

2022年全國高中商業類學生創新商業  
專題競賽

活動說明暨報名簡章

主辦單位：國立雲林科技大學

經費來源：教育部高等教育深耕計畫

中 華 民 國 1 1 0 年 12 月

#### 壹、 競賽宗旨：

創新是人類文明進步的原動力，許多商業的創意與巧思，使得人們的生活更便利，拓展經營業務的多樣性，開創未來的經濟榮景。為激發學生商業創新的想法，展現學生在專題實作與實習科目的學習成果，在競賽過程中發揮創意，結合課綱的核心素養，實現產品製造、商業模式與商業活動的創新與改善，進一步提升學生的專業技能。

貳、 參賽對象：全國高級中等學校專業群科與綜合高中專門學程之在學學生。

#### 參、 競賽時程：

事項	重要日期
報名期間/繳交專題電子檔	111年 2月 11 日(五) ~ 111年 2月 25日(五)止
公布決賽名單	111年 3月 14 日(一)
入圍決賽者上傳簡報檔	111年 3月 15 日(二) ~ 111年 3月 22日(二)止
決賽日期	111年 3月 30 日(三)

#### 肆、 競賽分組：

本競賽分為(1) 商業行銷、(2) 工業管理、(3) 數位科技、(4) 投資理財、(5) 會計財務、(6) 國際管理(全英文)、(7) 跨域綜合等 7 組。參賽學生依繳交作品的主要內容，如：企業或商品行銷、企劃；商品製造、製程改善或創新；應用資訊、數位化技術解決商業問題、金融商品之投資策略、財富管理、會計應用、公司成本分析或財務報表分析；國際企業管理、國際貿易；……等，選擇較相關的分組參加，若作品與多組主題均相關，可以選擇跨域綜合組。但主辦單位保留調整參賽分組之權利。

#### 伍、 參賽辦法：

1. 同校學生 2 ~ 5 人組隊參加，每校每一科可報名1-2件作品。
2. 每位參賽同學僅能參加 1 個分組競賽。
3. 比賽分為初賽與決賽，初賽為書面審查，依繳交的資料給予評分。
4. 初賽分組成績前 8 名參與決賽。決賽為口頭簡報，主辦單位保留調整參賽各組決賽與獲獎名額之權利。
5. 本活動一律採線上報名。網址：<https://yuntechinnovation.tw>。
6. 決賽方式與參加人數限制將遵循衛福部公告之「特殊傳染性肺炎防疫措施」，請隨時留意網站最新消息。

#### 陸、專題報告頁面安排與內容相關次序：

1. 封面：內容包含校名、科名、實務專題題目、指導老師及學生姓名等。
2. 摘要：簡要描述專題內容（以不超過 500 字為原則）。
3. 目錄：包括摘要，各章節之標題、附錄、文獻及其所在頁數，並依次編排，圖表目錄應另頁編排。
4. 論文本文及格式：採用 A4 規格紙張、1.5 倍行高、中文字型：標楷體，英文字型：Times New Roman，本文字體大小為 12 點，標題為 14 點。
5. 參考資料及附錄：參考資料包括作者姓氏、名字、文獻名稱、卷數、頁數、出版年份、出版者，可採用APA 或 MLA 格式。

#### 柒、審查標準：

初賽書面審查標準	決賽審查標準
(1) 主題創新性：40%	(1) 初賽成績：30%
(2) 內容完整性：30%	(2) 簡報內容：35%
(3) 實務性與課程相關性：30%	(3) 表達能力：35%

#### 捌、聯絡方式：

莊宗翰先生(電話：05-5342601轉 5205、信箱:yuntechcontest2022@gmail.com)  
吳珊蓓小姐(電話：05-5342601轉 5201)

網址：

<https://yuntechinnovation.tw>

競賽網站



Line 社群：

雲科大客服小組連結

