之差異、各種電子書製作技巧。 三、瞭解未來數位出版的發展對新聞產業的影響與變化。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)電子書的介紹	1.課程簡介 2.電子書格式 3.輸出為PDF格式	9	第三學年第二學期
(2)電子書的實作	1.輸出為ePub格式 2.以ADE閱讀器檢視電子書、練習 3.編輯EPUB檔案、練習 4.輸出為SWF格式 5.電子書的安全性設定、練習	12	
(3)Adobe數位出版	1.軟體安裝 2.事前觀念 3.對開本與文章、練習 4.管理文章 5.互動功能介紹、練習	9	
(4)網路媒體實務	1.數位出版與電子雜誌 2.版面設計與版型分析、練習	12	
(5)設計與網路媒體	1.完整實做 2.組合與發佈	12	
合計		54節	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 (二)教學方法: 1.本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-24　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影音製作實習
	英文名稱	Video and Audio Production Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/0	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 ☑品德 ☑生命 □法治 □科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修科目	◉無 ○有,科目:	
教學目標(教學重點)	一、分辨影音媒體的範疇,統整正確的製作觀念。 二、依循教師指導,分辨媒體製作流程。 三、操作相關器材,製作不同的影音媒體素材。 四、規劃影音媒體的整合,建構完整實作演練。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)影音媒體概述	1.影音媒體的演進 2.影音媒體應用的範疇 3.影音媒體製作流程	4	第三學年第一學期
(2)拍攝規劃及相關表格	1.拍攝團隊工作分配說明 2.拍攝記錄表格 3.企劃書撰寫	8	
(3)影音製作設備介紹	1.認識攝影棚 2.影片拍攝器材使用說明 3.錄音室環境及設備介紹	6	
(4)拍攝取景應用	1.取景鏡位 2.拍攝運鏡技能 3.鏡頭角度 4.鏡頭運動	6	
(5)媒體素材取得作業:靜動態影像	1.工作分配 2.動態影像取得 2-1靜態圖片串連 2-2動態影片取得	4	
(6)媒體素材取得作業:錄音與音效	1.錄音與音效 1-1環境音及現場收音 1-2錄音室配音與音效	4	
(7)發表與評量	1.作品修正、發表與評量	4	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		

教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2.因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 (二)教學方法: 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8.在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-25　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影音剪輯實習
	英文名稱	Video and Audio Clips Practice
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(□分組 ☑不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/0/2	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入	□性別平等 □人權 □環境 □海洋 ☑品德 □生命 □法治 ☑科技 ☑資訊 □能源 □防災 □家庭教育 □生涯規劃 □多元文化 ☑閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民教育 □安全	
建議先修 科目	○無 ◉有,科目:影音製作實習	
教學目標 (教學重點)	一、分辨影音剪輯的系統的差異,選擇合適的製作方式。 二、依循教師引導,操作影音輯剪軟體。 三、進行實際影片剪輯,並整合配音混音軟體之應用。 四、完成正確格式的影片,展示影音剪輯製作的正確觀念。 五、操作雲端儲存及跨平台系統分享。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)影音剪輯概述	1.影音剪輯系統的演進 2.影音剪輯的軟體介紹與應用 3.影音剪輯系統製作流程	4	第三學年第二學期
(2)非線性剪輯作業	1.影片的擷取與匯入 2.媒體素材的編輯 3.視覺與轉場特效 4.影片色彩校正 5.字幕的匯入 6.視訊的編輯與剪輯	8	
(3)後製特效應用	1.影像的去背與遮罩應用 2.分子運動特效 3.運動追蹤 4.模擬光與攝影機	6	
(4)配音與混音工程	1.旁白或對白錄製 2.音效錄製 3.混音與配樂	6	
(5)影音整合與輸出應用	1.影音剪輯的敘事方法 2.影音整合 3.媒體平台的認識 4.影片輸出的格式與應用	6	
(6)影音剪輯發表與評量	1.作品修正、發表與評量	6	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		

