

附件

實用技能學程

備查文號：教育部國教署中華民國113年7月23日臺教授國字第 1130081140C 號函備查

高級中等學校課程計畫

國立玉井高級工商職業學校

學校代碼：110407

實用技能學程課程計畫書

本校110年12月28日110學年度第2次課程發展委員會會議通過

校長簽章：_____

(111學年度入學學生適用)

中華民國113年8月6日

目錄

學校基本資料	1
壹、依據	2
貳、學校現況	3
參、學校願景與學生圖像	5
一、學校願景	5
二、學生圖像	6
肆、課程發展組織要點	7
課程發展委員會組織要點	7
伍、課程規劃與學生進路	9
一、設計群裝潢技術科教育目標	9
二、設計群裝潢技術科學生進路	10
陸、群科課程表	12
一、教學科目與學分(節)數表	12
二、課程架構表	16
三、科目開設一覽表	17
柒、團體活動時間實施規劃	20
捌、彈性學習時間實施規劃	21
一、彈性學習時間實施相關規定	21
二、學生自主學習實施規範	22
三、彈性學習時間實施規劃表	23
玖、學校課程評鑑	30
學校課程評鑑計畫	30
附件二：校訂科目教學大綱	31

學校基本資料

學校校名	國立玉井高級工商職業學校		
普通型高中	學術群：普通科		
技術型	專業群科		電機與電子群：電子科、電機科 化工群：化工科 商業與管理群：資料處理科 設計群：廣告設計科 餐旅群：餐飲管理科
	建教合作班		
	重點產業專班	產學攜手合作專班	
		產學訓專班	
		就業導向課程專班	
		雙軌訓練旗艦計畫	
		其他	
實用技能學程(日)	電機與電子群：水電技術科、視聽電子修護科 商業群：商用資訊科 餐旅群：餐飲技術科		

壹、依據

一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。

二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。

三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。

四、十二年國民基本教育建教合作班課程實施規範。

五、十二年國民基本教育實用技能學程課程實施規範。



貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數
普通型高中	學術群	普通科	1	7	1	14	1	11	3	32
技術型高中	電機與電子群	電子科	1	11	1	14	1	19	3	44
	電機與電子群	電機科	1	21	1	23	1	23	3	67
	化工群	化工科	1	4	1	8	1	12	3	24
	商業與管理群	資料處理科	1	20	1	25	1	25	3	70
	設計群	廣告設計科	1	31	1	21	1	18	3	70
	餐旅群	餐飲管理科	1	28	1	25	1	19	3	72
實用技能學程(日)	電機與電子群	水電技術科	1	12	0	0	0	0	1	12
	電機與電子群	視聽電子修護科	0	0	1	11	0	0	1	11
	商業群	商用資訊科	0	0	0	0	1	6	1	6
	餐旅群	餐飲技術科	1	20	1	23	1	20	3	63
合計			9	154	9	164	9	153	27	471

二、核定科班一覽表
表2-2 111學年度核定科班一覽表

學校類型	群別	科班別	班級數	每班人數
普通型高中	學術群	普通科	1	35
技術型高中	電機與電子群	電子科	1	35
	電機與電子群	電機科	1	35
	化工群	化工科	1	35
	商業與管理群	資料處理科	1	35
	設計群	廣告設計科	1	35
	餐旅群	餐飲管理科	1	35
實用技能學程(日)	商業群	商用資訊科	1	35
	設計群	裝潢技術科	1	35
	餐旅群	餐飲技術科	1	35
合計			10	350



參、學校願景與學生圖像

(請以文字描述或圖示方式呈現)

一、學校願景

學校願景 本校秉持全人教育、五育並重的理念，依循高級中學教育目標：「提昇普通教育素質，增進身心健康，養成術德兼修、五育並重之現代公民」，及十二年國民基本教育「自發」、「互動」及「共好」之課程發展理念，提出如下發展願景：

1、全人教育 2、創新活力 3、技藝起飛 4、適性學習

- 1、全人教育：重視全人發展，涵養五育均衡之現代公民。
- 2、創新活力：活化課程教學，培育創新活力之玉高青年。
- 3、技藝起飛：強化技能學習，養成產業需求之技術人才。
- 4、適性學習：透過適性輔導，營造多元展能之學習環境。

二、學生圖像

依學校願景，本校除了重視生存教育(升學、就業)，並兼顧生活、生涯、生命的關懷教育，期望學生來玉高三年後，型塑以下圖像。

- 1、跨域力
 - 2、公民力
 - 3、就業力
 - 4、全球移動力
- 1、跨域力：專業自持、跨域整合
2、公民力：自我負責、主動參與
3、就業力：學以致用、即可就業
4、全球移動力：外語溝通、國際視野



肆、課程發展組織要點

國立玉井高級工商職業學校

課程發展委員會組織要點

國立玉井高級工商職業學校課程發展委員會組織要點

110年12月28日 課程發展委員會議訂定

一、依據教育部110年3月15日臺教授國部字第1100016363B號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」（以下簡稱總綱），訂定本校課程發展委員會組織要點（以下簡稱本要點）。

二、本校課程發展委員會（以下簡稱本委員會）置委員29人，委員任期一年，任期自每年8月1日起至隔年7月31日止，組織成員如下：

- (一)主任委員：由校長擔任。
- (二)行政人員：由教務主任、學務主任、總務主任、實習主任、輔導主任、教學組長及註冊組長擔任之，共計7人。
- (三)年級教師代表：由各年級導師各推舉1人，共計3人。
- (四)領域學科教師：由各學科召集人（國文科、英文科、數學科、社會領域、自然領域、藝能領域及特教領域）擔任之，每領域學科1人，共計7人。
- (五)專業群科（學程）教師：由各專業群科（學程）科主任或學程召集人（化工科、電子科、電機科、資處科、餐飲學程及廣設學程）擔任之，每專業群科（學程）1人，共計6人。
- (六)教師組織代表：教師會代表1人。
- (七)專家學者：由學校聘任專家學者代表1人。
- (八)產業界人士：由學校聘任產業界人士代表1人。
- (九)家長會代表：家長會長1人。
- (十)學生代表：由本校班級聯合會辦理學生代表選舉產生，共計1人。
- (十一)設執行秘書一名，由教學組長擔任，負責聯絡、協調與執行決議事項。

三、本委員會依據總綱之基本理念及課程目標，進行本校課程發展，其任務如下：

- (一)掌握學校教育願景，發展學校本位課程。
- (二)統整及審議學校課程計畫。
- (三)審查學校教科用書之選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。
- (四)進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討及修正。

四、本委員會運作方式如下：

- (一)本委員會由校長召集之並擔任主席，每年定期舉行兩次會議，以6月前及11月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。
- (二)本委員會每年11月前召開之會議，必須完成審議下學年度學校課程計畫，以利陳送所屬教育主管機關。
- (三)本委員會開會時，應有三分之二（含）以上委員出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上同意，方得議決。

五、本委員會設下列組織（以下簡稱研究會）：

- (一)各學科教學研究會：由各學科教師組成之，由召集人召集並擔任主席。
- (二)各專業群科（學程）教學研究會：各科（學程）教師組成之，由科（學程）主任召集並擔任主席。
- (三)各群課程研究會：由該群各科（學程）教師組成之，由該群之科（學程）主任互推召集人並擔任主席。

六、各研究會之任務如下：

- (一)擬定各科教育目標，規劃校訂必修及選修科目，送本委員會審查，以供學校完成整體課程設計。
- (二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修及適性發展的機會；發展多元教學模式或策略，以提升學生學習動機和有效學習。
- (三)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學及專業提升。
- (四)辦理教師共同備課、公開觀課議課，精進教師教學能力。
- (五)選用各科目的教科用書，研發補充教材或自編教材。
- (六)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。
- (七)其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

- (一)各學科/群科（學程）教學研究會每學期舉行兩次會議，必要時得召開臨時會議，課程研究會得合併召開之。
- (二)每學期召開會議時，必須提出各學科及專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送本委員會審查。
- (三)各研究會開會時，應有該研究會教師三分之二（含）以上出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上同意，方得議決。
- (四)各研究會之行政工作及會議紀錄，由學科/群科（學程）召集人（主任）辦理為原則。

八、本要點經校務會議通過後，陳請校長核定後實施。

110/11/26 召開之課程發展委員會會議記錄

一、工作報告：

1. 技術型高中、普通型高中與實用技能班學分數表已完成，感謝各科配合。
2. 109 學年度技術型高中、普通型高中與實用技能班，依限於下週前完成課程填報。

二、討論事項：

提案一：請討論108 學年度普通型高中課程總體課程計畫書修正審查。

提案二：請討論109 學年度普通型高中課程總體課程計畫書審查。

提案三：請討論109 學年度技術型高中課程總體課程計畫書審查。

提案四：請討論109 學年度實用技能學程課程總體課程計畫書審查。

提案五：請討論109 學年度特殊需求領域學分數與教學大綱審查。

提案六：本校108 學年度外師自編教材一案，提請討論。

提案七：請討論本校「課程評鑑實施計畫」案。

110/12/28 召開課程發展委員會



伍、課程規劃與學生進路

一、設計群裝潢技術科教育目標

1. 具備設計學理與表現之基礎能力。
2. 具備設計工作所需之製圖、繪圖、平塗基礎。
3. 具備電腦繪圖操作之基礎能力。
4. 具備平面設計、立體造形之知識與技術之專業能力。
5. 具備室內設計之專業能力。
6. 具備設計創造及生活化之能力。
7. 具備職業道德及專業繼續精進之能力。



二、設計群裝潢技術科學生進路

表5-1 設計群裝潢技術科(以科為單位，1科1表)

年段別	進路、專長、檢定	對應專業及實習科目	
		部定科目	校訂科目
第一年段	1. 相關就業進路： 可依個人專長及興趣，從事平面設計／美編人員、行政人員、工務人員／助理、電腦繪圖人員、行政助理。 2. 科專業能力(核心技能專長)： 修習一般科目、平面設計之基礎科目，使學生具備設計工作所需之製圖、繪圖、平塗基礎。基本設計、基礎圖學、色彩基礎、電腦向量繪圖及影像處理之基礎能力。 3. 檢定職類： 視覺傳達設計丙級、印前製程丙級	1. 專業科目： 1.1 部定必修： ☒設計與生活美學2學分 2. 實習科目： 2.1 部定必修： ☐繪畫基礎實習4學分 ☐基本設計實習4學分 ☐基礎圖學實習4學分	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： ☒色彩基礎4學分 1.2 校訂選修： ☒創意潛能開發2學分 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： 2.2 校訂選修： ☐計算機應用2學分 ☐製圖實習2學分 ☒電腦向量繪圖實習4學分 ☒數位影像處理實習4學分
第二年段	1. 相關就業進路： 可依個人專長及興趣，能擔任攝影公司、照片快速沖洗等數位影像處理製作工作之助理技術人員。亦可從事室內設計／裝潢人員、繪圖人員、設計助理，室內裝潢技術人員、門市／店員／專櫃人員。 2. 科專業能力(核心技能專長)： 著重於職涯體驗及專業科目之延續課程，使學生具備設計概論、造形原理、色彩原理之基礎學理知能，及基礎木工、家具木工、商業攝影等之專業技能。 1. 培養學生能熟練使用家具木工之各種工具。 2. 培養學生習得相關室內設計之識圖與製圖能力。 3. 使學生具備各項裝潢材料性質及應用之基本知能。 3. 檢定職類： 家具木工丙級、攝影丙級技術士檢定。	1. 專業科目： 1.1 部定必修： ☐設計概論2學分 ☐造形原理2學分 ☐色彩原理2學分 2. 實習科目： 2.1 部定必修：	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： ☐裝潢材料2學分 1.2 校訂選修： ☐材料認識2學分 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： ☐職涯體驗2學分 2.2 校訂選修： ☐表現技法實習8學分 ☒基礎木工實習6學分 ☒家具製作實習6學分 ☒基礎攝影實習2學分 ☒數位與商業攝影實習2學分

