

群科教育目標與學生圖像對應

群別	科別	產業需求或 職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核			
					公民力	跨域力	就業力	全球移動力
商業管理群	資處科	1.資訊科技。 2.數位媒體。 3.行銷與電子商務。 4.金融證券與商業經營。	1.培養資訊管理產業所需基層技術人才。 2.培養電子商務產業所需基層技術人才。 3.培養創意行銷產業所需基層技術人才。 4.培養金融證券產業與商業經營所需基層技術人才。	1.具備電腦資訊軟體應用之能力。	○	●	●	○
				2.具備多媒體製作之能力。	○	●	●	○
				3.具備行銷及電子商務領域基礎知識及應用其資訊科技之能力。	○	●	●	●
				4.具備金融投資與商業經營之基本知識及能力。	○	●	●	●
				5.具備職業道德及專業繼續精進之能力。	●	●	●	○

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範，並以行為目標方式敘寫。

2.學生圖像對應檢核欄之「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

商業管理群 資料處理科課程規劃與科專業能力對應檢核表(以科為單位，1科1表)

1. 具備電腦資訊軟體應用之能力。
2. 具備多媒體製作之能力。
3. 具備行銷及電子商務領域基礎知識及應用其資訊科技之能力。
4. 具備金融投資與商業經營之基本知識及能力。
5. 具備職業道德及專業繼續精進之能力。

課程類別		領域/科目	科專業能力對應檢核					備註
名稱	名稱	1. 具備電腦資訊軟體應用之能力。	2. 具備多媒體製作之能力。	3. 具備行銷及電子商務領域基礎知識及應用其資訊科技之能力。	4. 具備金融投資與商業經營之基本知識及能力。	5. 具備職業道德及專業繼續精進之能力。		
部 定 必 修	專業科目	商業概論	○		○		●	
		數位科技概論	●			○	●	
		會計學			○	●	●	
		經濟學			○		●	
	實習科目	群共同	數位科技應用	●	●	●		●
			商業溝通			○	○	●
		商業與財會技能領域	門市經營實務			●		●
			行銷實務			●		●
			會計軟體應用	●			●	●
			金融與證券投資實務				●	●
			商業溝通					●
校 訂 必 修	專業科目							
	實習科目	專題實作	●	●	●	●	●	
		文書處理	●			○	●	
		簡報設計實務	○	●	○	○	●	

		數位設計		●		○	●		
		會計實務				●	●		
		資訊軟體應用	●				●		
		會計應用與分析				●	●		
校訂選修	專業科目								
	實習科目	經濟應用與分析					●	●	
		投資理財應用					●	●	同科單班，同時段二選一
		市場調查與分析	●			●		●	
		財務報表分析					●	●	同科單班，同時段二選一
		數位行銷實務	●			●		●	
		商業經營實務					●	●	同科單班，同時段二選一
		電子商務實務				●		●	
		商業環境分析				●	●	●	
		資料庫應用	●					●	
試算表設計	●					●			

備註：

1.科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。

2.本表不足，請自行增列。