教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2.因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 (二)教學方法: 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8.在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-26　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意發想與提案設計
	英文名稱	Creative Thinking and Proposal Design
師資來源	◉內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◉選修
	○專業科目 ◉實習科目(☑分組 ☐不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/2/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第二學期	
議題融入	☐性別平等 ☐人權 ☐環境 ☐海洋 ☑品德 ☑生命 ☐法治 ☐科技 ☑資訊 ☐能源 ☐防災 ☐家庭教育 ☐生涯規劃 ☑多元文化 ☑閱讀素養 ☐戶外教育 ☐國際教育 ☐原住民教育 ☐安全	
建議先修科目	○無 ◉有,科目:設計與生活美學	
教學目標(教學重點)	一、描述何謂個體的創意發想。 二、說明體驗生活中之創意,養成突破成規、求新求變之探究精神。 三、應用創意發想與思考增進學生敏覺、流暢、變通、獨特、精進、熱忱及自信等人格特質。 四、統整創意來解決問題並培養提案設計能力。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)創意設計流程與方法	1.創意找尋 2.設計中之創意舉例 3.創意組合	4	
(2)美感體驗	1.美感體驗案例探討 2.創意與造型	4	
(3)創意思考方法	1.創意思考的歷程 2.創意思考的自我訓練 3.創意思考的引導與養成	8	
(4)邏輯應用與實例分析	1.水平思考(lateral thinking)及垂直思考(vertical thinking)交互運用 2.歸零思考法 3.逆向思考法 4.腦力激盪法 5.屬性列舉思考法 6.葛登(Gorden)分合法(Synectics) 7.自由聯想思考法 8.典範學習法 9.檢核表法 10.型態分析法 11.其他	8	
(5)提案設計製作與演練	1.問題的形成 2.構想發展 3.推演解決方法 4.創意提案設計企畫提案	8	
(6)提案設計發表與評量	1.成果發表及觀摩 2.創意評量	4	
合計		36節	

學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。
教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選: 1.除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2.因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 (二)教學方法: 1.本科目為專業科目，重視教師的講解及實務體驗，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採小組討論方式進行。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 4.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 5.分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。 6.安排學生完成主題實作，以培養學生理解執行與創新應變能力。 7.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生美感素養。 8.利用習作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-1　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎AI生活應用
	英文名稱	Fundamentals of AI in Daily Life
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	◉充實(增廣)　○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	2	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1.理解人工智慧（AI）的基本定義與發展歷程，建立對機器學習與深度學習的初步概念。 2.能夠操作並應用常見的生成式AI工具（如ChatGPT、圖文生成工具），提升解決生活問題與數位表達的能力。 3.探討 AI 技術在生活中的倫理議題（如偽造、版權、隱私），培養正確的資訊科技素養與工程倫理。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)導論與安全規範	了解AI開發與使用中的安全性問題,學習隱私保護措施 。	2	
(2)課程介紹與AI概述	人工智慧基本原理、種類及常見的生活應用案例 。	2	
(3)AI硬體與運算基礎	瞭解AI運算的硬體架構(如CPU/GPU/NPU)與功能 。	2	
(4)生成式AI控制介面設計	提示詞工程(Prompt Engineering)基本概念與語法 。	2	
(5)自然語言處理技術	學習大型語言模型(LLM)原理,實作對話機器人應用 。	2	
(6)AI常用工具與語言入門	介紹Python等常用程式語言,選擇適合的工具進行開發 。	2	
(7)雲端AI開發環境設置	安裝並設置AI開發環境(如Colab),熟悉環境使用 。	2	
(8)邏輯與程式控制結構	理解程式中的控制結構,使用條件語句引導AI邏輯 。	2	
(9)AI圖像生成與處理	學習文字轉圖片、圖片控制與生成技術應用 。	2	