年段別	進路、專長、檢定	對應專業及實習科目	
		部定科目	校訂科目
第三年段	1. 相關就業進路： 可從事相關產業：產品設計工程師、家具設計師、室內設計業、專門設計相關行業、建築設計業、建築工程業、建物裝修及裝潢業、建築及土木工程業工程技術服務業、百貨、餐館業相關業。 2. 科專業能力(核心技能專長)： 以專題製作相關課程為主，著重電腦輔助設計、室內裝潢實習、室內設計實習、展示設計、模型製作、作品及製作實務等專業技能。 1. 培養學生具備裝潢技術技能、室內設計專業能力、進階電腦繪圖輔助設計。 2. 培養學生具備職業道德、敬業樂群及良好之工作態度。 3. 檢定職類： 印前製程乙級、家具木工乙級	1. 專業科目： 1.1 部定必修： 2. 實習科目： 2.1 部定必修：	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： 1.2 校訂選修： ☐ 生活中的統計2學分 ☐ 職場英文2學分 ☒ 室內設計概論4學分 ☐ 設計史4學分 ☐ 素材與造型4學分 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： ☐ 專題實作6學分 2.2 校訂選修： ☒ 室內裝潢實習4學分 ☐ 立體造型實作4學分 ☐ 視覺傳達設計實作4學分 ☐ 數位設計實習4學分 ☒ 電腦輔助設計實習2學分 ☒ 室內設計實習4學分 ☐ 立體造型設計實習4學分 ☐ 企業識別系統實作4學分 ☐ 設計繪畫實習3學分 ☐ 設計與製圖實習3學分 ☐ 電腦繪圖實習2學分 ☐ 作品集製作實務2學分 ☒ 模型製作實習6學分 ☒ 展示設計實務6學分 ☒ 木藝設計實習6學分

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表6-1-1 設計群裝潢技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)

111學年度入學學生適用(日間上課)

課程類別		領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱		名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
部定必修	一般科目	國語文	6	3	3						
		本土語文/台灣手語									
		客語文									
		閩南語文									
		閩東語文									
		臺灣手語									
		原住民族語文-阿美語									
		原住民族語文-泰雅語									
		原住民族語文-排灣語									
		原住民族語文-布農語									
		原住民族語文-卑南語									
		原住民族語文-魯凱語									
		原住民族語文-鄒語	2	2(2)							
		原住民族語文-賽夏語									
		原住民族語文-雅美語									
		原住民族語文-邵語									
		原住民族語文-噶瑪蘭語									
		原住民族語文-太魯閣語									
		原住民族語文-撒奇萊雅語									
		原住民族語文-賽德克語									
		原住民族語文-拉阿魯哇語									
		原住民族語文-卡那卡那富語									
		英語文	4	2	2						
		數學	數學	4	2	2					
		社會	歷史	4							
			地理				2				
			公民與社會				2				
		自然科學	物理	4			1	1			
			化學								
			生物				1	1			
		藝術	音樂	4	1	1					
			美術								
			藝術生活		1	1					

課程類別		領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱		名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
部定必修	一般科目	綜合活動	生命教育	4							
			生涯規劃		1	1					
			家政								
			法律與生活								
			環境科學概論								
	科技	生活科技									
		資訊科技		2							
	健康與體育	體育	2	2							
		健康與護理	2	1	1						
	全民國防教育		2	1	1						
	小計		38	14	16	4	4	0	0		
	部定必修	專業科目	設計概論		2			2			
			造形原理		2				2		
			色彩原理		2			2			
			創意潛能開發		0						
設計與生活美學				2	2						
實習科目		繪畫基礎實習		4	2	2					
		基本設計實習		4	2	2					
		基礎圖學實習		4	2	2					
小計			20	8	6	4	2	0	0		
部定必修學分合計			58	22	22	8	6	0	0		

表6-1-1 設計群裝潢技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)
111學年度入學學生適用(日間上課) (續)

課程類別				領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
						第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	學分			名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂必修	一般科目	24學分 12.77%	國語文閱讀與寫作	6			3	3				
			生活英語會話	4			2	2				
			數學簡易算	4			2	2				
			體育運動	10		2	2	2	2	2		
			小計	24	0	2	9	9	2	2		
	專業科目	6學分 3.19%	色彩基礎	4	2	2						
			裝潢材料	2				2				
			小計	6	2	2	0	2	0	0		
	實習科目	8學分 4.26%	專題實作	6					3	3		
			職涯體驗	2			1	1				
			小計	8	0	0	1	1	3	3		
	特殊需求領域	144學分 76.60%	生活管理	24	4	4	4	4	4	4		
			社會技巧	24	4	4	4	4	4	4		
			學習策略	24	4	4	4	4	4	4		
			職業教育	24	4	4	4	4	4	4		
			功能性動作訓練	24	4	4	4	4	4	4		
			輔助科技應用	24	4	4	4	4	4	4		
			小計	144	24	24	24	24	24	24		
	必修學分數合計			38	2	4	10	12	5	5		
	校訂選修	一般科目	2學分 1.06%	國語文學概論	2					1	1	因配合學生在各方面及專業科目學習仍須具備一定程度之國語文能力協助學習，所以學分數規劃上下學期各1學分，讓學生延續國語文學習，並運用於專題製作書寫各學科，日後也能應用於職場及生活上。
應選修學分數小計				2	0	0	0	0	1	1	校訂選修一般科目開設2學分	
專業科目		12學分 6.38%	生活中的統計	2						1	1	因配合學生在各方面及專業科目學習仍須應用數理運算協助學習，所以學分數規劃上下學期各1學分，讓學生延續數理學習，運用於專業科目及各學科學習，畢業後也能應用於職場與生活問題的解決。
			職場英文	2						1	1	因配合學生在專業科目學習仍須具備一定基礎程度之英語能力，所以學分數規劃上下學期各1學分，讓學生多接觸並延續英語學習，可運用於專業科目及各領域學習，日後亦能應用於職場與生活使用。
			創意潛能開發	2	2							
			材料認識	2			2					
			室內設計概論	4						2	2	「室內設計概論」、「設計史」、「素材與造型」三選一
			設計史	4						2	2	「室內設計概論」、「設計史」、「素材與造型」三選一
			素材與造型	4						2	2	「室內設計概論」、「設計史」、「素材與造型」三選一
			應選修學分數小計	12	2	0	2	0	4	4	校訂選修專業科目開設20學分	

課程類別				領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
						第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	學分			名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂科目	實習科目	78學分 41.49%	計算機應用	2	2							
			室內裝潢實習	4					2	2	「室內裝潢實習」、「立體造型實作」、「視覺傳達設計實作」三選一	
			立體造型實作	4					2	2	「室內裝潢實習」、「立體造型實作」、「視覺傳達設計實作」三選一	
			視覺傳達設計實作	4					2	2	「室內裝潢實習」、「立體造型實作」、「視覺傳達設計實作」三選一	
			數位設計實習	4					2	2		
			電腦輔助設計實習	2						2		
			室內設計實習	4					2	2	「室內設計實習」、「立體造型設計實習」、「企業識別系統實作」三選一	
			立體造型設計實習	4					2	2	「室內設計實習」、「立體造型設計實習」、「企業識別系統實作」三選一	
			企業識別系統實作	4					2	2	「室內設計實習」、「立體造型設計實習」、「企業識別系統實作」三選一	
			製圖實習	2		2						
			電腦向量繪圖實習	4	4							
			數位影像處理實習	4		4						
			表現技法實習	8			4	4				
			基礎木工實習	6			3	3				
			家具製作實習	6			3	3				
			基礎攝影實習	2			2					
			數位與商業攝影實習	2				2				
			設計繪畫實習	3					3			
			設計與製圖實習	3						3		
			電腦繪圖實習	2					2			
			作品集製作實務	2						2		
			模型製作實習	6					3	3		
			展示設計實務	6					3	3		
			木藝設計實習	6					3	3		
				應選修學分數小計	78	6	6	12	12	20	22	校訂選修實習科目開設94學分
	特殊需求領域	0學分 0%	應選修學分數小計	0	0	0	0	0	0	校訂特殊需求領域課程開設0學分		
	選修學分數合計			92	8	6	14	12	25	27		
校訂必修及選修學分上限合計			130	10	10	24	24	30	32			
學分上限總計			188	32	32	32	30	30	32			
每週團體活動時間(節數)			18	3	3	3	3	3	3			
每週彈性學習時間(節數)			4	0	0	0	2	2	0			
每週總上課節數			210	35	35	35	35	35	35			

二、課程架構表

表6-2-1 設計群裝潢技術科 課程架構表(以科為單位，1科1表)

111學年度入學學生適用(日間上課)

項目			相關規定	學校規劃情形		說明
				學分數	百分比	
部 定	一般科目		38 學分	38	20.21%	系統設計
	專業科目		16-20學分	8	4.26%	系統設計
	實習科目			12	6.38%	
	合 計			58	30.85%	系統設計
校 訂	必修	一般科目	122-138 學分	24	12.77%	系統設計
		專業科目		6	3.19%	系統設計
		實習科目		8	4.26%	系統設計
	選修	一般科目		2	1.06%	系統設計
		專業科目		12	6.38%	系統設計
		實習科目		78	41.49%	系統設計
	合 計			130	69.15%	系統設計
	實習科目學分數		至少60學分	86	45.74%	系統設計
	應修習學分數		180-192學分	188節		系統設計
六學期團體活動時間合計		12-18節	18節		系統設計	
六學期彈性學習時間合計		4-12節	4節		系統設計	
上課總節數		210節	210節		系統設計	
課程實施規範畢業條件	1. 應修習學分數180-192學分，畢業及格學分數至少為150學分。 2. 表列部定必修科目54-58學分均須修習，並至少85%及格。 3. 專業科目及實習科目至少80學分及格，實習(含實驗、實務)科目至少50學分及格					

備註：1. 百分比計算以「應修習學分數」為分母。

2. 上課總節數 = 應修習學分數 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性學習時間合計。

三、科目開設一覽表

(一)一般科目

表6-3-1-1 設計群裝潢技術科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 課程領域	第一學年			第二學年			第三學年		
		第一學期		第二學期	第一學期		第二學期	第一學期		第二學期
部 定 科 目	語文		→	本土語文	→		→		→	
		國語文	→	國語文	→		→		→	
		英語文	→	英語文	→		→		→	
	數學	數學	→	數學	→		→		→	
	社會		→		→		→	地理	→	
			→		→	公民與社會	→		→	
	自然科學		→		→	物理	→	物理	→	
			→		→	生物	→	生物	→	
	藝術	音樂	→	音樂	→		→		→	
		藝術生活	→	藝術生活	→		→		→	
	綜合活動	生涯規劃	→	生涯規劃	→		→		→	
	科技		→	資訊科技	→		→		→	
	健康與體育	體育	→		→		→		→	
		健康與護理	→	健康與護理	→		→		→	
校 訂 科 目	全民國防教育	全民國防教育	→	全民國防教育	→		→		→	
	語文		→		→		→	國語文學概論	→	國語文學概論
			→		→	生活英語會話	→	生活英語會話	→	
			→		→	國語文閱讀與寫作	→	國語文閱讀與寫作	→	
	數學		→		→	數學簡易算	→	數學簡易算	→	
	健康與體育		→	體育運動	→	體育運動	→	體育運動	→	體育運動

(二)專業及實習科目

表6-3-1-2 設計群裝潢技術科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 科目類別	第一學年			第二學年			第三學年		
		第一學期		第二學期	第一學期		第二學期	第一學期		第二學期
部定科目	專業科目		→		設計概論	→			→	
			→			→	造形原理		→	
			→		色彩原理	→			→	
		設計與生活美學	→			→			→	
	實習科目	繪畫基礎實習	→	繪畫基礎實習		→			→	
		基本設計實習	→	基本設計實習		→			→	
		基礎圖學實習	→	基礎圖學實習		→			→	
校訂科目	專業科目	色彩基礎	→	色彩基礎		→			→	
			→			→	裝潢材料		→	
			→			→		生活中的統計	→	生活中的統計
			→			→		職場英文	→	職場英文
		創意潛能開發	→			→			→	
			→		材料認識	→			→	
			→			→		室內設計概論	→	室內設計概論
			→			→		設計史	→	設計史
			→			→		素材與造型	→	素材與造型
			→			→		專題實作	→	專題實作
			→		職涯體驗	→	職涯體驗		→	
		計算機應用	→			→			→	
			→			→		室內裝潢實習	→	室內裝潢實習
			→			→		立體造型實作	→	立體造型實作
	實習科目		→			→		視覺傳達設計實作	→	視覺傳達設計實作
			→			→		數位設計實習	→	數位設計實習
			→			→			→	電腦輔助設計實習
			→			→		室內設計實習	→	室內設計實習
			→			→		立體造型設計實習	→	立體造型設計實習
			→			→		企業識別系統實作	→	企業識別系統實作
			→	製圖實習		→			→	
		電腦向量繪圖實習	→			→			→	
			→	數位影像處理實習		→			→	
			→		表現技法實習	→	表現技法實習		→	
			→		基礎木工實習	→	基礎木工實習		→	
			→		家具製作實習	→	家具製作實習		→	
			→		基礎攝影實習	→			→	
			→			→	數位與商業攝影實習		→	

