

2021城市盃電商小老闆全國高中職電子商務專題競賽活動計畫書

一、競賽緣起

A. 競賽目的

為提升高中職學生具備電商經營之基礎能力，並增進高中職學生對大專電商教學特色的了解，故臺北城市科技大學資訊管理系特舉辦“2021城市盃「電商小老闆」全國高中職電子商務專題競賽”活動。

B. 活動單位

- 指導單位：臺北城市科技大學
- 主辦單位：臺北城市科技大學資訊管理系
- 協辦單位：臺北城市科技大學商管學院

C. 活動時間

1. 初賽網路報名：2021/08/01 起至 2021/10/20 止。
2. 初賽作品上傳截止時間：2021/10/25。
3. 入圍作品官網公告且 E-mail 通知：2021/10/29。
4. 入圍作品上傳截止時間：2021/11/03 止，網路上傳。
5. 決賽日期與地點：2021/11/05，臺北城市科技大學財經大樓。

D. 獎勵方式

冠軍：1 隊，獎金 3,000 元，冠軍獎狀乙紙
亞軍：1 隊，獎金 2,000 元，亞軍獎狀乙紙
季軍：1 隊，獎金 1,000 元，季軍獎狀乙紙
佳作：若干隊，佳作獎狀乙紙

E. 獎狀頒發

1. 獲獎隊伍，指導老師與每位隊員各得一張獎狀。
2. 比賽當天頒發臨時獎狀，會後結束1個月內，獎狀郵寄給指導老師。

二、報名規定

A. 報名資格

- 全國高中職在校生，組員不限同科系，但是限同一所學校學生組隊參加競賽。
- 指導老師，限該科所屬學校老師，最多 2 位。
- 參賽組員，最多 7 位。

B. 報名須知

- 報名網址：<https://forms.gle/FtiPp6rRV4WqBm678>
- 請先至競賽官方網站下載與列印 (<https://sites.google.com/im.tpcu.edu.tw/ecboss2021>)。
(1)作品未抄襲及未曾對外公開發表切結書
(2)智慧財產權同意書
填妥資料與簽名後，將掃描檔為 PDF 檔或 JPG 檔，上傳至報名表單。

C. 作品上傳

簡報檔內容首頁須註明：隊名、競賽題目、指導老師與隊員姓名。

初賽簡報檔命名：初賽簡報_校名科名_參賽主題名稱

[例] 初賽簡報_淡水商工資處科_創意哈燒客

初賽PPT簡報檔請上傳至：<https://forms.gle/Kn6TTjrtFMbihHZP7>

決賽簡報檔命名：決賽簡報_校名科名_參賽主題名稱

[例] 決賽簡報_淡水商工資處科_創意哈燒客

決賽PPT簡報檔請上傳至：<https://forms.gle/Z6EzYSixCkizgGso8>

D. 聯繫管道

- email 信箱：ecboss2021@im.tpcu.edu.tw
- 聯絡電話：(02) 2892-7154 轉 7702 (資管系系務助理：孫琬晴)

三、競賽程序與規定

- A. 由主辦單位從參加初賽隊伍中擇優入圍決賽隊伍，於2021/10/29官網公告，並同步e-mail通知入圍隊伍組長。
- B. 參加決賽隊伍需於2021/11/03前，網路上傳決賽競賽作品，並於2021/11/05下午1:00至臺北城市科技大學/商管學院/財經大樓2樓/國際會議廳參加決賽。交通路線圖、城市科大校園平面圖，請參閱競賽官方網站。
- C. 決賽隊伍出場順序：由主辦隊排定之。若未上傳決賽成果簡報，則大會將以初賽簡報取而代之。
- D. 各隊伍決賽競賽分配時間 15 分鐘（將嚴格限制，逾時者會扣分），內含：
- (1)簡報與作品展示 10 分鐘
 - (2)評審提問應答 5 分鐘
- E. 評分比重：
- 簡報內容 (50%)
1. 主題傳達
 2. 結構清晰
 3. 製作質感
 4. 主題創意
 5. 成果展現
- 口語表達 (50%)
6. 台風穩健
 7. 條理分明
 8. 陳述生動
 9. 應答能力
 10. 機智反應
- F. 簡報大綱內容建議
1. 簡報主題：說明電商主題(產品、或服務、或創新模式)之特徵
 2. 環境分析：SWOT 分析、五力分析
 3. 市場分析：市場狀況及競爭對手分析
 4. 電商目標：說明電商企劃案預計達成之目標
 5. 目標市場：說明區隔的目標市場(作為制訂電商策略的依據)
 6. 商務策略：說明電商行銷策略
 7. 具體方案：根據電商策略，擬訂具體的電商方案
 8. 電商利益：預期效益
 9. 電商展示：以 App 實作、網頁、影片等方式呈現
 10. 結論與檢討