



南臺科技大學
Southern Taiwan University
of Science and Technology

南臺科技大學

學務處--課外活動組

/06-253-3131#2211

臺南市永康區南台街一號/ <http://www.stust.edu.tw/>

活動負責人黃薇玲 / 電話0973268800

南臺科技大學114學年度第一學期

視覺傳達系系學會辦理「第21屆系展」活動企劃書

活動名稱:『SEE THAT』



指導單位:視覺傳達設計系

主辦單位:視覺傳達系系學會

協辦單位:視覺傳達系

活動時間:114年5月14日09時00分至17時00分至5月18日09時00分至17時00分

活動地點:臺南文化創意產業園區

指導老師簽章:陳一夫

- 1、活動主旨:透過競賽與展覽,提升學生對作品品質的要求,展現視傳系的創作實力與教學成果。讓優秀設計被看見,樹立追求卓越設計的正向價值觀,打造讓創意發光發熱的舞台。
- 2、指導單位:南臺科技大學視覺傳達設計系(以下簡稱本系)
- 3、主辦單位:南臺科技大學視覺傳達設計系系學會(系展承辦單位)。
- 4、指導/帶隊老師:陳一夫老師。
- 5、活動對象與人數:工作人員58人,預計參與200人,合計258人。
- 6、活動時間:114年5月14日09時00分至17時00分至5月18日09時00分至17時00分。
- 7、活動地點:臺南文化創意產業園區。
- 8、有無收費:展出費一人200元(僅適用於無繳系會費者)。
- 9、實施方式與內容:

(一)實施規劃

- 1.籌備與宣導:每學年度上學期10月至隔年2月中旬為「系展主要工作籌備」與「宣傳與公佈展覽時間」。
- 2.收件:每學年度下學期2月中旬至3月底為展覽收件。
- 3.展覽:每學年度下學期4月至5月之其中一週。

(二)展覽理念:

「嘻嘞」取自英文 SEE THAT, 意指「看到那個」,同時諧音台語「嘻嘞」(是在?)。

當你逛展時,看到某件作品想分享給朋友,是否會脫口而出:「欸,你看那個!」

See 代表觀看, That 代表作品, 洗嘞 則想透過系展告訴大家——視傳,到底「嘻嘞」衝啥?

(三)主視覺:

主視覺理念:「嘻嘞 SEE THAT」不僅是一場展覽,更是一場視覺的對話。我們用「爆炸」般的創意、精選出的「閃光」作品,以及「眼睛」所象徵的觀看意識,構築出這場關於設計的體驗。當你駐足於某件作品前,內心湧現驚喜與讚嘆,不妨與身旁的朋友分享,說出:「欸,你看那個!」因為設計的價值,不僅在於被看見,更在於被討論、被理解、被傳遞。



(四)參賽說明:

1.參展資格:

- (1)由老師選出課程上的優秀作品,另若有老師認可的可參賽個人作品(非課堂作品),且願意擔任

指導老師，方可自行報名。

(2)凡具南臺科技大學視覺傳達設計系學籍之在學學生(含碩士生與進修部學生)。

(3)作品須為學生本人(團隊)在學期間所創作之作品，且未曾參加過系展作品為限。

(4)參展作品若經發現明顯抄襲他人作品情形，並經委員會判定抄襲，則取消參展資格並需自負相關法律責任，且作品之相關作者兩年內不得報名系展。)

(5)每人作品至多三件，以記名為依據(含個人與團體參展)。

2.作品類別：

(1)平面設計類：海報設計、平面廣告設計(雜誌稿、報紙稿、車廂廣告、車體廣告...等)、企業識別設計、印刷設計(型錄、DM、書籍裝禱、卡片...等)、字體設計...等一般平面視覺設計。

(2)數位媒體類：2D 動畫、3D 動畫、停格動畫、實驗動畫、微電影、紀錄片、互動媒體(VR、AR)、UI/UX、視聽影音設計、網頁設計、互動介面設計。

(3)立體與包裝展示設計類：裝置設計、立體構成、工藝設計、商品包裝、展示設計。

(4)專題企劃類：商品設計、文創空間規劃與設計、體驗活動設計、服務設計，須附上設計作品實體或數位形式作品與完整企劃內容。

(5)繪畫圖像類：實體繪本(包含立體及平面)、實驗性媒材創作、插畫設計、設計繪畫、藝術設計、人物寫照與商業攝影。

3.作品評審機制：

(1)作品初審：由系展團隊邀集本系3位教師擔任評審委員，經審查通過即為入選作品，由系展團隊通知學生繳交作品，入選作品享有參與該年度系展展覽之權利與義務，並於系展結束後獲得參展入選證明。