課程類別	學年 科目類別	第一學年				第二學年				第三學年			
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期	
		校訂科目	實習科目		→		→		→		→	設計繪畫實習	
					→		→		→		→	設計與製圖實習	
					→		→		→	電腦繪圖實習	→		
					→		→		→		→	作品集製作實務	
					→		→		→	模型製作實習	→	模型製作實習	
					→		→		→	展示設計實務	→	展示設計實務	
					→		→		→	木藝設計實習		木藝設計實習	

柒、團體活動時間實施規劃

說明：

1. 日間上課團體活動時間：每週2-3節，含班級活動1節；社團活動、學生自治活動、學生服務學習活動、週會或講座1節。班級活動列為導師基本授課節數。
2. 夜間上課團體活動時間：每週應安排2節，其中1節為班級活動，班級活動列為導師基本授課節數。
3. 學校宜以三年整體規劃、逐年實施為原則，一學年或一學期之總節數配合實際教學需要，彈性安排各項活動，不受每週1節或每週班級活動、社團活動各1節之限制。

表7-1 團體活動時間規劃表(日間上課)

項目	第一學年		第二學年		第三學年	
	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
班級活動節數	18	18	18	18	18	18
社團活動節數	12	12	12	12	12	12
週會或講座活動節數	12	12	12	12	12	12
其他節數	12	12	12	12	12	12
合計	54	54	54	54	54	54

捌、彈性學習時間實施規劃

一、彈性學習時間實施相關規定



二、學生自主學習實施規範



三、彈性學習時間實施規劃表

(日間上課)

表8-1彈性學習時間規劃表

說明：

1. 若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。
2. 課程類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時，其課程名稱應為：○○○○(彈性)
3. 實施對象請填入科別、班級...等
4. 本表以校為單位，1校1表

開設 年段	開設 名稱	每週 節數	開設 週數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補 強 性 教 學	學校 特色 活動		
第一學年	第一學期			☐ 商用資訊科 ☐ 裝潢技術科 ☐ 餐飲技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☐ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☐ 否
	第二學期			☐ 商用資訊科 ☐ 裝潢技術科 ☐ 餐飲技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☐ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☐ 否
第二學年	第一學期			☐ 商用資訊科 ☐ 裝潢技術科 ☐ 餐飲技術科	☐	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☐ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☐ 否
	第二學期	動力電子實作2	2	9	☐ 商用資訊科 ☐ 裝潢技術科 ☐ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		動力電子實作1	2	9	☐ 商用資訊科 ☐ 裝潢技術科 ☐ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		文學與餐飲的火花2	2	9	☐ 商用資訊科 ☐ 裝潢技術科 ☐ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		文學與餐飲的火花1	2	9	☐ 商用資訊科 ☐ 裝潢技術科 ☐ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		科學會活動統籌2	2	9	☐ 商用資訊科 ☐ 裝潢技術科 ☐ 餐飲技術科	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☒ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		科學會活動統籌1	2	9	☐ 商用資訊科 ☐ 裝潢技術科 ☐ 餐飲技術科	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☒ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		生活管理2	2	9	☐ 商用資訊科 ☐ 裝潢技術科 ☐ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實 施 對 象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自 主 學 習	選 手 培 訓	充 實 (增 廣) 性 教 學	補 強 性 教 學	學 校 特 色 活 動		
第二學年	生活管理1	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	印刷概論2	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	印刷概論1	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	圖文傳播概論2	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	揮毫人生2	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	揮毫人生1	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	化工做中學2	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	選手培訓1	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☒	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	選手培訓2	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☒	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	全人健康與運動素養2	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	全人健康與運動素養1	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	快樂學剪輯2	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補 強 性 教學	學校 特色 活動		
第二學年	快樂學剪輯1	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	玉井巡禮2	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	玉井巡禮1	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	圖文傳播概論1	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	化工做中學1	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	電能系統設計2	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	電能系統設計1	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	職場英語2	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	職場英語1	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	空拍攝影2	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	空拍攝影1	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	多面體摺紙2	2	9	☒ 商用資訊科 ☒ 裝潢技術科 ☒ 餐飲技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補 強 性 教學	學校 特色 活動		
第二學年	第二學期										
第三學年	第一學期										
第二學年	第二學期										
第三學年	第一學期										

玖、學校課程評鑑

學校課程評鑑計畫



附件二：校訂科目教學大綱

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	國語文閱讀與寫作		
	英文名稱	Chinese language reading and writing		
師資來源	●校內單科 ○校內跨科協同 ○跨校協同 ○外聘(大專院校) ○外聘(其他)			
科目屬性	必/選修	●必修 ○選修		
	一般科目(領域：●語文 ○數學 ○社會 ○自然科學 ○藝術 ○綜合活動 ○科技 ○健康與體育 ○全民國防教育)			
	●非跨領域 ○跨領域： ○統整型課程 ○探究型課程 ○實作型課程			
課綱 核心素養	A自主行動	☑A1. 身心素質與自我精進 ☑A2. 系統思考與問題解決 ☑A3. 規劃執行與創新應變		
	B溝通互動	☑B1. 符號運用與溝通表達 ☑B2. 科技資訊與媒體素養 ☑B3. 藝術涵養與美感素養		
	C社會參與	☑C1. 道德實踐與公民意識 ☑C2. 人際關係與團隊合作 ☑C3. 多元文化與國際理解		
適用科別	☑裝潢技術科			
學分數	0/0/3/3/0/0			
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期			
議題融入				
建議先修 科目	●無 ○有，科目：			
教學目標 (教學重點)	1. 提高學生閱讀、欣賞、寫作能力。 2. 加強學生語文熟悉並能運用增進語表能力。			

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)閱讀寫作能力試水溫	1. 閱讀、寫作程度測驗與分組。 2. 文章閱讀與創作經驗分享。 3. 短文創作與分享時間。	18	第二學年第一學期
(2)進退之間	1. 與〈漁夫〉內容結合，選取文章，由老師導讀，同學討論文章重點。 2. 創作文章「進退之間」。	18	
(3)生活中的「寓」言	1. 從課文內容衍伸，選取數則寓言故事，由老師導讀，同學試著說出寓意。 2. 創作短篇「寓言」，並交換評析作品。	18	
(4)我學，故我在	1. 針對不同科別，選取與該科領域相關的成功人物文章，由老師導讀，同學分組討論、分享該領域成功人物的關鍵。 2. 創作「我的未來藍圖」。	18	第二學年第二學期
(5)我心中的偶像(限古人)	1. 以課本為主，分享古代英雄人物的特質，並選取數則相關文章做分享。 2. 請同學分享自己心中的「偶像」，並說明是否與上述討論具有相同特質。 3. 請同學在創作時，一併劃出自己心中偶像的面貌。	18	
(6)態度是關鍵	1. 選取與「態度」相關的文章，由同學分組討論，整理出五個重點，並交換評析。 2. 創作「態度決定一切」，佳文共賞。	18	
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	多元評量 1. 紙筆測驗 2. 實作檢測 3. 主題報告 4. 課堂問答
教學資源	選書、教師自編教材、網路資源(國語文教學相關網站)
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 視教學需要，酌用講述、問答、討論、提示、比較、啟發、輔導、發表、欣賞、練習等方法。 2. 教材：PowerPoint簡報。 3. 器具：黑板、電腦。 4. 典籍：課本（實用技能學程教材）、教師手冊。 5. 網路資源 6. 圖書館資源。



