

2022 全國高中職新銳設計師競賽

一、活動目的：

落實全國高級中等學校設計群科之專題製作課程，培養創新思考模式，提昇實作能力、專業知識整合及人際溝通合作能力。激發學生創意創新的興趣、想像力、思考力及創造力，進而養成研究精神。誠摯邀請全國各地高中職三年級在校學生，以「專題競賽」成果參與競賽，是專為臺灣高中職每年所舉辦的重要競賽，藉由競賽選拔出未來視覺設計可培育之新人培育未來新銳設計師！

二、主辦單位：

萬能科技大學商業設計系

三、協辦單位：

獎金獵人、台灣數位媒體設計學會

四、徵選對象及資格：

- 1.全國高級中等學校專業群科及綜合高中學程-專門學程三年級在學學生，『專題作品』即可參賽，類別不限。（需附在學相關證明），團體報名需以其中 1 人為代表人完成報名。
- 2.參賽作品須為作者原創，且為 2021 年 11 月 30 日以後創作完成之作品
- 3.參賽作品不限未公開或已公開之作品。

五、參賽時程：

活動項目	日期	說明
報名開始	2022 年 3 月 3 日(四)	線上報名 http://
報名截止	2022 年 4 月 20 日(三)	臺北時間 23：59 截止
線上評審	2022 年 4 月 25 日(一)	
入圍名單公布	2022 年 5 月 3 日(二)	
決選評選	2022 年 5 月 5 日(四)	主辦單位會將參賽者作品印出進行最終決選。
頒獎典禮	2022 年 5 月 11 日(三) (暫訂)	1.得獎名單於頒獎典禮當天公告並於頒獎典後於網站上公告。 2.頒獎典禮日期為暫定，辦理地點另行公告及通知。

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，請以網路公布為主。

六、報名費用：

免費參加

七、報名方式：採取網路報名。

- 1.直接於此比賽系統進行投稿，依規定完成填寫報名資料後，系統將自動寄發「帳號確認通知」至報名者提供之電子信箱。

2. 參賽件數不限。

3. 參賽者報名時上傳 1. 作品電子檔(3 張 jpg) 2. 創作理念說明 3. 作品授權同意書，即完成報名程序。系統將自動寄發「報名成功通知」至報名者之電子郵件信箱。經查核後，缺件之參賽者，將以 E-mail 通知五日內「補件」，若逾限未補齊，即視為自行棄權。

註 1：為保障參賽者權益以及訊息通知傳送無誤，請於報名時填入正確姓名、連絡電話、地址及經常使用之電子郵件信箱，執行單位將會以此信箱傳送比賽相關重要消息，包含得獎通知。

註 2：上傳檔案一律為 jpg. 檔案格式 300dpi，檔案於 15MB 以下。

註 3：作品不得標示創作者姓名、公司名稱或其他影響評選公正性之代號，違者取消資格。

註 4：報名截止後，將無法再修改作品名稱及參賽者姓名，請妥為填寫。

八、繳件規範：線上繳件

1. 上傳作品創作理念字數 300 字以內。

2. 上傳作品圖檔(3 張為限，能清楚表達專題製作內容，可以組圖)，請自行壓縮，格式為 jpg，

尺寸：297 X210mm 解析度 300 dpi，色彩模式 CMYK，單一圖檔請勿超過 15MB。

3. ** 3 張 圖檔名稱：作品名稱_姓名_學校_班級_年級。(務必要打投件人檔名)。

4. 『共同創作者組員姓名』與『指導老師姓名』請再次確認正確(獎狀以系統登入為主)。

九、評審

1. 評審委員：聘請專家、業界代表擔任評審。

2. 評審方式：初選線上評審，決選主辦單位會將參賽者作品印出進行最終決選。

十、評審要點：

評分項目	
設計創意與原創性	25%
技術應用成熟度及作品功能性	25%
作品應用性	25%
作品美感表現	25%

十、獎勵辦法：

金獎一名：新台幣 8000 元獎金、獎狀乙紙、指導老師感謝狀乙紙。

銀獎一名：新台幣 5000 元獎金、獎狀乙紙、指導老師感謝狀乙紙。
銅獎一名：新台幣 3000 元獎金、獎狀乙紙、指導老師感謝狀乙紙。
佳作獎十名：新台幣 1000 元獎金、獎狀乙紙、指導老師感謝狀乙紙。
評審特別獎三名：新台幣 2000 獎金、獎狀乙紙、指導老師感謝狀乙紙。
入選二十名：各得獎狀乙紙。

十一、注意事項：

1. 參賽作品須未曾投稿過其它比賽，作品內容皆須為個人創作，不得引用版權圖片，嚴禁抄襲與仿冒，且不得違反善良風俗，若經人檢舉告發而涉及權利侵害情事，參賽者應自負一切法律責任。
2. 如有重大爭議，主辦單位得邀集評審委員或專家學者重新審查認定之。
3. 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正補充之；相關內容如有疑義，請洽承辦單位。

聯絡資訊 商業設計系 陳稚恩助教
電話：03-4515811 轉 81000
服務時間：週一至週五 AM9：00~PM4：30

活動附加檔案

1. 參賽簡章(P D F 檔)
2. 作品授權同意書(Word 檔)