(10)邊緣運算與無線AI應用	瞭解無線傳輸與邊緣AI概念,開發簡單行動應用程式 。	2	
(11)智慧感應與AI整合實作	視覺辨識感應實作,控制訊息顯示與變化 。	2	
(12)使用者介面(UI)設計	學習UI設計原則,開發直觀易用的 AI 應用程式界面 。	2	
(13)優化AI模型與顯示效果	使用微調技術或工具提升模型準確度與輸出效果 。	2	
(14)主題AI作品圖案設計	掌握AI輔助視覺設計原則,進行專案素材創作 。	2	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(15)主題式AI程式控制實作	整合AI模組進行專案邏輯控制與效果呈現 。	2	
(16)AI專案分享與理念設計	瞭解感應技術與AI之互動應用,分享專案設計理念 。	2	
(17)動態作品評量與討論	學習如何優化AI程式效能,提升執行速度與減少資源 。	2	
(18)AI倫理、故障與維護	學習AI系統故障排除與常見偏見問題的解決方案 。	2	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	一、上課態度 二、課作業與簡報 三、設計與實作		
教學資源	一、十二年國民基本教育課程綱要-總綱 二、十二年國民基本教育技術型高級中等學校群科課程綱要—電機與電子群 三、十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校-自然科學領域 四、十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校-科技領域 五、十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校-綜合活動領域 六、十二年國民基本教育課程綱要-議題融入說明手冊		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、先備知識 具備基本的手機與電腦操作能力，擁有網路搜尋及基本文書處理概念。 二、教學設備 電腦（具備網際網路連線）、投影機、平板電腦、生成式AI測試帳號（如 Gemini, ChatGPT 等）。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-2　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	玩轉3D列印
	英文名稱	Fun with 3D Printing and Design
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	◉充實(增廣)　○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1.理解3D列印的成型原理（如FDM 熔融沈積造型），認識各類3D列印材料及其在工業與生活中的應用。 2.掌握基礎3D建模軟體（如TinkerCAD或Onshape）的操作，具備將創意轉化為數位模型並進行切片輸出的實踐能力。 3.具備獨立排除3D列印機常見故障（如塞頭、平台調平等）的能力，並培養解決工程實務問題的素養。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)安全衛生教育訓練	了解3D列印機操作中的高溫與機械運動安全性問題	2	
(2)課程介紹與概述	3D列印(增材製造)的基本原理與技術種類	2	
(3)3D列印機硬體基礎	瞭解FDM列印機的硬體結構(噴頭、平台、擠出機)	2	
(4)3D建模介面設計基礎	建模軟體設計的基本概念(如TinkerCAD或 Onshape)	2	
(5)幾何造型構建技術	學習基本幾何體的組合與布林運算原理	2	
(6)精密尺寸與測量入門	介紹3D模型在工程應用中的尺寸控制	2	
(7)切片軟體環境設置	安裝並設置切片軟體(如Cura)開發環境	2	
(8)列印路徑控制結構	理解切片中的填充結構與路徑規劃	2	
(9)3D模型支撐與懸空應用	學習模型顯示結構中的支撐技術與架橋控制	2	
(10)組合零件設計與實作	瞭解多零件組裝的基本原理	2	
(11)進階曲面與紋理設計	模型細部特徵實作與紋理變化控制	2	
(12)機構設計原理	學習機構設計的基本原則	2	
(13)優化列印效果與精度	使用參數微調工具優化視覺效果與表面精度	2	
(14)主題式小型作品圖案設計	掌握3D作品的視覺效果與造型設計原則	2	
(15)主題式作品程式輸出控制	執行複雜模型的切片輸出與列印流程控制	2	
(16)作品分享與設計理念	瞭解製造技術在生活中的應用與創新	2	
(17)作品評量和討論回饋	學習如何優化列印參數以提升性能	2	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(18)故障排除和維護	學習3D列印機塞頭、調平等故障排除基本方法	2	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	一、上課態度 二、課程作業與簡報發表 三、設計與實作		
教學資源	一、十二年國民基本教育課程綱要-總綱 二、十二年國民基本教育技術型高級中等學校群科課程綱要—電機與電子群 三、十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校-自然科學領域 四、十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校-科技領域 五、十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校-綜合活動領域 六、十二年國民基本教育課程綱要-議題融入說明手冊		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、先備知識 對空間幾何有基本概念，具備基礎電腦操作能力與創意發想的熱忱。 二、教學設備 電腦、投影機、3D列印機（FDM型）、3D列印線材（PLA）、修邊工具、游標卡尺、平板電腦。		