(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活英語會話
	英文名稱	English Conversation
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	一般科目(領域： ☒ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☐ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)	
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☒ A1. 身心素質與自我精進 ☐ A2. 系統思考與問題解決 ☐ A3. 規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☒ B1. 符號運用與溝通表達 ☐ B2. 科技資訊與媒體素養 ☐ B3. 藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☒ C1. 道德實踐與公民意識 ☐ C2. 人際關係與團隊合作 ☐ C3. 多元文化與國際理解
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 能依教學主題，正確清晰的口語表達。 2. 能依教學情境，流利順暢的口語應對。 3. 在口語練習中，浸潤學習，促進日常生活英聽能力的提升。 4. 經由教學情境的練習，認識該語言的文化背景及母語人士的習慣用語，體驗異國人文。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)口語問答(一)	1. 以情境主題範例對話，作代換練習，使學生熟悉日常生活狀況應對。	12	第二學年第一學期
(2)口語問答(二)	學習電影與戲劇中生活英語對話。	12	
(3)口語問答(三)	同儕配對互動練習，並設計英語對話互助學習，建立情境默契。	12	
(4)口語報告(一)	依各單元主題，設計並練習口語報告。	12	第二學年第二學期
(5)口語報告(二)	依所分配之教學主題，設計小組情境狀況劇，與教師討論並滾動式修正內容。	12	
(6)口語報告(三)	依所分配之教學主題，完成小組情境狀況劇，經團體排練後，口語報告或演出，分享學習樂趣及成長。	12	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	口語問答與報告		
教學資源	主題教材及網路資源		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 以日常生活為情境主題的教材，較能提升學生學習動機與興趣，如問路、家庭、電話、超市…等融入生活的主題，避免深澀的學術討論主題。 2. 第二外語學習差異性大，弱勢學習者易挫折，宜多鼓勵開口與參與，透過同儕團體的互動學習，強化其外語會話能力。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學簡易算
	英文名稱	Magy Easy calculation
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	一般科目(領域： ☐ 語文 ☒ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☐ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)	
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☐ A1. 身心素質與自我精進 ☒ A2. 系統思考與問題解決 ☐ A3. 規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☐ B1. 符號運用與溝通表達 ☒ B2. 科技資訊與媒體素養 ☐ B3. 藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☐ C1. 道德實踐與公民意識 ☒ C2. 人際關係與團隊合作 ☐ C3. 多元文化與國際理解
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 希望學生能熟稔數學的基本概念及基礎運算，對於方面學習能有幫助。 2. 提昇學生學習的成就，利用討論交流，培養與他人合作解決問題的素養。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)函數	1. 函數的定義 2. 一次函數 3. 二次函數	12	
(2)機率	1. 集合的基本概念 2. 樣本空間及機率概念	12	
(3)實數的運算	1. 實數的四則運算 2. 數線 3. 絕對值 4. 分數的四則運算	12	第一學期
(4)指數	1. 指數律 2. 整數指數 3. 有理數指數	12	
(5)乘法公式	1. 分配律、平方、立方 2. 因式分解應用	12	
(6)方根的四則運算	1. 平方根 2. 立方根 3. 有理化分母	12	第二學期
合計		72節	
學習評量(評量方式)	問答、討論、筆記、學習態度、紙筆測驗……等		
教學資源	學習講義、自編講義		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 由淺入深，多次練習，鞏固學生基本運算能力。 2. 善用問答、小組討論方式，提昇學生團結向心力，建立良好人際關係，培養合作解決問題的能力。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	體育運動
	英文名稱	Physical Education and Sport
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	一般科目(領域： ☐ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☒ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)	
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☒ A1. 身心素質與自我精進 ☐ A2. 系統思考與問題解決 ☐ A3. 規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☒ B1. 符號運用與溝通表達 ☐ B2. 科技資訊與媒體素養 ☐ B3. 藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☒ C1. 道德實踐與公民意識 ☐ C2. 人際關係與團隊合作 ☐ C3. 多元文化與國際理解
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/2/2/2/2/2	
開課年級/學期	第一學年第二學期 第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 瞭解體育活動的意義、功能及方法，並能應用於日常生活中。 2. 培養個人擅長的運動項目，確立運動嗜好，提升運動技能水準。 3. 做到定期適量運動，執行終身運動計畫，增進體適能。 4. 發揮運動精神，培養良好品德，並表現符合社會規範之行為。 5. 力行動態生活，參與健康休閒活動，享受運動樂趣，促進生活品質。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)競技運動	1. 田徑運動-短距離跑、接力跑 2. 球類運動-籃、排、桌、羽、足、壘 3. 體操運動-地板	12	第一學年第二學期
(2)健康體適能	健康操	10	
(3)健康管理	運動保健	8	
(4)體育知識	體育知識融入教材	6	
(5)競技運動	1. 田徑運動-推鉛球 2. 球類運動-籃、排、桌、羽、足、壘	12	第二學年第一學期
(6)健康體適能	重量訓練	8	
(7)健康管理	運動與營養	6	
(8)鄉土活動	扯鈴	6	
(9)體育知識	體育知識融入教材	4	
(10)競技運動	1. 田徑運動-跳高 2. 球類運動-籃、排、桌、羽、足、壘 3. 體操運動-跳箱	12	第二學年第二學期
(11)健康體適能	伸展操	8	
(12)健康管理	運動安全	6	
(13)鄉土活動	跳繩	6	
(14)體育知識	體育知識融入教材	4	
(15)競技運動	1. 田徑運動-急行跳遠 2. 球類運動-籃、排、桌、羽、足、壘	12	第三學年第一學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(16)健康體適能	肌力運動	10	
(17)健康管理	運動傷害與急救	8	
(18)體育知識	體育知識融入教材	6	
(19)競技運動	1. 田徑運動-推鉛球 2. 球類運動-籃、排、桌、羽、足、壘	12	第三學年第二學期
(20)健康體適能	重量訓練	6	
(21)健康管理	運動與體重控制	6	
(22)戶外活動	飛盤	6	
(23)體育知識	體育知識融入教材	6	
合計		180節	
學習評量 (評量方式)	技能學習 情意學習 認知學習 特殊需求學生的評量		
教學資源	教師自編教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 顧及學習的完整性： 應考量教材的組成結構是否完整，兼顧認知、情意、技能三層面，區分主學習教材、輔學習教材、附學習教材等層次。 2. 課程規劃與學生之體育運動社團相結合： 體育課程學習基本動作技能、知識及情意學習，體育運動社團則深化體育課程內容，讓學生針對各種專項運動有更深入的学习內容，促進學生學習。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-5 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	國語文學概論
	英文名稱	Introduction to Literature
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	一般科目(領域： ☒ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☐ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)	
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☒ A1. 身心素質與自我精進 ☒ A2. 系統思考與問題解決 ☒ A3. 規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☒ B1. 符號運用與溝通表達 ☒ B2. 科技資訊與媒體素養 ☒ B3. 藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☒ C1. 道德實踐與公民意識 ☒ C2. 人際關係與團隊合作 ☒ C3. 多元文化與國際理解
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/1/1	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 提高學生認識文學內涵，了解傳統學術源流，體認文學文化價值 2. 文學風潮演變及經史子集介紹	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)文學概論	1. 國學基本定義及發展 2. 書法字體欣賞與辨識	6	第一學期
(2)成語介紹	1. 字音字形辨識 2. 成語意義及出處演變	6	
(3)文學賞析	欣賞並分析各名家文學作品及其寫作語法與風格	6	
(4)文學演變	台灣明鄭以降的文學發展	6	第二學期
(5)文人風采	1. 歷史名家作品欣賞 2. 文人生活軼事分享	6	
(6)回饋複習	填寫學習單並分組討論分享	6	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	1. 紙筆測驗 2. 問答討論 3. 分組整理資料分享報告		
教學資源	教師自編教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 包含教材編選、教學方法 1. 教科用書及自編教材 2. 數位媒材及網路資源 3. 圖書館及圖書設備		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩基礎
	英文名稱	Chromatic Scheme
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	◎必修 ○選修
	◎專業科目 ○實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	☐裝潢技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、藉由不同角度認識色彩所隱含的訊息。 二、增進選擇色彩與應用色彩的知識與技術。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識色彩	1. 色彩學課程回溯	9	第一學期
(2)色彩配色原 理與實作引導	1. 配色的基本原理	9	
(3)專案討論與報告	1. 色彩資料與收集(產品及色樣市場調查) 2. 色彩資料分析(SD法, Semantic Differential Technique)	9	
(4)色彩計劃與應用實務	1. 色彩計劃展示製作 2. 色彩計劃展示輸出 3. 色彩計劃與應用實務評圖	9	
(5)色彩感知	1. 色彩與視覺機能 2. 色彩的對比性 3. 色彩的感覺與心理	9	第二學期
(6)色彩認知	1. 色彩嗜好 2. 色彩聯想 3. 色彩的意象與文化	9	
(7)色彩配色	1. 配色調和與色彩應用 2. 形式原理與色彩配色	9	
(8)色彩的設計應用	1. 平棉設計與色彩應用 2. 商品設計與色彩應用 3. 室內設計與色彩應用	9	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採用多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 教學方法： 除了課堂講授與考試測驗之外，本課程在學期中亦會運用以下教學方式，以期能進一步提升學生學習成效。 1. 小組討論。 2. 邀請其他來賓進行專題演講。 3. 專題研究或實習。 4. 期末報告/策展/發表。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	裝潢材料
	英文名稱	Decoration Material
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	◎必修 ○選修
	◎專業科目 ○實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	☑裝潢技術科	
學分數	0/0/0/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、認識裝潢材料的種類、性質與用法。 二、熟悉裝潢材料的性質與施工方式。 三、培養從事室內設計與施工時具有運用材料與估算成本的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)緒論	1. 材料的不同分類。 2. 材料的規格與計算。	12	
(2)材料的應用	1. 不同材料的建築應用。 2. 不同材料的用途。	12	
(3)裝潢材料實例分析	各式裝潢材料比較與實例分析	12	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	1. 紙筆測驗 2. 口頭報告		
教學資源	1. 統整不同書籍自編教材。 2. 教師自編簡報。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出、的教材與相關資料。 2. 教學方法 多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會室內裝潢材料的重要。 3. 教學評量 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、筆試等。 4. 教學資源 相關書籍、多媒體教材、幻燈片、網路數位資訊等。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活中的統計
	英文名稱	Material and Form
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☒ 專業科目 ☐ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/1/1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 希望學生能熟稔統計的基本概念及基礎運算，對於生活中有所幫助。 2. 希望學生能夠了解生活中所遇到的各項統計量，並做出正確的決策。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)抽樣方法	1. 簡單隨機抽樣 2. 系統抽樣 3. 分層隨機抽樣 4. 系統抽樣	6	第三學年第一學期
(2)統計圖表	1. 次數分配表 2. 次數分配圖 3. 以上、以下累積次數分配表、圖	6	
(3)分析一維數據	1. 表達集中趨勢統計量 2. 表達離散趨勢統計量	6	
(4)分析二維數據	1. 相關係數 2. 迴歸直線	6	第三學年第二學期
(5)信賴區間與信心水準	1. 常態分布 2. 信賴區間 3. 信心水準	6	
(6)機率	1. 機率概念 2. 機率演算	6	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	問答、討論、筆記、學習態度、紙筆測驗……等		
教學資源	學習講義、自編講義		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 由淺入深，多次練習，鞏固學生基本運算能力。 2. 善用問答、小組討論方式，提昇學生團結向心力，建立良好人際關係，培養合作解決問題的能力。 3. 利用生活實例提升學生學習興趣。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	職場英文
	英文名稱	Business English
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◎選修
	◎專業科目 ○實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	☑裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/1/1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、能辨識常用英文字彙至 3,000~4,000 字左右。 二、能靈活運用英文閱讀策略，培養閱讀興趣。 三、能運用閱讀策略了解字義和句意。 四、能運用所學的詞彙和句型，寫出正確的句子。 五、能參與課堂的討論與活動，並樂於分享自己的意見，欣賞他人的作品。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)閱讀理解基礎	以短篇文章形式，創造學生大量閱讀英文文章之機會。	6	第一學期
(2)閱讀理解進階	於閱讀後，搭配閱讀測驗及撰寫心得，檢視學生閱讀理解程度。	6	
(3)綜合練習	職場英文對話情境練習與設計狀況劇。	6	
(4)寫作演練基礎	根據學生讀過的文章，以相關主題為寫作題目，請學生寫出一篇約100~120字的英文文章。	6	第二學期
(5)寫作演練進階	將自己寫作出的文章與教師討論並修正後，於課堂發表。	6	
(6)綜合練習	根據範本，模擬並書寫出個人職場英文履歷	6	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	紙筆測驗		
教學資源	講義、投影片		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 須依照學生程度，適時調整文章難度 學生在寫作上較不熟悉，可循序漸進，培養實力		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-5 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意潛能開發
	英文名稱	The Development of Creative Potential
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☒ 專業科目 ☐ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 裝潢技術科	
學分數	2/0/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、描述何謂個體的創意潛能。 二、說明體驗生活中之創意，養成突破成規、求新求變之探究精神。 三、應用創意思考增進學生敏覺、流暢、變通、獨特、精進、熱忱及自信等人格特質。 四、統整創意來解決問題。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)創造發明的歷史	1. 說明創造的意義及與人類文明的關係 2. 舉出一些創造發明的故事	4	
(2)生活中之創意	1. 發掘生活中之創意 2. 設計中之創意舉例 3. 發揮創意潛能創造生活樂趣	6	
(3)創新與創造價值	1. 創造對生命個體之意義 2. 創造人格特質 3. 人腦奧秘及創意潛能	6	
(4)創造潛能開發	1. 水平思考(lateral thinking)及垂直思考(vertical thinking)交互運用 2. 歸零思考法 3. 逆向思考法 4. 腦力激盪法 5. 屬性列舉思考法 6. 葛登(Gorden)分合法(Synectics) 7. 自由聯想思考法 8. 典範學習法 9. 檢核表法 10. 型態分析法 11. 其他	10	
(5)設計創意演練	1. 問題的形成 2. 構想發展 3. 推演解決方法 4. 創意企畫提案 5. 創意評量 6. 成果發表及觀摩	10	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		

教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 1. 除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2. 因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 教學方法： 1. 本科目為專業科目，重視教師的講解及實務體驗，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採小組討論方式進行。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 4. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 5. 分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。 6. 安排學生完成主題實作，以培養學生理解執行與創新應變能力。 7. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生美感素養。 8. 利用習作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-6 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	材料認識
	英文名稱	Material Recognition
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☒ 專業科目 ☐ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 裝潢技術科	
學分數	0/0/2/0/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期	
議題融入		
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、認識裝潢材料的種類、性質與用法。 二、熟悉裝潢材料的性質與施工方式。 三、培養從事室內設計與施工時具有運用材料與估算成本的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)緒論	裝潢材料定義與特性	2	
(2)木屬材料	1.木屬材料的種類、性質與用途 2.木屬材料的取材、整理與分級 3.木屬裝潢材料的應用 4.木屬裝潢材料的規格與估價	3	
(3)飾條與飾板	1.飾條與飾板之分類與適用場合 2.飾條與飾板之施工方式及估價	3	
(4)塗裝材料	1.室內裝潢塗裝材料的種類與適用場合 2.塗料的選用、調配與施工方式 3.塗裝成本的估價	3	
(5)結合材料	1.膠合材料的種類、特性與適用場合 2.膠合材料的選用、調配與施工	3	
(6)玻璃	1.玻璃的分類方式與特性 2.玻璃的規格、分級與估價 3.玻璃在室內裝潢的應用與施工方式	3	
(7)金屬材料	1.金屬材料的種類、特性與用途 2.金屬的規格、分級與估價 3.金屬在室內裝潢的應用與施工方式	3	
(8)壁紙	1.壁紙材料的分類與特性 2.壁紙在室內裝潢的應用與估價	3	
(9)地毯	1.地毯的分類與特性 2.地毯的施工方式與保養 3.地毯在室內設計的應用成本估價	3	
(10)窗簾	1.窗簾材料的分類與特性 2.窗簾的施工方式與保養 3.窗簾在室內設計的應用成本估價	2	
(11)燈飾	1.燈具的種類、裝飾及照明效果 2.燈飾在室內設計的應用成本估價	2	
(12)石材	1.石材的種類與性質 2.石材的規格、分級與估價 3.石材在室內裝潢之用途與施工方式	2	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(13)瓷磚	1. 瓷磚的種類與特性 2. 瓷磚的規格與估價 3. 瓷磚在室內裝潢的應用與施工方式	2	
(14)五金配件	1. 室內裝潢常用五金配件的種類與特性 2. 五金配件的適用場合與施工方式 3. 五金配件的選購與估價	2	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、筆試等。		
教學資源	相關書籍、多媒體教材、幻燈片、網路數位資訊等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 利用電腦教室，供學生上網查詢裝潢材料相關資料。		