(2)作品決審：主要針對入選作品，採於系展現場評選進行，評選出各類別青擢獎、最佳人氣獎及廠商贊助獎等獎項。獎項如下：

a.青擢獎：由本系老師於系展現場進行各類別作品票選，各類別票數最高者獲得該類別之青擢獎。

b.最佳人氣獎：邀請參與貴賓與參觀民眾，針對系展作品進行票選，至系展截止投票日，累計票數最高者，獲得最佳人氣獎。

c.廠商贊助獎：邀請贊助系展之廠商，每一廠商限於系展現場選出一件作品作為該廠商贊助獎得獎作品。

4.競賽獎項辦法：

(1)平面設計類、數位媒體類、立體與包裝展示設計類、專題企劃類、繪畫圖像類共五類，各設置青擢獎乙名，另透過全場觀眾票選出最佳人氣獎乙名，以及由贊助廠商選出廠商贊助獎若干名。青擢獎與廠商贊助獎以不重複獎勵同一作品為原則。

(2)上述獎項得獎學生給予獎狀乙紙，由系展指導老師簽署每人小功乙次，並依照「南臺科技大學視覺傳達設計系專業實務實習課程實施辦法」規定，給予相關積分以資獎勵，青擢獎及最佳人氣獎比照該辦法第4條第1項(c)款給予4點、廠商贊助獎比照該辦法第4條第1項(d)款2點。

(3)其他入圍系展參展作品未得獎者，每人給予獎狀乙紙，由系展指導老師簽署嘉獎乙次，並依照「南臺科技大學視覺傳達設計系專業實務實習課程實施辦法」規定，參展作品比照該辦法第4條第5項給予2點。