(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-7 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	室內設計概論
	英文名稱	Introduction to Interior Design
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	●專業科目 ○實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	□裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	●無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 了解室內裝修材料與施工方法。 2. 了解燈具與照明工程並具備基本照度計算能力。 3. 了解水電工程與施工方法。 4. 了解建築物室內裝修相關法規。 5. 了解消防工程與施工注意事項。 6. 了解安全衛生相關法規。 7. 培養良好的安全衛生工作習慣。 8. 了解泥作工程與施工方法。 9. 了解輕隔間工程與施工方法。 10. 了解木作工程並具備基本木作能力。 11. 了解金屬工程與施工方法。 12. 了解塗裝工程並具備基本塗裝能力。 13. 具備基本工程估算之能力。 14. 培養良好的安全衛生工作習慣。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)材料與施工	1. 防火材料 2. 綠建材 3. 一般常見裝修材料 4. 軟裝材料與施工	12	第一學期
(2)燈具與照明工程	1. 照明概要 2. 光的特性與色溫度及演色性 3. 照度分布及照度計算 4. 燈具種類與效果	12	
(3)水電工程	1. 給排水管線施工 2. 弱電系統工程 3. 電工氣程 4. 空調及通風工程	12	
(4)室內裝修法規	1. 室內裝修相關法規的源由 2. 室內裝修相關法規 2-1. 建築法(摘要) 2-2. 建築技術規則(摘要) 2-3. 建築物室內裝修管理辦法 3. 申請室內裝修之審查及竣工查驗所需的作業 4. 公寓大廈管理條例(摘要)	10	第二學期
(5)消防工程	1. 火災學概述 2. 系統概述 3. 施工注意事項消防法規概述 4. 消防	10	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(6)安全衛生法規	1. 勞工安全衛生法(摘要) 2. 廢棄物清理法相關規定(摘要) 3. 營建工程空氣污染防制設施管理辦法相關規定(摘要) 4. 裝修安全衛生設施防護	8	
(7)泥作工程	1. 隔間作業 2. 粗坯打底 3. 防水施工 4. 粉刷作業 5. 面材處理作業	8	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 本科目為實務實習課程。 2. 工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以八組為限，每組人數以不超過六人。 3. 專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。 4. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-8 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計史
	英文名稱	History of Design
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◎選修
	◎專業科目 ○實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	☑裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、瞭解設計活動發展的概括情形。 二、具備設計的基本能力及切確的應用設計原理。 三、培養對設計史實融會貫通及推陳出新的創造力。 四、能瞭解本國與外國的設計發展歷史。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)緒論	1. 介紹教學大綱及課程內容： 2. 介紹設計史的範疇。 3. 課程綱要介紹。	12	第一學期
(2)生活文化與設計起源	1. 設計與生活的關係。 2. 設計與文化的關聯。	12	
(3)我國傳統設計源流	1. 我國傳統的設計內涵。 2. 傳統設計的演變。 3. 傳統設計與現代生活結合。	12	
(4)西洋傳統設計源流	1. 舊石器時代、新石器時代、鐵器時代設計介紹。 2. 巴洛克、洛可可、浪漫主義時期的設計。	12	第二學期
(5)西洋近代設計發展	1. 工業革命、美術工藝運動、新藝術運動的介紹。 2. 德國設計聯盟、包浩斯、裝飾藝術時期的設計介紹。	12	
(6)現代設計	1. 現代設計的內涵與發展歷程。 2. 世界各國的設計發展現況。 3. 現代設計的未來發展。	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	指定教科書，並提供媒體教學資源。在師資方面，可考慮由相關教師依單元進度分段授課。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 教學方法： 1. 本科目可以參觀活動輔助教學。 2. 課堂講授為主，並輔以習作報告來提高認知深度。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-9 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	素材與造型
	英文名稱	Material and Form
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◎選修
	◎專業科目 ○實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	☑裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 了解造型的意義及本質。 2. 應用不同素材於造型設計創作中。 3. 結合美學觀念、造型概念、創作方法，以傳達造型語言。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)造型設計原理概說	材料種類及特性說明。	12	第一學期
(2)媒材介紹(一)	平面材料造型創作。	12	
(3)媒材介紹(二)	立體材料造型創作。	12	
(4)複合媒材創作(一)	複合材料創作要領。	12	第二學期
(5)複合媒材創作(二)	複合材料創作應用。	12	
(6)素材與造型應用	素材與造型的立體結構分析。	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	指定教科書，並提供媒體教學資源。在師資方面，可考慮由相關教師依單元進度分段授課。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 教學方法： 1. 本科目可以參觀活動輔助教學。 2. 課堂講授為主，並輔以習作報告來提高認知深度。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作
	英文名稱	Practice of Project
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☒ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☐ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、瞭解設計理論與實務設計之意義。 二、熟習設計實務能力。 三、培養正確之設計理念及敬業精神。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)課程概述學生分組	1. 專題製作的意義。 2. 專題製作的內容。 3. 專題製作注意事項。 4. 學生分組。	9	第一學期
(2)選擇專題	1. 專題方向介紹。 2. 分組討論。 3. 選定製作主題。	15	
(3)資料蒐集與探討	1. 廣告主資料蒐集。 2. 競爭對手資料蒐集。 3. 消費客層分析。 4. SWOT分析。 5. 商品定位與市場區隔。 6. 廣告策略。	15	
(4)設計計劃	1. 目標對象。 2. 廣告策略。 3. 廣告時機。 4. 廣告媒體選擇。 5. 設計項目。 6. 設計進度。 7. 工作分配。	15	
(5)實務製作	1. 草圖。 2. 色稿。 3. 精稿。 4. 文案。 5. 插圖。	18	第二學期
(6)檢討與修正	1. 是否符合消費客層特性。 2. 廣告策略是否恰當。 3. 廣告時機是否恰當。 4. 媒體選擇是否正確。 5. 是否符合該媒體之特性。 6. 畫面傳達效果。 7. 文案傳達效果。 8. 插圖表現是否適當。	18	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(7)作品完成	1.完稿。 2.輸出。 3.展示規畫。 4.作品展出。	18	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 教學方法： 本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。		



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	職涯體驗
	英文名稱	Career experience
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	◎必修 ○選修
	○專業科目 ◎實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	◎群科中心學校公告--校訂參考科目 ○學校自行規劃科目	
適用科別	□裝潢技術科	
學分數	0/0/1/1/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	教導同學瞭解職涯規劃的重要性，並介紹設計市場的就業趨勢與就業力的分析，提供求職的工具與方法，俾於同學設定職涯目標並採取行動計劃。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)校外職場參觀	活動內容：廣告公司／印刷公司參訪，並邀請主管導覽解說 1.承接案作業之流程 2.工作內容之程序介紹	6	第一學期 參觀地點：參訪中南部鄰近之廣告公司／印刷公司
(2)業界專家授課	活動內容：邀請業界設計師講授。 主題：形象設計的要領與迷思	6	授課師資：廣告公司部門主管／個人工作室 服務單位：廣告公司機構／個人工作室 職稱：主管／設計師
(3)校外職場參觀	活動內容：廣告公司／印刷公司參訪，並邀請主管導覽解說 1.團隊合作之分工細項。 2.AE工作者之溝通重要。	6	參觀地點：參訪中南部鄰近之廣告公司／印刷公司
(4)校外職場參觀	活動內容： 至鄰近工作坊參訪，邀請專員現場解說 1.企劃作業之流程 2.設計工作之製作流程	6	第二學期 參觀地點：台南市鄰近之網路媒體整合公司／台南市鄰近之工作坊／影視媒體公司
(5)校外職場參觀	活動內容： 邀請業界設計師講授。 主題：設計師的未來挑戰	6	參觀地點： 授課師資：廣告公司部門主管／個人工作室 服務單位：廣告公司機構／個人工作室 職稱：主管／設計師
(6)校外職場參觀	活動內容： 至網路媒體整合公司／影視媒體公司參訪，並邀請主管導覽解說 1.影像之分鏡：影像決定性 2.視覺影像語言的傳遞	6	參觀地點： 參訪台南市鄰近之網路媒體整合公司／鄰近之工作坊／影視媒體公司
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

教材編選：

依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。

教學方法：

本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	計算機應用
	英文名稱	Computer Application Usage
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	2/0/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
議題融入		
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 對一般常用辦公室軟體有基本的操作能力與認知。 2. 了解新時代開放文件格式的意義與使用。 3. 能夠自己編輯基本的文件。 4. 能夠使用試算表解決日常生活問題。 5. 能使用簡報程式表達自己的想法與看法。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)文書處理樣樣通	1. Libreoffice writer簡介 2. Odf與pdf 3. 跟office word有什麼相同與不同 4. 文件輸入的技巧與美化 5. 文件的段落與編輯 6. 設定欄位與段落 7. 框線與網底、頁首頁尾實作 8. 文件的內容與保全 9. 表格製作 10. 調整表格內容的技巧 11. 表格的美化與常遇到的問題 12. 調整文件格式與文字格式 13. 設定編號與項目符號，定義新的項目 14. 亞洲方式的配置 15. 製作主文件與資料來源檔案 16. 合併著文件與資料來源檔案 17. 製作郵件信封 18. 製作標籤 19. 認識表單功能 20. 設定核取方塊 21. 建立下拉式表單欄位 22. 該死的長文件，我該怎麼辦 23. Writer的參考與目錄功能 24. 目錄的設定 25. 圖示的設定	12	第二學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(2) 試算表冒險	1. Libreoffice calc簡介 2. Xls與csv 3. 試算表的方便與重要性 4. 儲存格的編修 5. 快速輸入資料的方法 6. 資料驗證與字串的取代 7. 資料排序與應用 8. 資料剖析 9. 什麼是公式 10. 什麼是函式 11. 公式與函數的應用 12. 常用函式介紹 13. 設定資料格式與快速設定格式 14. 資料小計與條件式加總 15. 匯入外部資料與資料剖析 16. 製作與編修圖表 17. 圖表元件的格式設定	12	
(3) 簡報由我來	1. Libreoffice impress簡介 2. 什麼是好簡報 3. 簡報的目的 4. 文字整合與良好的視覺設計 5. 表格圖片的設定 6. 多媒體的嵌入與注意事項 7. 放映的技巧取節奏 8. 如何讓大家留下深刻的印象 9. 各組簡報觀摩 10. 更好的工具	12	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	1. 從做中學，每次上課都可以觀察學生實作的狀況並加以指導。 2. 實作評量，約四到五次。 3. Impress分組實作練習，並於第18週上台實際演示，教師指導講評並由同學評分。		
教學資源	1. 講義與參考書 2. 教育部高中資訊學科中心		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 每兩節課為一個小單元，由一個簡單的例子，從做中學。 2. 單元完成後由老師或同學互相評量，老師從中觀察並注意學生的學習狀況。 3. Impress軟體時做加入分組練習，並於完成後上台實際演示，教師指導講評並由同學評分。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	室內裝潢實習
	英文名稱	Interior Decoration Practice
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	○專業科目 ●實習科目(☐分組 ☐不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	☐裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	●無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、了解室內裝潢材料與施工方法。 二、熟悉木作工程並具備基本木作能力。 三、了解室內裝潢塗裝工程並具備基本塗裝能力。 四、具備基本工程估算之能力。 五、培養良好的職業道德與安全衛生習慣。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)室內裝潢材料與施工方法	室內裝潢材料選擇介紹與施工方法	4	第一學期
(2)木作工程流程介紹	1. 基本結構之介紹。 2. 框架固定之方法。 3. 接合方式之介紹。 4. 框架之裝配與正形。	8	
(3)地板工程施作	1. 工地現況介紹。 2. 平面配置圖及第坪圖介紹。 3. 地板圖繪製與施作。	8	
(4)櫥櫃工程施作	1. 裁切條板。 2. 組裝棚板。 3. 組裝腳架。 4. 將棚板固定於腳架上。	8	
(5)隔間工程施作	1. 板料飽平。 2. 依圖面尺寸裁切組件。 3. 組裝面板。 4. 組裝框架。 5. 組裝完成及上漆	8	
(6)天花板工程施作	1. 工地現況介紹。 2. 平面配置圖及第坪圖介紹。 3. 天花板繪製與施作。	10	第二學期
(7)門、窗及樓梯工程施作	1. 基本結構之介紹。 2. 框架固定之方法。 3. 接合方式之介紹。 4. 框架之裝配與正形。	10	
(8)塗裝工程	塗裝工程	10	
(9)工程估價	工程估價	6	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採用多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		