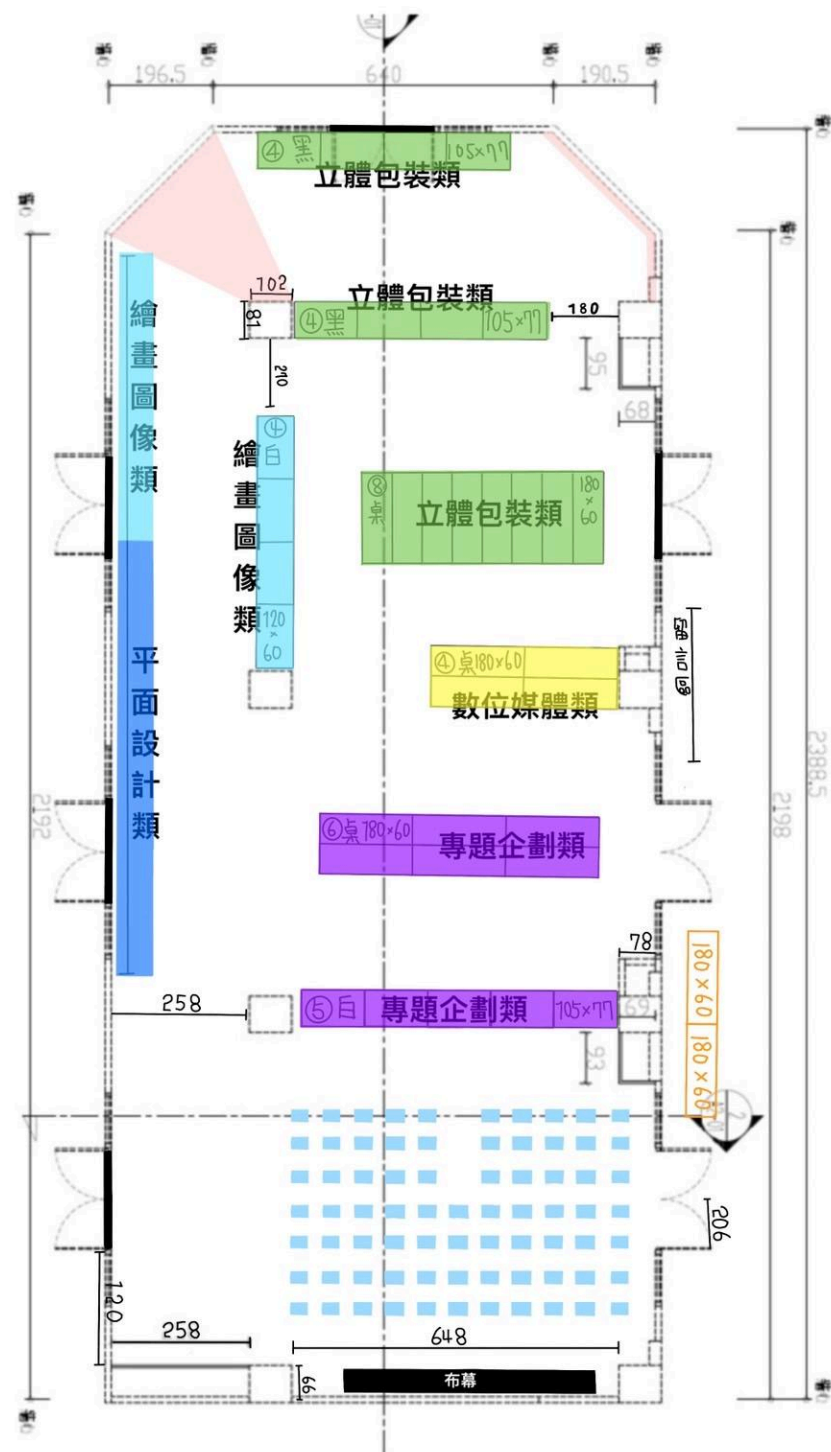
5. 展出費用&收費與收件時間：

展出費用為每人 200 元（僅適用於未繳系學會費者）。收費時間為 3 月 31 日至 4 月 18 日，每日中午 12:00 - 12:40（清明連假期間暫停收費）。繳費地點為視傳系系辦 W802。

6. 獎勵公佈：

青耀獎與廠商贊助獎將於 5 月 14 日活動當天頒發；人氣獎則於 5 月 18 日結算，並於 IG 限時動態公佈得獎者。

(六)展場空間:



(六)活動內容

南臺科技大學視覺傳達設計系系展為視傳系年度盛事，活動匯聚一至四年級作品展，涵蓋平面設計、數位媒體、立體與包裝設計、專題企劃、攝影、繪畫等多元創作領域。展覽不僅展現學生四年來的專業養成與創意實踐，更邀請業界嘉賓共襄盛舉，共同見證南臺視傳系的無限可能。

10、一般規定或注意事項：

- (一)活動前實施宣導及叮嚀有關性別平等宣導課程強化性別平等觀念，以預防學生活動發生疑似校園性侵害、性騷擾或性霸凌事件，並於辦理活動時在工作及人際互動上，應尊重他人及自己之性或身體之自主，勿有涉及霸凌、性別歧視、性騷擾、性侵害等名稱及內容之活動。
- (二)如活動中有使用危險器材(化學藥物、用火等等)，均需將相關防護及急救措施都要完整寫出來，確保傷害降到最低，也讓工作人員能依此去做到相對應的防護動作，並做行前訓練確保活動安全。
- (三)活動中請隨時注意參加人員之身體狀況，適時提出協助及詢問狀況，並提醒避免單獨行動以免發生危險。

11、預期效益：透過辦理視傳系年度系展，展現學生專業能力與創意實踐成果，提升學生策展與作品呈現能力，同時促進業界、校內外觀眾的交流與互動，擴大視傳系影響力，預計參與人次達258人。

12、緊急應變措施：

- (一)如遇緊急狀況立即撥打119並通知帶隊老師後回報校安中心。
- (二)性平宣導：
 - 1、注意性別平等意識與人際互動界線，當你的行為讓他人覺得不舒服的時候要立即停止，別人不拒絕不代表你可以。
 - 2、禁止嘲笑、性意味的雙關語、攻擊他人長相或身體等，或其它與性相關的言語騷擾。
 - 3、禁止對他人毛手毛腳、偷窺、偷拍等騷擾行為。
 - 4、若遇到不友善行為，立即表明自己感受及離開現場，並告知師長。
 - 5、若發生性侵害、性騷擾及性霸凌，可能面臨學校記過、退學懲處，也面臨法律責任，良民證留下刑事紀錄。
 - 6、若發現上述性平事件，向校安中心(06-301-0000)申訴及求助。

13、活動流程表：附件一。

附件一、開幕活動流程表(含前置作業、場復)

日期	時間	活動內容	地點	備註
5/14	09:30~10:00	來賓及學校師生報到	香蕉商場	
5/14	10:00~10:05	主持人引言開場	香蕉商場	
5/14	10:05~10:15	吉他社表演	香蕉商場	
5/14	10:15~10:17	開幕影片	香蕉商場	
5/14	10:17~10:30	貴賓上台致詞	香蕉商場	
5/14	10:30~10:40	開幕典禮剪綵 (第一次拍照與長官大合照)	香蕉商場	
5/14	10:40~11:00	頒獎典禮 (第二次拍照-長官+得獎者)	香蕉商場	
5/14	11:00~11:05	主持人最後總結 (提醒展場小遊戲的東西 及設計師講座)	香蕉商場	