教學資源	1. 木作櫥櫃設計室件書, 游淑慧, 漂亮家居 2. 裝修工程施工概要, 王乙芳, 詹氏 3. 最新建築內裝工程施工詳細圖集, 鄭瑞金譯, 總源
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 本科目為實務實習課程。 2. 工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以八組為限，每組人數以不超過六人。 3. 專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。 4. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-5 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	立體造型實作
	英文名稱	3D Form Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、了解設計的基本知識及概念，並加以應用。 二、引用教材資料，描述立體造形材料的分類。 三、運用加工方法，進行立體造形實作的創作。 四、養成造形實作的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)立體造形材料的分類	1. 用於造形主體的材料認識 1.1. 硬質材料 1.2. 軟質材料 1.3. 透明材料 1.4. 可塑性材料 1.5. 彈性材料 1.6. 無實體材料 2. 輔助材料的認識 3. 黏接材料的認識 4. 立體造形常用材料	12	第一學期
(2)立體造形材料的運用	1. 輔助材料的認識 2. 黏接材料的認識 3. 立體造形常用材料	12	
(3)立體造形加工	1. 材料的加工與成形技術 1.1. 加法工藝 1.2. 減法工藝 1.3. 裁切加工 1.4. 連結加工 1.5. 變形加工 1.6. 材料的後處理 2. 立體造形的常用工具	12	
(4)立體造形與實作(一)	1. 美工類 1.1. 公仔造形系列 1.2. 雕塑 1.3. 石膏像 1.4. 立體壁畫 1.5. 其他 2. 家具類 2.1. 仿自然素材 2.2. 家具系列 2.3. 仿古家具 2.4. 生活用品	12	第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(5)立體造形與實作(二)	3. 美術工藝類 3.1. 藝術招牌設計 3.2. 立體壁飾 3.3. 雕像藝術 3.4. 花器系列 3.5. 木、竹、石材、玻璃 3.6. 自然素材 3.7. 其他 4. 陶瓷類 4.1. 餐具器皿 4.2. 茶具 4.3. 花器 4.4. 雕塑 4.5. 其他	12	
(6)立體造形與實作(三)	5. 金屬工藝類 5.1. 鍛造 5.2. 立體雕塑、擺飾 5.3. 金工飾品設計 5.4. 銅雕系列 5.5. 鐵材藝術 5.6. 花器系列 5.7. 其他	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 1. 除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2. 因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計的各式題例，以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 教學方法： 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7. 應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8. 在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-6 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	視覺傳達設計實作
	英文名稱	Visual Communication Design Practice
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	○專業科目 ●實習科目(☐分組 ☐不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	☐裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	●無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、了解視覺傳達設計相關概念-設計技巧 二、應用不同技法，提升作品的質量與內涵。 三、深入了解視覺傳達設計的進階操作。 四、正確運用各種方法套用於海報設計、學習歷程檔案、作品集等。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)設計發展	1. 視覺傳達設計的進程與風格 2. 練習不同的風格實際操作。	12	第一學期
(2)字形設計與應用	圖像字形設計	12	
(3)版面編排與設計	1. 排版練習 2. 電腦輸出	12	
(4)基本製圖解析	基本製圖	12	第二學期
(5)字體解析	1. 中文字體範例 2. 英文字體範例	12	
(6)完稿解析	1. 版面配置分析 2. 完稿技巧解析	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	實作評量		
教學資源	1. 版面設計相關書籍。 2. 優良作品賞析。 3. 教師自編教材。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的藝術視覺傳達設計概論教材與相關資訊。 2. 宜多元化而有彈性，著重學生個別差異；教學時儘量以優良作品實例、利用多媒體，安排示範，以幫助學生領會藝術教育融入生活的重要。 3. 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。 4. 可利用繪畫教室及視聽教室，供學生做相關練習與作品賞析。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-7 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位設計實習
	英文名稱	Digital design Practices
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	○專業科目 ●實習科目(☐分組 ☐不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	☐裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	●無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、描述並說明數位設計的理論，並應用於專題製作實務。 二、Rhino軟體操作。 三、依設計草圖經由3D建模程序，創造自己的專題製作成品。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)數位設計概說	1. 數位設計簡介及概觀 2. 數位設計的發展與應用	12	第一學期
(2)Rhino介面介紹及操作(一)	3D曲面類型	12	
(3)Rhino介面介紹及操作(二)	介面介紹及操作	12	
(4)建立與編輯物件	1. 建立幾何物件 2. 精確建模 3. 編輯幾何物件	12	第二學期
(5)3D建模與輸出(一)	1. 實體建模 2. 建立曲面	12	
(6)3D建模與輸出(二)	1. 匯出與匯入 2. 彩現	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1. 充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 本科目為實務實習課程。 2. 工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以八組為限，每組人數以不超過六人。 3. 專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。 4. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-8 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦輔助設計實習
	英文名稱	Computer-aided Design and Practice
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	○專業科目 ●實習科目(☐分組 ☐不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	☐裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/0/2	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	●無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、描述並說明雷射雕刻的理論與流程，並應用於專題製作實務。 二、依循老師指導，正確操作雷雕機。 三、綜合所學，依設計草圖經由雷雕機製程，創造自己的專題製作成品。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)雷射雕刻概說	1.雷射雕刻的起源 2.雷射雕刻的原理和種類 3.雷射雕刻的發展與應用	8	
(2)雷射雕刻技術	1.向量軟體繪製 2.參數設定 3.介面介紹與練習	8	
(3)專題設計製作	1.主題發想與資料蒐集專題設計：產品設計、飾品設計、工藝設計、其它 2.產品意念草圖繪製 3.三視圖繪製 4.檢討與修正	8	
(4)雷射雕刻製作	1.雷射雕刻實務 2.修飾與加工	12	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.本科目為實務實習課程。 2.工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以八組為限，每組人數以不超過六人。 3.專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。 4.宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-9 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	室內設計實習
	英文名稱	Interior Design Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 認識室內設計的基本知識。 2. 熟練室內設計的各種技能、專業技巧。 3. 培養室內設計的興趣，以提高生活品質。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)住宅空間的規劃(一)	1. 客廳設計重點 2. 廚房設計重點	12	第一學期
(2)住宅空間的規劃(二)	1. 衛浴設計重點 2. 臥室設計重點	12	
(3)天花板及燈飾	1. 天花板設計重點 2. 燈具設計重點	12	
(4)住宅空間分區的規劃	1. 住宅空間設計規劃	12	第二學期
(5)住宅空間分區規劃與造形的探討	1. 住宅空間設計練習	12	
(6)休閒與服務性空間規劃	1. 休閒與服務性空間設計練習	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採用多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1. 室內設計，黃東啟，正文 2. 室內設計，鄭順福，教育部技職司		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 本科目為實務實習課程。 2. 工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以八組為限，每組人數以不超過六人。 3. 專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。 4. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-10 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	立體造型設計實習
	英文名稱	3D Form Design Practice
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◎選修
	○專業科目 ◎實習科目(☑分組 ☐不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	☑裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、熟悉教材資料，描述立體造形設計之基本概念。 二、分辨立體造形的分類與構成原理。 三、廣泛運用各種材質表現立體造形變化設計。 四、建立學生對立體造形的美感觀念。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)立體造形的概念	1. 立體造形的構成原理 2. 點狀構成 3. 線狀構成 4. 面狀構成 5. 塊狀構成	12	第一學期
(2)點的立體造形	1. 點立體的基本構成要素 2. 點立體造形的應用	12	
(3)線的立體造形	1. 線立體的基本構成要素 2. 線立體造形的應用	12	
(4)面的立體造形	1. 面立體基本構成要素 2. 面立體的應用 3. 柱狀立體的應用	12	第二學期
(5)塊立體造形	1. 塊材基本構成要素 2. 塊立體的應用	12	
(6)立體造形應用	綜合練習	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 1. 除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2. 因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 教學方法： 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。
---------------	---



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-11 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	企業識別系統實作
	英文名稱	Visual Identity System Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、瞭解、企業識別系統理論、架構與製作流程。 二、瞭解企業識別的基本系統設計與應用系統。 三、CI手冊製作與編輯。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)視覺識別設計	1.需求與動機 2.企業識別系統介紹 3.企業識別形象調查 4.企業識別形象的目標設定	12	第一學期
(2)視覺形象的設計	概念與圖形 企業實態調查分析	12	
(3)基礎識別系統	開發與設計	12	
(4)應用識別系統	開發與設計	12	第二學期
(5)企業形象設計手冊	開發與製作	12	
(6)應用設計	企業識別形象的應用設計	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 教學方法： 本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-12 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	製圖實習
	英文名稱	Drawing Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/2/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	深化基礎圖學教育，加強識圖與製圖能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)線條及字法練習	1. 線條的種類與畫法 2. 鉛筆線條 3. 中文字體 4. 拉丁字母與阿拉伯數字	4	
(2)幾何圖法練習	1. 正多邊形的畫法 2. 切線及切弧的畫法 3. 橢圓的畫法	4	
(3)正投影視圖練習	1. 正投影原理 2. 第一角及第三角投影法 3. 正投影視圖的繪圖程序	4	
(4)平行投影立體圖法練習	1. 正投影立體圖 2. 斜投影立體圖	6	
(5)剖視圖練習	1. 剖視圖原理 2. 剖面的種類 3. 剖視圖繪製	6	
(6)輔助視圖練習	1. 正垂面、單斜面及複斜面 2. 單斜面輔助視圖的畫法	6	
(7)展開圖練習	1. 展開圖的應用 2. 展開圖的繪製	6	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、作業、筆試等。		
教學資源	1. 基礎圖學實習，吳清炎、李建億，華興 2. 基礎圖學，李俊奇，育才		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 本科目為實務實習課程。 2. 工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以八組為限，每組人數以不超過六人。 3. 專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。 4. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-13 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦向量繪圖實習
	英文名稱	Computer Vector Graphics Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	4/0/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、引用教材的資料，描述分享電腦向量繪圖基本的概念。 二、對照教師的指示，說明展示電腦向量繪圖軟體的功能。 三、分辨作業的需求，規劃選擇電腦向量繪圖適當的設備。 四、依循老師的引導，正確操作電腦向量繪圖相關的軟體。 五、重整課程的學習，設計製作電腦向量繪圖相關的作品。 六、辨別素材的來源，確實遵守著作權法相關法律的規定。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)向量繪圖概說	1. 向量繪圖發展演進 2. 向量繪圖應用領域	4	
(2))向量繪圖軟體	1. 軟體類別與選擇 2. 軟體作業環境 3. 文件建立與管理 4. 物件編輯與運用 5. 圖層運用	12	
(3)圖形繪製	1. 幾何圖形 2. 圖形編輯 3. 顏色設定 4. 連續圖案 5. 尺寸標註	16	
(4)文字繪製	1. 建立文字 2. 編輯文字	4	
(5)影像描圖	1. 點陣影像轉換 2. 手繪圖稿描繪	16	
(6)向量繪圖整合應用	1. 平面媒體應用 2. 數位媒體應用	20	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 1. 除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2. 因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 教學方法： 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7. 應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8. 在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。
---------------	--

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-14 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位影像處理實習
	英文名稱	Digital Image-Processing Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/4/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、引用教材的資料，描述分享數位影像處理基本的概念。 二、對照教師的指示，說明展示數位影像處理軟體的功能。 三、分辨作業的需求，規劃選擇數位影像處理適當的設備。 四、依循老師的引導，正確操作數位影像處理相關的軟體。 五、重整課程的學習，設計製作數位影像處理相關的作品。 六、辨別素材的來源，確實遵守著作權法相關法律的規定。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)數位影像處理概說	1. 數位影像處理發展背景 2. 數位影像基本要素 3. 數位影像處理應用	4	
(2)數位影像處理流程	1. 數位影像數位化流程 2. 檔案管理與處理	4	
(3)數位影像處理軟體	1. 軟體類別與選擇 2. 軟體操作環境 3. 色彩管理與校正	10	
(4)數位影像基本編修	1. 數位影像編修流程 2. 數位影像編修範圍選取 3. 數位影像尺寸調整 4. 數位影像旋轉與變形 5. 數位影像曝光修正 6. 數位影像色彩修正 7. 數位影像潤飾與修復 8. 數位影像銳利化處理	16	
(5)數位影像色調調整	1. 色階與對比調整 2. 數位影像色彩控制 3. 特殊色階效果 4. 灰卡模擬 5. RAW檔調整	4	
(6)數位影像去背處理	1. 選取工具去背 2. 圖層遮色片去背 3. 路徑去背 4. 色版去背	10	
(7)數位影像合成處理	1. 圖層合成 2. 遮罩合成 3. 高動態範圍合成 4. 多重數位影像合成 5. 全景接圖合成	8	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(8)數位影像氣氛調整	1. 氣氛效果因素 2. 黑白質感 3. 懷舊氣氛 4. 正片負沖	4	
(9)數位影像整合應用	1. 數位影像內容調整 2. 動態圖片製作 3. 數位影像動態串連	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 1. 除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2. 因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 教學方法： 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7. 應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8. 在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-15 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	表現技法實習
	英文名稱	Presentation Techniques Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/0/4/4/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、認知設計構想之表現技法及效果。 二、熟練應用工具/畫材於設計草圖發展及模型製作。 三、養成對形態之材質、質感、量感、體感等之表現能力養成。 四、選擇適當的表現技法來製作專題。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)表現技法概說	1.表現技法的重要性 2.繪畫用筆介紹 3.繪畫顏料介紹 4.繪畫用紙介紹	24	第一學期
(2)硬筆技法	1.鉛筆、色鉛筆練習 2.扁筆(4B-6B)練習 3.簽字筆練習	24	
(3)水性顏料技法	1.水彩表現技法 2.插畫墨水表現技法 3.壓克力顏料表現技法	24	
(4)麥克筆技法	1.平塗、漸層技法 2.肌理、材質表現技法	24	第二學期
(5)綜合表現技法	1.三種以上畫材混合技法 2.亮點與暗面處理技法	24	
(6)三階段草圖應用	1.構想草圖 2.發展色稿 3.預想圖	24	
合計		144節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 1. 除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2. 因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 教學方法： 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7. 應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8. 在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。
---------------	--

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-16 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎木工實習
	英文名稱	Basic Woodworking Practice
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	○專業科目 ●實習科目(☑分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	☑裝潢技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	●無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、認識各種木工手工具及木工機械。 二、熟悉各種手工具及木工機械的操作。 三、熟悉各種木工接合之方法與技術。 四、培養應用所學以製作出生活需求之實用傢俱。 五、職業道德與工業(工廠)安全與衛生。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)各種手工具之介紹	1.各種木工手工具之介紹。 2.各種木工手工具之使用方法說明及練習。	9	第一學期
(2)手工具整理與研磨	1.磨刀石種類介紹及刀具研磨整理與傢俱成品之相關性說明。 2.手工鉋刀之研磨方式說明、示範與操作。 3.鑿刀之研磨方式說明、示範與操作。	9	
(3)木工機械使用介紹與操作安全說明	1.鋸切類木工機械使用介紹與操作安全說明。 2.鉋削類木工機械使用介紹與操作安全說明。 3.鑿(鑽)孔類木工機械使用介紹與操作安全說明。	9	
(4)角材榫接接合方法練習	配合相關木工機械之操作，進行各種角材榫接之接合練習，榫卯結構如下： 1.十字搭接。 2.三缺榫接。 3.插榫接。 4.單邊45度三缺榫接。 5.雙邊45度三缺榫接。 6.單添榫接。	9	
(5)框架結構作業	綜合已練習之角材榫接之榫卯結構，製作框架結構，並要求學生控制內徑尺寸之對稱一致與直角度，使成品之各項尺寸均能在工作圖之容許誤差值內。	6	
(6)板材榫接接合方法練習	配合相關木工機械之操作，進行各種板材榫接之接合練習，榫卯結構如下： 1.板材指接。 2.鳩尾榫接。 3.半鳩尾榫接。	12	
(7)魯班鎖作業	進行魯班鎖製作，使學生瞭解傳統榫卯結構之奧妙，並自我要求精密度。	12	第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(8)綜合練習1-畫框製作	1. 將已練習過之各種榫卯結構，綜合應用製作畫框。 2. 透過成品之製作，要求學生能確實按圖施工，並能掌握主要尺寸之控制。 3. 透過成品之製作，使學生進一步對各種手工工具之使用與木工機械之操作更加熟悉。	14	
(9)綜合練習2-收納盒製作	1. 將已練習過之各種板材拼接，綜合應用製作收納盒。 2. 透過成品之製作，要求學生能確實按圖施工，並能掌握主要尺寸之控制。 3. 透過成品之製作，使學生進一步對各種手工工具之使用與木工機械之操作更加熟悉。	14	
(10)綜合練習3-小板凳製作	1. 將已練習過之各種榫卯結構，綜合應用製作一張小板凳。 2. 透過成品之製作，使學生瞭解傢俱製作生產之流程與方式。 3. 透過成品之製作，要求學生能確實按圖施工，並能掌握主要尺寸之控制。 4. 透過成品之製作，使學生進一步對各種手工工具之使用與木工機械之操作更加熟悉。	14	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。 1. 木作櫥櫃設計室件書, 游淑慧, 漂亮家居 2. 裝修工程施工概要, 王乙芳, 詹氏 3. 家具木工實習, 徐特雄, 正文 4. 家具木工專業實習, 葉祺源, 文化 5. 最新建築內裝工程施工詳細圖集, 鄭瑞金譯, 總源		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 本科目為實務實習課程。 2. 工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以八組為限，每組人數以不超過六人。 3. 專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。 4. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-17 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	家具製作實習
	英文名稱	Furniture Manufacture & Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、認識木作家具結構及材料種類。 二、熟悉各種木作家具接合之方法與技術。 三、熟悉家具表面塗裝的種類及方法。 四、培養應用各種木工機器製作簡易家具之能力。 五、職業道德與工業(工廠)安全與衛生。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)木作家具結構及材料介紹	1. 實木家具的種類及結構特性。 2. 木質材料的種類及結構特性。	9	第一學期
(2)家具製作流程介紹	1. 放樣 2. 備料 3. 畫線 4. 加工 5. 砂磨 6. 上膠與組合 7. 塗裝	9	
(3)家具製作練習 1-小靠背椅製作	小靠背椅製作綜合練習	18	
(4)家具製作練習 2-小茶几製作	小茶几製作綜合練習	18	
(5)家具製作練習 3-花架製作	花架製作綜合練習	18	第二學期
(6)家具製作練習 4-毛巾架製作	毛巾架製作綜合練習	18	
(7)家具製作練習 5-信箱製作	信箱製作綜合練習	18	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	採用多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1. 木作櫥櫃設計室件書，游淑慧，漂亮家居 2. 裝修工程施工概要，王乙芳，詹氏 3. 家具木工實習，徐特雄，正文 4. 家具木工專業實習，葉祺源，文化 5. 最新建築內裝工程施工詳細圖集，鄭瑞金譯，總源		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 本科目為實務實習課程。 2. 工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以八組為限，每組人數以不超過六人。 3. 專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。 4. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-18 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎攝影實習
	英文名稱	Basic Photography Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/0/2/0/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期	
議題融入		
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、了解相機、鏡頭、感光材料的使用方式及成像技巧。 二、學會各式相機技術的拍攝與應用方式。 三、欣賞生活中不同類別攝影作品的表現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)攝影基本概念	1. 攝影的意義與起源 2. 攝影的功能 3. 攝影的要素 4. 攝影的範疇 4.1. 光 4.2. 被照物與環境 4.3. 成像器 4.4. 控制器 4.5. 接收器 4.6. 處理系統 4.7. 人文自然與美學	4	第一學期
(2)相機操作	1. 相機的種類 2. 傳統及數位相機的構造與功能 3. 光圈與快門 4. 鏡頭的運用 5. 感光度 6. 取景與調焦 7. 景深的控制 8. 曝光模式 9. 相機的保養	4	
(3)鏡頭運用	1. 鏡頭的種類 2. 鏡頭的使用方法 3. 鏡頭的選擇 4. 鏡頭的保養	4	
(4)影像記錄元件運用	1. 影像記錄形式 1.1. 像素概念 1.2. 解析度概念 2. 影像記錄特性 3. 影像記錄的選擇 4. 數位感光元件	2	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(5)光源認識與運用	1. 光源的認識與應用 1.1. 自然光源 1.2. 人工光源 1.3. 光源的大小 2. 基本採光技巧 2.1. 光源明暗比例 2.2. 各種光源方向 3. 閃光燈的特性 3.1. 連續光源 3.2. 閃光光源 4. 閃光燈的使用技巧 5. 室內人像採光方式	6	
(6)構圖運用	1. 構圖的基本原理 2. 構圖與攝影的配合 3. 主題與空間的處理 4. 攝影構圖	4	
(7)濾鏡運用	1. 黑白攝影用濾鏡 2. 彩色攝影用濾鏡 3. 特殊效果用濾鏡 4. 濾鏡與白平衡	2	
(8)主題攝影	1. 風景攝影 2. 花卉攝影 3. 動物攝影 4. 生態攝影 5. 街頭攝影 6. 其它主題攝影	6	
(9)數位影像後製	1. 數位影像處理軟體 2. 數位影像處理技法 3. 數位影像檔案輸入與輸出設定 4. 色彩校正 5. 數位影像媒材種類 6. 數位影像保存	4	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 1. 除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2. 因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 教學方法： 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7. 應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8. 在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。
---------------	--

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-19 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位與商業攝影實習
	英文名稱	Digital and Commercial Photography Practice
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	○專業科目 ●實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	□裝潢技術科	
學分數	0/0/0/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	●無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、了解專業相機、電子閃光燈與測光錶之使用方式。 二、熟悉電子閃光燈採光之運用方式。 三、運用各式攝影構圖之應用方式。 四、欣賞生活中各種專題攝影之表現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)室內攝影棚器材認識與操作	1. 座架式相機 2. 電子閃光燈 3. 測光錶 4. 背景架設	6	
(2)閃光燈採光運用	1. 包圍式採光運用 2. 反光體採光運用 3. 透明體採光運用 4. 吸收體採光運用 5. 採光工具運用	12	
(3)專題攝影表現	1. 人像與商業攝影 1.1. 戶外人像專題攝影 1.2. 婚禮與活動攝影 1.3. 運動專題攝影 2. 靜物與商業攝影 2.1. 景觀專題攝影 2.2. 建築專題攝影 2.3. 商品專題攝影 2.4. 其他專題攝影	12	
(4)專題攝影設計與輸出	1. 專題攝影設計運用 2. 專題攝影輸出運用	6	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 1. 除設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的設計教材。 2. 因本科教學重視設計學理與生活結合課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對美學文創的學習興趣。 教學方法： 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。 7. 應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 8. 在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。
---------------	--

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-20 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計繪畫實習
	英文名稱	Design Drawing Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/3/0	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、了解設計繪畫之進階觀念及程序—了解畫具媒材的定義。 二、了解設計繪畫之進階方法及技術—知道設計繪畫畫用具的種類。 三、了解設計繪畫之性質及各種設計原理體系之重要性—認識美的形式原理。 四、熟悉設計繪畫之進階理論與原則，奠定各類設計原理之原則—知道設計繪畫與其他媒材結合方式。 五、正確運用各種設計繪畫方法處表現技法事務。 六、認識相關章程，並加以應用—知道設計繪畫的步驟。 七、培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)緒論	1.表現技法的意義。 2.表現技法的機能。 3.表現技法的歷史。 4.表現技法的應用。	9	
(2)畫材與表現	1.鉛筆、色鉛筆。 2.廣告顏料、水彩。 3.彩色墨水。 4.壓克力顏料。 5.油畫顏料。 6.粉彩、蠟筆。 7.其他。	9	
(3)構圖	1.構圖原則。 2.構圖形式。 3.構圖技巧。 4.構圖練習。	9	
(4)特殊表現技法	1.高反差。 2.刮擦。 3.拼貼。 4.水洗。 5.壓印。 6.遮擦。 7.刮蠟。 8.立體插畫。 9.電腦插畫。	9	
(5)表現形式	1.寫實。 2.裝飾性。 3.圖案化。	9	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(6)創作練習	1.廣告插畫。 2.編輯插畫。 3.書籍插畫。 4.漫畫。 5.動畫。 6.時裝插畫。 7.科學插畫。 8.產品插畫。 9.其他。	9	
合計		54節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 教學方法： 1.本科目含實務製作課程。 2.如需至專業教室上課，每班必須注意專業教室相關規定及注意事項。 3.專業課程設計內容考慮學生學習成效及製作注意事項之教導，視教學編制或教學需要，得採分組示範授課。 4.宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例、利用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會藝術教育融入生活的重要。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-21 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計與製圖實習
	英文名稱	Design and Cartography Practice
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	○專業科目 ●實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	□裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/0/3	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	●無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、協助學生培養正確使用製圖設備與用具之能力， 二、熟悉國家標準工程製圖規範， 三、培養識圖、製圖之能力與良好的製圖工作習慣。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)電腦輔助繪圖概論	1. 幾何模型上點、線、面、體之圖素建構。	6	
(2)2D電腦輔助軟體應用(基礎)	1. 2D工具列介紹(讀圖)。 2. 2D工具列練習圖面規劃(讀圖)。	6	
(3)2D電腦輔助軟體應用(進階)	1. 進階工具介紹。 2. 平面圖練習。 3. 表現法。 4. 向量輸出點陣輸出輸出轉檔設定練習。	6	
(4)物件與綜合練習	1. 2D圖面創意美學+色彩計畫與拼貼材質。 2. 2D柱+牆+門窗+作業練習。 3. 影像處理+Acad綜合練習。	6	
(5)3D電腦輔助軟體應用	1. 入門3D電腦輔助軟體應用。	12	
(6)2D、3D複合應用	1. 2D+3D合成+色彩學。 2. 2D+3D虛擬施工圖之整理。	12	
(7)綜合評量	1. 綜合評量。 2. 成果發表。	6	
合計		54節	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 教學方法： 宜以提升學生就業或繼續進修所需能力為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。教師教學時，應以和日常生活有關的事物及設計群各實習科目相關工作圖做為教材。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-22 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦繪圖實習
	英文名稱	Computer Graphic Practice
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◎選修
	○專業科目 ◎實習科目(☐分組 ☐不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	☐裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/2/0	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.能瞭解電腦繪圖軟體CAD的基本知識與概念，並加以應用之。 2.能熟悉電腦繪圖原理，並應用於各種設計活動上。 3.能正確運用電腦繪圖原理，完成各項電腦繪圖實習。 4.具備銜接設計實務進階課程之能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)電腦繪圖導論	電腦繪圖導論	2	
(2)認識CAD環境	操作介面介紹	4	
(3))CAD基本繪圖指令	1.繪圖公用指令 2.基本圖素繪製 3.視窗控制指令 4.輔助繪圖指令 5.圖素編輯指令 6.文字書寫指令 7.圖層之建立與使用 8.圖群編輯指令 9.尺寸標註 10.剖面線繪製 11.圖素之查詢與更改 12.圖形之輸出	10	
(4)住宅空間設計規劃	住宅空間設計規劃	10	
(5)展示空間設計規劃	展示空間設計規劃	10	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.以CAD軟體教學相關教材為主。 2.因本科教學重視CAD操作實習課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3.教師宜多蒐集有關CAD相關實例，以適合學生的程度，由淺至深，培養其對CAD課程的學習興趣。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-23 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	作品集製作實務
	英文名稱	Portfolio Practical Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/0/2	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、協助學生準備畢業作品、畢業展，朝多元化美術風貌，多樣化的材質表現。 二、依學生個人特色風格與興趣，表現個性化的作品。以提升學生升學、就業之競爭力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)作品集概說	1. 課程規劃與討論。 2. 作品集概說。	6	第二學期
(2)作品集設計要素	1. 作品集的組成、種類與功能。 2. 作品集內容、架構、風格規劃。	8	
(3)個人品牌視覺形象	1. 作品集視覺系統規劃與設計。 2. 品牌與行銷美學。 3. 包材的種類與運用。 4. 各類包材的印刷與印效表現。	8	
(4)多媒體運用	1. 多媒體運用發展概念。 2. 多媒體運用與製作。	8	
(5)提案技巧	1. 作品集提案技巧。 2. 作品集展示與互動。	6	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 教學方法： 1. 學生作品分析、討論，互相觀摩，教學相長。 2. 加強職業道德觀念，並宣導愛護與維護電腦觀念。 3. 蒐集適合的範例作為範本，以強化教學。 4. 重視個別輔導、補救教學，以建立基本技能。 5. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 6. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。 7. 應重視與鼓勵學生之創造力。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-24 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	模型製作實習
	英文名稱	Interior Mould Production
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	本科目標為協助學生從造形製作之技巧學習，模型的製作過程中，瞭解空間尺度與熟練室內模型的材料運用、空間規劃及各種家具、水電等配置。教學方法以講授及實際操作為主，並輔以作品鑑賞。 1. 瞭解完整的空間設計流程與認識模型材料、製作方法。 2. 本課程為實習操作課程，具備室內設計模型的欣賞與練習製作，激發學生學習室內裝潢設計之興趣。 3. 培養學生能將設計構想藉由模型能具體表達出空間樣貌。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)立體構成概念與元素	1. 點立體元素 2. 線立體元素 3. 面立體元素	18	第一學期
(2)立體構成形式與應用	1. 點立體元素構成 2. 線立體元素構成 3. 面立體元素構成	18	
(3)模型材料的介紹與運用	1. 塊狀材料的種類及應用 2. 板狀材料的種類及應用	18	
(4)空間模型製作方法(一)	1. 客廳傢俱模型製作 2. 臥室傢俱模型製作 3. 廚房浴廁傢俱模型作	18	第二學期
(5)空間模型製作方法(二)	1. 餐廳傢俱模型製作 2. 住宅模型製作	18	
(6)空間模型製作方法及流程	空間模型製作方法及流程	18	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、討論、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。 2. 以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。		
教學資源	以設計學門內相關的「設計基礎、立體構成、造形原理」等項目，為主要教材編選的範圍，再配合簡單扼要、生活化的室內設計教材與相關資訊。 相關書籍、業界樣品屋範例、多媒體教材。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

教學相關配合事項

1. 準備電腦，供學生上網查詢室內設計相關資料
2. 課堂講授及實際操作為主，並輔以作品鑑賞。
3. 宜充分使用視聽教學設備進行鑑賞教學，以提升生學習興趣及眼界。
4. 本課程操作部分建議以手繪發想構思。
5. 課程內容練習使用之材料，可多樣性選擇，例如：環保回收材料、自然界之資源。



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-25 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	展示設計實務
	英文名稱	Display Design Practice
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◎選修
	○專業科目 ◎實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	☑裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、認識展示的基本理論 二、了解視覺、媒體、空間等要素的 三、展示策略與設計技巧 四、熟悉展示設計的溝通方法	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)展示設計定義與基本概念	展示的本質。 語源與定義。 展示設計的範圍、目的與分類。	12	第一學期
(2)展示設計的規劃	展示規劃構成要素。 展示限制要素。 展示的空間配置。	12	
(3)展示設計的作業	器展示設計的流程以及展示設計的手法。	12	
(4)展示設計的構成要素	展示的構成要素：形態、色彩、照明、 聲音、材料、影像媒體等動態裝置。 展示的構成要素於展示設計上的運用。	18	
(5)銷售空間的展示	陳列的基礎理論及應用。 POP廣告。 商店展示。	18	第二學期
(6)櫥窗設計	櫥窗設計基本目的。 櫥窗設計的手法。 展示的形式。 櫥窗的空間形式。	18	
(7)展覽會展示	展覽的起源與發展、定義、分類。 展覽會的設計要點。	18	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、優良作品、多媒體教材、幻燈片等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選： 依據學生程度選用教育部審定合格之教科書或由學校老師自編教材。 教學方法： 1. 蒐集成功的展示設計實例、資料、圖片、幻燈片，以利教學。 2. 各項模擬製作的訓練，內容難易要適中，避免學生產生學習挫折感。 3. 要求學生親自參與資料蒐集、市場調查等工作，以期產生良好的創意發展。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-26 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	木藝設計實習
	英文名稱	Woodworking design & Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 裝潢技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、培養設計並製作出生活需求之木質用品。 二、了解木質產品設計與製作流程 三、應用設計原理及方法，設計木質產品。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)概論	1. 設計原理。 2. 木質產品設計流程。 3. 創意思考。	18	第一學期
(2)玩具設計(一)	玩具種類及分析。	18	
(3)玩具設計(二)	設計並製作玩具。	18	
(4)飾品設計	應用的車床製作原理，設計並製作飾品。	18	第二學期
(5)木質產品設計(一)	手機架設計與製作	18	
(6)木質產品設計(二)	收納盒設計與製作	18	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	採用多元評量之方式，評量方法可包括工作日誌、問答、報告、實作等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	相關書籍、多媒體教材、網路數位資訊等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 本科目為實務實習課程。 2. 工廠(場)或其他場所實習，得分組上課，每班最多以八組為限，每組人數以不超過六人。 3. 專業實務或實習內容考慮學生學習成效及實作安全。 4. 宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量列舉實例，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會裝潢技能融入生活的重要。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	隱形的能源-太陽光電應用與實作教學
	英文名稱	Invisible Energy:Solar Photovoltaic Application and Implementation
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑裝潢技術科	
學分數	2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	一、情意目標： 1. 增進永續能源基本概念 2. 提升學生對太陽能技術的興趣和認知，激發他們可再源熱情。 3. 培養學生的團隊合作精神和溝通能力，透過分組討論共同製報告，培養他們的合作意識和團隊技巧。 二、認知目標： 1. 理解太陽光電應用的基本原、發展現況以及未來趨勢。 2. 能夠分析太陽光電應用的優缺點，並進行討論和報告撰寫。 3. 理解戶外太陽能光電板的發原，以及實際應用中所需設備和線路。 4. 能夠進行太陽光電應用的實際 操作，並了解技術應用情況。 三、技能目標： 1. 掌握使用Canva在線設計共編平台的基本操作技能，夠利用其製作報告和資料分享。 2. 能認識太陽光電板之製作過程、原理和應用。 3. 培養問題解決和設計能力，夠在小組合作中、製測試太陽光電模型。 4. 提升溝通能力和表達，夠清晰地述自己的觀點設計想法。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)第一單元:概論-太陽能光電應用之原理、現況與未來發展	1. 介紹太陽光電應用原理、發展現況及未來發展。 2. 引導學生分組，並進行資料蒐集、彙整、分析，並利用線上共編平台CANVA，讓小組成員進行太陽光電應用優缺點共同編輯與簡報。	12	
(2)第二單元:簡易太陽能光電板模組實作	1. 簡易太陽能光電板製作小型模擬電力模組。 2. 小組討論、資料蒐集、設計規劃，實際製成成品。 3. 組裝競賽並將學習過程以共編平台CANVA呈現並簡報。	12	
(3)第三單元:戶外太陽能光電設備操作	1. 戶外太陽能光電版設備及線路實際操作。 2. 以完整的歷程及太陽光電動力模組製作過程等進行總結性評量，並輔以討論分享及Q&A作為學生省思與回饋。	12	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	出缺席、課堂參與、簡報、實作。		
教學資源	一、十二年國民基本教育課程綱要-總綱 二、十二年國民基本教育技術型高級中等學校群科課程綱要十二年國民基本教育技術型高級中等學校群科課程綱要 三、十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校-自然科學領域 四、十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校-科技領域 五、十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校-綜合活動領域 六、十二年國民基本教育課程綱要-議題融入說明手冊		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、先備知識 1. 對能源技術有基本概念。 2. 具備基本的團隊合作和溝通能力。 3. 具備基本的電子路知識，理解流、壓等概念。 二、教學設備 單元一：教師電腦、投影機平板線上設計共編平台Canva 單元二：教師電腦、投影機大型觸控智慧視路焊接工具 單元三：教師電腦、投影機、戶外太陽能光電板、手工具、電表
--------	---

